

Grupo de Trabajo nº 8 - Sociología Política.

Coordinadora:

María Jesús Funes (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Colaboradores:

Iñaki Martínez de Albeniz (Universidad del País Vasco)

Nicolás Soriano (Universidad de Murcia)

SESIÓN 1ª:

Nuevas tendencias en comunicación política (*sesión conjunta de los Grupos de Trabajo de Sociología Política y Sociología de la Comunicación*)

Coordinan:

Iñaki Martínez de Albeniz (Universidad del País Vasco)

Raquel Rodríguez (Universidad Rey Juan Carlos)

Comunicaciones aceptadas

Bloque Temático I:

Autora: Cristina Moreno Martínez (Universidad de Murcia)

Título: *La función informativa de la campaña electoral para las elecciones generales española de 2000.*

Resumen:

Esta comunicación tiene por objeto analizar la adquisición de información política relacionada con la campaña electoral de las elecciones generales españolas de marzo de 2000. Este trabajo parte, por tanto, de las conocidas preguntas acerca de si las campañas electorales ayudan a los votantes a adquirir información sobre las propuestas de los diferentes partidos y candidatos que les ayuden en la decisión del voto. Esto es, ¿ayudan las campañas a que los ciudadanos voten de manera informada? ¿aportan elementos de juicio que allanen el camino de los votantes?

Para contestar a este interrogante, se ha tomado en consideración el caso de las elecciones generales españolas de 2000, con el objetivo secundario de preguntarnos acerca de las herramientas de investigación con que contamos en España para el estudio de las campañas electorales y, en un ámbito más amplio, de los efectos de la comunicación política.

Autora: Cristina Guirao (Universidad de Alicante)

Título: *La influencia de los medios de masas sobre los comportamientos electorales*

Resumen:

La comunicación es una de las conductas más importantes, complejas y permanentes en la vida humana. En tanto herramienta vital adopta diversos códigos y penetra casi todas las áreas del quehacer social. Actualmente el ecosistema comunicativo se encuentra saturado de información. Nos encontramos con la paradoja de que cuanto más información disponible tenemos aumenta nuestra incertidumbre respecto a qué fuente otorgarle credibilidad. Esta disyuntiva se le plantea al ciudadano común y corriente en todos los ámbitos de la vida, pero es ámbito público, especialmente el político, en donde esto se resiente más.

La presente comunicación pretende reflexionar sobre la capacidad de los medios para persuadir eficazmente al electorado y atraerlo hacia una determinada postura. Para ello, reflexionaremos sobre los resultados del trabajo de investigación realizado durante las elecciones municipales y autonómicas de mayo 2003 en la Región de Murcia. Los puntos fundamentales de la comunicación se fundamentaran en los objetivos de este trabajo de investigación, a saber:

–Medir los enfoques (frames) referentes a presentación de candidatos, programas, partidos y temas electorales presentes en los medios de comunicación – prensa–, antes y durante las elecciones municipales y autonómicas de mayo de 2003 en la Región de Murcia.

–Contrastar los enfoques con que candidatos, programas, partidos y en general temas electorales fueron presentados en los medios de comunicación con los enfoques que los partidos quisieron proyectar, con el fin de medir la eficacia que las campañas tuvieron en los medios.

–Determinar el grado de importancia que los medios otorgaron a los principales temas electorales: terrorismo, guerra, plan hidrológico, etc... con el fin de medir el impacto de estos temas en el comportamiento electoral de los ciudadanos.

–Analizar, comprender y valorar críticamente la influencia de los medios sobre el comportamiento, la formación y el cambio de actitudes y opiniones del electorado.

–Verificar y reflexionar sobre la transformación de nuestras democracias en democracias mediáticas.

El método y técnica de investigación es el análisis de contenido de las noticias aparecidas en prensa y televisión durante tres periodos de tiempo: precampaña electoral, campaña electoral y postcampaña electoral (Abril, Mayo, Junio). Para llevar a cabo este análisis en profundidad se siguió la metodología expuesta en el libro Crespo, I.; *Las campañas electorales y sus efectos en la decisión del voto. Métodos y técnicas para el estudio de las campañas electorales*. Vol. I, Tirant lo Blanc, Valencia, 2002.

Autor: José Antonio López Rey (Universidad de Extremadura)

Título: Movilización ciudadana y medios de comunicación: Nunca Mais en la prensa gallega y española.

Resumen:

La gobernabilidad sostenible es posible cuando se dan la participación ciudadana, el acceso a la información pública y el acceso de la ciudadanía a la Justicia en el caso de que no ocurran cualquiera de los dos anteriores. Pero los tres funcionan en el marco de una democracia participativa. Si no existe ésta puede ocurrir que la participación ciudadana deba manifestarse de manera informal y fuera de los canales de

representación ordinarios. En estos casos, el papel que juegan los medios de comunicación es clave para comprender la percepción que se tiene de los actores políticos (formales e informales) en competencia.

En esta comunicación se presenta el tratamiento recibido por una plataforma ciudadana constituida por la ocultación de información pública a raíz de la mayor catástrofe ecológica ocurrida en Europa por un vertido de crudo. El contexto en el que ocurrió la crisis del Prestige determinó que una movilización ciudadana sin precedentes en Galicia se tratara de desprestigiar por parte de las autoridades políticas, hasta el punto de hacer intervenir al fiscal general del estado para investigarla.

Se comienza con una breve descripción de los hechos que propiciaron la movilización social, así como algunos momentos importantes en la historia de la plataforma. Después se atiende a la configuración del movimiento social explicándose desde la teoría sociológica pertinente.

En la segunda parte se analizan las noticias de prensa generadas a raíz de la catástrofe del Prestige desde el 14 de noviembre de 2002 hasta un año más tarde en tres diarios nacionales (El País, El Mundo y ABC) y dos regionales no gallegos (Hoy y El Periódico). Se atiende a la importancia concedida a las iniciativas ciudadanas (en relación a los diferentes actores políticos, instituciones sociales, expertos, etc.) en los espacios donde la Plataforma no es conocida directamente. Finalmente se introducen en el análisis cinco diarios más, pero esta vez ya de ámbito gallego, durante dos períodos de tiempo determinados: el momento de la catástrofe y seis meses más tarde.

Autor: Isaac Payá Martínez. (UNED)

Título: La manipulación de la información global como grave irregularidad democrática.

Resumen:

En las sociedades postmodernas globalizadas se ha impuesto un modelo de manipulación de la información por parte de determinados sectores o grupos económicos poderosos que tratan de mantener el status quo vigente, anulando a través de los medios de comunicación cualesquiera otras posturas ideológicas o intelectuales críticas contra el sistema predominante. El resultado es evidente; el predominio de un mensaje uniformizador de una determinada visión e interpretación del hombre y su relación con sociedad y la economía que le envuelve. Para desenmascarar tal situación es preciso analizar todas las formas manipulativas vigentes, tanto en prensa, televisión o radio, y ponerlas al servicio de aquellos que tratan de evitar que su utilización implique una reducción de modelo democrático de desarrollo cooperativo de todos los pueblos, así como de la solidaridad debida de los más poderosos hacia las comunidades sociales más débiles.

Autor: Albert Balada Abella

Título: El mensaje político de campaña, del slogan publicitario al mensaje con contenido transmisor.

Resumen:

La influencia del formato publicitario en los textos de comunicación y más concretamente en los mensajes políticos y eslogans de campaña ha ido diluyéndose a lo largo de los últimos años, hasta alcanzar una nueva perspectiva.

Los mensajes de campaña han ido dejando a un lado perspectiva comunicativas propias del contexto de la publicidad de marcas, para aproximarse a los presupuestos del mensaje en clave politológica, de manera que su contenido asemeja a modo de resumen a las propuestas programáticas, más que a la venta de determinado producto como podría ser un jabón al uso. Ello se ha visto reflejado especialmente en la última campaña electoral (Legislativas 2004), donde los mensajes han sido un vivo reflejo de las propuestas programáticas de cada una de las fuerzas políticas en liza, por una parte, pero también de los "desideratums" de cada una de ellas por otra parte.

La evocación de elementos de mensaje que buscan una comunicación directa con el intelecto más que con los deseos de compra (versión propagando publicitaria) han contribuido sobremanera a dimensionar nuevamente el efecto de contacto entre las fuerzas políticas y el electorado en general por una parte y el electorado potencial de cada uno de los nichos políticos en cuestión.

Parece detectarse en definitiva una nueva dimensión del mensaje político simple, establecido en un formato de comprensión amplia por un lado, y por el otro el abandono del publicitarismo vigente a lo largo de los últimos 25 años, para encarar nuevas perspectivas del diseño del/de los mensajes transmitidos antes y después del proceso de las campañas electorales.

Bloque Temático II: Formas no convencionales de socialización y comunicación política

Autor: Félix Arrieta, Iera Azcárate Mariángela Petrizzo, M. Carmen Ramilo (Universidad del País Vasco)

Título: Campaña electoral y Tecnologías de la Información y la Comunicación. E-Imagen política en las elecciones generales españolas del 2004.

Resumen:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en un nuevo canal de información, interacción y participación. La generalización de distintos terminales como los ordenadores, la telefonía móvil, los PDA, etc., para acceder a los distintos servicios de la red Internet (páginas web, listas de distribución, e-mail, servicios de mensajería instantánea) permite acceder con mayor facilidad a la información para formarse una opinión, movilizarse y participar en la toma de decisiones.

Esta comunicación ofrece los resultados de una investigación que tiene por objeto analizar el seguimiento en Internet de la campaña electoral para las elecciones generales españolas de marzo de 2004. El objetivo principal del estudio es realizar un análisis comparado de la eficiencia/eficacia de las páginas web de cada partido político y candidato para lograr un objetivo hipotético que de forma "implícita" hemos fijado a las páginas web: transmitir información de la campaña electoral; movilizar y animar a la participación ciudadana.

A partir de dos dimensiones (Forma y Fondo de las páginas web) se analizaron en tres momentos (antes, durante y tras la campaña) las páginas web de los partidos políticos con presencia parlamentaria y las páginas web de los principales candidatos. También se enviaron cuestionarios a los gestores de las páginas web para ampliar información. Finalmente se realizó un seguimiento del tratamiento de la campaña electoral en Internet a través de las páginas web de los principales medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Los resultados del estudio nos permitirán realizar una comparación entre los distintos partidos para ver en qué medida logran transmitir información, permitir la interacción y la participación de la ciudadanía en la campaña electoral con la utilización de canales telemáticos.

Autora: Amparo Lasen (Universidad de Surrey)

Título: Smart Mobs': Seattle, Argentina, Filipinas, Kenia, Nigeria, Corea del Sur, Madrid... de como los móviles mediatizan la movilización de masas.

Resumen:

'Smart Mob' es el termino acuñado por Howard Rheingold (www.smartmobs.com) para describir a aquellos que organizan acciones colectivas a través de móviles y de Internet. La ubicuidad de estas tecnologías digitales de comunicación hacen posibles nuevas formas de acción colectiva, diferentes en escala, tempo y lugar, con grupos que no habían organizado tales acciones hasta ahora. Diversos ejemplos de movilizaciones políticas organizadas gracias al envío masivo de SMS se han producido estos últimos años en distintos países y con diferente motivo: manifestaciones anti-globalización como las de 1999 en Seattle y protestas contra la guerra en Irak; la organización de caceroladas y manifestaciones en distintas ciudades argentinas contra el "corralito" y las consecuencias de la devaluación en 2002, la campaña de protestas y rumores que llevo a la dimisión presidente Estrada en Filipinas en 2001; las violentas protestas de musulmanes en Nigeria en noviembre 2002 en contra de la celebración del concurso de Miss Mundo; y movilizaciones relacionadas con elecciones, desde la vigilancia ciudadana del buen desarrollo de las elecciones en Kenia en diciembre 2003, el apoyo a un candidato al que los sondeos daban como perdedor en las ultimas elecciones generales en Corea del Sur, hasta lo ocurrido en marzo en Madrid y otras ciudades españolas. Los móviles, que con excesiva rapidez y superficialidad analítica, han sido considerados vectores de individualización, mediatizan la constitución de masas y participan del poder (puissance) y la euforia facilitados por ser y actuar en el seno de una muchedumbre.

Esta comunicación pretende tratar este ejemplo de nueva articulación de política y tecnología observando como facilita la irrupción de afectos en la organización y movilización políticas, a través de la descripción y análisis de estas acciones colectivas donde individuos, grupos, móviles, y también ordenadores vía la Red. contribuyen a la creación de masas politizadas y a la difusión de informaciones ausentes de los media convencionales. Los móviles son tecnologías afectivas, pues mediatizan y favorecen la comunicación y expresión de emociones y afectos. Este carácter afectivo reside en múltiples aspectos del móvil y sus usos, entre otros ser el lugar donde se guardan números de teléfono, mensajes e imágenes de los que amamos, o simbolizar la presencia ausente de éstos con los que podemos estar en contacto en cualquier momento. La

afectividad también caracteriza a las acciones políticas organizadas con la ayuda de móviles, extendiendo los sentimientos y afectos experimentados por la participación en masas rítmicas de protestas, manifestaciones, disturbios y caceroladas a la comunicación colectiva con móviles.

Los miembros de una masa en acción desean ser más y más numerosos, enrolar a otros semejantes, desconocidos con similares sentimientos, intereses, ideas... El descubrimiento de la capacidad de los móviles de ser no sólo un medio de comunicación entre dos individuos, sino de muchos a muchos, abre la posibilidad de hacer llegar mensajes a millones. En el caso filipino al menos un millón de personas recibieron e intercambiaron los mismos mensajes. Los que participan en la masa desean incorporar otros ahora mismo, espontánea e inmediatamente, contagiar, como la propagación viral e inmediata de los mensajes. La acción en masa aumenta y extiende las capacidades y los cuerpos de los que en ella participan, los móviles también lo hacen a su manera. Y también extienden y afectan las potencialidades de las masas rítmicas más allá del aquí y ahora de la manifestación. Así se diferencian las masas movilizadas en acciones políticas de las 'flash mobs', por una continuidad, actual o virtual, de la acción colectiva, de la posibilidad de movilizarse, cuando el móvil no solo contiene la presencia ausente de los amigos, familiares, clientes y colegas, sino también la de todos aquellos que comparten ideas, intereses e indignación

Autores: Raquel Rodríguez y Francisco Javier Ramos (Universidad Rey Juan Carlos)

Título: La información como movilizadora social: redes sociales y tecnológicas.

Resumen:

Los recientes acontecimientos de los atentados del 11 de marzo y las elecciones presidenciales del 14 de marzo, la movilización social acontecida alrededor de éstos, ha puesto en evidencia la relevancia del impacto social de nuevas formas de comunicación e información de la ciudadanía. Estas "nuevas" formas de comunicación que usan tecnologías como puedan ser las empleadas en móviles o Internet ya forman parte del proceso informativo consolidado por gran parte de la sociedad española actual.

Este trabajo pretende iniciar una conexión entre dos disciplinas de estudio académico como son la sociología de la comunicación o información y las nuevas tecnologías de telecomunicación que permitan estudiar de forma conjunta el uso de los servicios de telecomunicaciones y las posibilidades que tienen éstos en su implicación de las redes sociales.

Debido al desarrollo de las comunicaciones personales el flujo de información a través de estas nuevas redes está creciendo y evolucionando en su topología. La aparición de las comunicaciones móviles personales y de Internet, y sobre todo su popularización hasta llegar a índices de penetración cercanos al 100% (100 usuarios del servicio por cada 100 habitantes), están estableciendo un nuevo canal de comunicación de información con características claramente diferenciadas de los canales de difusión tradicionales. A ello habría que añadir que cada vez la tecnología hace mucho más accesible a instituciones, organizaciones u otros grupos, la capacidad de intervención o control de la información que se difunde por las redes para usos de distinta índole, incluida la comercial.

Las nuevas tecnologías están permitiendo el cambio hacia una comunicación bi-direccional de “usuario a usuario”, donde el flujo de información va en todas direcciones. Esta nueva situación implica un escenario completamente nuevo a la hora de controlar y gestionar la información que mueve hacia los ciudadanos.

En esta línea, se pretende elaborar un marco teórico de trabajo que permita establecer tendencias, conexiones y desconexiones entre la complementariedad del estudio de la información y los canales técnicos para difundirla. Los atentados, las movilizaciones del 12 y 13 de marzo y las elecciones de marzo de 2004 servirán como marco de referencia y estudio para medir factores como proximidad - familiaridad del uso de nuevas tecnologías, credibilidad del canal y tiempo de asimilación del mensaje entre otros.

Autores: Pablo Pérez Francescutti, Alex Baer; Paula López y Jose M^o Madariaga, (Universidad Rey Juan Carlos)

Título: Terrorismo, política y NT: Consumos mediáticos y estrategias comunicativas de la ciudadanía durante la crisis del 11 al 14 de marzo de 2004.

Resumen:

El inesperado vuelco electoral del 14 de marzo de 2004 ha sido atribuido por muchos observadores al particular uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías que hizo la sociedad civil en los 3 días que sucedieron a los atentados terroristas de Madrid. Con el objetivo de explorar los comportamientos de los ciudadanos en torno a la información y la comunicación se han realizado grupos de discusión con estudiantes de distintas universidades madrileñas que votaron por vez primera en las elecciones del 14-M. Este grupo de edad tiene una importancia particular, ya que su voto ha podido determinar en gran medida los resultados electorales. ¿Cómo obtuvieron la información sobre los atentados y su autoría?, ¿cómo percibieron la respuesta política a los mismos y la gestión de la crisis por parte del gobierno? y ¿por qué vías se comunicaron entre ellos? Las conclusiones dibujan un usuario de la comunicación altamente capacitado en el uso de las nuevas tecnologías. Un usuario que no se conforma con los canales habituales (TV, Radio), sino que contrasta y comprueba, se convoca y organiza mediante el uso de todos los medios de comunicación a su disposición, configurando un tipo de práctica mucho más rica, polivalente y compleja que la asignada a los medios de comunicación tradicionales.

Autor: Carmelo Moreno (Universidad del País Vasco)

Título: Movilización y movida. El 11-14M y la lógica del acontecimiento

Resumen:

Existe una visión hegemónica en los estudios de comunicación política que tiende a estudiar los hechos de la acción política mediante patrones secuencialistas y métodos analítico-empíricos. Para estos formatos, la política es una ecuación lineal de eslóganes, pautas y ritos que son emitidos por un productor de información política, la

cual tiene en la cantidad, la movilización y la repetición su principal virtud. Cabe sospechar que en un tiempos como el actual caracterizado por la rápida mutación de las condiciones de recepción, reflexión y evaluación de la información, en una época donde los cambios en los procesos de información son cada vez más trepidantes y de consecuencias imprevisibles, este formato, aun siendo válido, pierde mucho atractivo y mucha capacidad explicativa.

Hay una segunda lógica para acercarse al estudio de los fenómenos de la comunicación política, que consistiría no tanto en analizar los hechos que supuestamente se “movilizan” de forma repetida, hasta provocar curvas de impacto decreciente, sino observar cuáles son los acontecimientos que, dada la dificultad para ser reproducidos, hacen gravitar en torno suyo el funcionamiento de todo el sistema de comunicación en un determinado contexto político. De cómo se puede entender este segundo planteamiento, y de cómo se puede aplicar esta “lógica del acontecimiento” al estudio de la “movida” protagonizada los días previos a las últimas elecciones generales del 14 de Mayo de 2004, versa esta ponencia.

Autora: Noelia Salido Andrés (Universidad de A Coruña)

Título: La móvil-ización social tras el 11M.

Resumen:

Los atentados terroristas que han tenido como escenario la ciudad de Madrid el pasado 11 de Marzo, desembocaron en una inmediata convulsión social de muy diversa índole – política, psicológica, económica...-. Sus consecuencias han sido, y son, múltiples, como también, por tanto, las perspectivas desde las cuales abordar un acontecimiento de semejante magnitud. No obstante, y concretamente desde la Sociología de la Comunicación, se presenta urgente abordar y aproximarse a la realidad referente a la respuesta ciudadana desencadenada, y particularmente, a su dinámica organizativa, que ha tenido en el teléfono móvil su elemento estructurante a través del envío de mensajes de texto.

En ese momento, la proximidad de unas elecciones generales aceleró e impulsó todavía en mayor grado la urgencia y clamor popular por acceder a una información veraz de lo que estaba aconteciendo. Para ello, la utilización y empleo de herramientas no convencionales de información y comunicación (Internet y teléfono móvil) se tornó masiva, en detrimento de los canales legítimos, por tradicionales, como la televisión o la prensa escrita. Las nuevas vías empleadas permitían un acceso no controlado a la Información, y una reproducción selectiva – pues se conoce al receptor del mensaje- de la Comunicación, facilitando así la fluidez informal en una reacción comunicativa en cadena, que se salda en la jornada denominada de reflexión con multitudinarias manifestaciones “espontáneas” de protesta a lo largo de todo el país.

Este suceso pone, sin duda, en tela de juicio la instaurada función social de los Medios de Comunicación tradicionales, a la par que abre nuevos horizontes descriptivos de cómo la sociedad re-adapta el uso de la tecnología disponible en función de sus necesidades momentáneas, cuestiones ambas que no deben ni pueden escapar al debate sociológico de principios del siglo XXI. Reparar por un lado, en la destacada función que el móvil ha tenido, en y tras los atentados, como arma terrorista de destrucción y canal de comunicación política; por otro, en la identidad beligerante de la tecnología y su vinculación al grupo social; así como, contrastar la aparición de una nueva figura – el *destinatario*, frente a la audiencia y el receptor -, y por último, llevar a cabo una re-

configuración del universo Información / Comunicación – contenido/continente -, constituyen algunas de las motivaciones que impulsarán mi exposición final.

SESIÓN 2ª

Inmigración, cultura y acción política: debate teórico y enfoques metodológicos

Coordinadores:

María Jesús Funes (UNED)
Manuel Jimenez (IESA)

Comunicaciones aceptadas

Autor: Fernando Aguiar (IESA)

Título: Republicanismo y ciudadanía multicultural: elementos para una concepción republicana de la integración

Resumen:

La reciente recuperación de la tradición republicana de pensamiento político gira en torno al concepto de libertad como ausencia de dominación: una persona es libre si no está dominada, esto es, si nadie (ya sea otra persona o una institución) interfiere de forma arbitraria en sus decisiones y acciones. Este ideal desaparece del panorama político a finales del siglo XVIII, sustituido por el ideal de libertad negativa que defiende el liberalismo: una persona es libre sin nadie interfiere en sus acciones. Sea o no arbitraria la interferencia, ésta resulta siempre indeseable para el liberal, que tratará de que las instituciones se inmiscuyan lo menos posible en la vida de los individuos. Incluso liberales igualitaristas como John Rawls o Ronald Dworkin –dispuestos a aceptar una notable intervención del Estado en cuestiones distributivas- consideran que las personas deben verse, en la mayor medida posible, libres de *coacción legal*. Desde esa perspectiva se defiende que el Estado, en nombre del pluralismo, debe ser neutral respecto de todo tipo de concepción religiosa o cultural, y que sólo debe restringir la libertad individual de quienes atenten contra el Estado de derecho en nombre de su cultura o religión. Si los miembros de las diversas culturas y religiones de un Estado moderno aceptan el ordenamiento legal y económico de la sociedad, podrán manifestar sus concepciones particulares como gusten en el ámbito privado.

Para el republicanismo, en cambio, cuando la interferencia del Estado es producto de la aceptación colectiva de la ley no es arbitraria. Esta concepción da derecho al Estado republicano a ejercer un considerable poder, poder que debe plasmarse de forma tal que se asegure a todo el mundo la ausencia de dominación. Pero, entonces, el republicanismo, lejos de aceptar sólo que se cumpla con los principios del Estado liberal de derecho, exigirá que ninguna forma de cultura o religión se desarrolle sobre la base de la dominación, siendo así mucho más restrictivo con las diversas manifestaciones religiosas y culturales –menos plural- y haciendo más compleja la integración. ¿Cómo puede hacer frente el republicanismo, hoy, a esta crítica? Este es el

objetivo de la presente ponencia, a saber, analizar si es posible proponer algunos elementos para una política de integración cultural, sin renunciar a la concepción republicana de la libertad.

Autor: Sandra Gil (Instituto Universitario Ortega y Gasset)

Título: ¿De qué hablan cuando hablan de integración? Análisis comparado de los planes de integración de inmigrantes de la Generalitat de Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Resumen:

Las políticas públicas se han convertido en un instrumento clave en la organización de las sociedades modernas: no sólo codifican normas y valores sociales e influyen en la conducta de las personas, también contienen modelos de sociedad y de ciudadanos; construyen sus objetos de intervención, las estructuras de entendimiento, los sujetos y las subjetividades. Shore y Wright proponen leer las políticas públicas como textos culturales con diversos sentidos, como narrativas que sirven para justificar o condenar el presente, como elementos retóricos y formaciones discursivas que funcionan para dar poder a algunos sectores y silenciar otros. Concretamente, las políticas de integración de inmigrantes refuerzan los límites que separan a quienes están dentro y quienes están fuera de la comunidad nacional. De esta manera le otorgan contenido a la identidad nacional al fabricar unos otros, integrables o no, pero siempre distintos. Por su parte, Favell sugiere observar el campo específico de la inmigración y la integración, interpretando las políticas públicas desarrolladas en cada ámbito como la aplicación de versiones nacionales de *filosofías de ciudadanía*. Cuando los actores políticos diseñan planes y programas para la integración de inmigrantes, están inevitablemente pensando (y construyendo) la inmigración y la integración desde una perspectiva determinada. Son precisamente los presupuestos que hay detrás de estos términos lo que es necesario examinar. Desde este marco, en este trabajo se analizará de forma comparada un componente esencial de las políticas de integración de inmigrantes a nivel autonómico: los Planes de Integración de las dos Comunidades Autónomas con mayor número de población inmigrante no comunitaria: Cataluña y Madrid. El objetivo es reconstruir las nociones sobre inmigración e integración de inmigrantes implícitas en estos documentos. En otras palabras, lo que se propone es abordar los planes de integración como textos culturales para interrogarlos sobre las *filosofías de ciudadanía* subyacentes en sus propuestas, prestando especial atención a las similitudes y diferencias en ambos planteamientos. Se considera que la “vía catalana” para la integración desarrollada por el Gobierno de la Generalitat puede ser leída como una filosofía de ciudadanía distintiva.

Autor: Marta Latorre (Universidad Complutense de Madrid)

Título: Aprendizajes políticos y migración

Resumen:

El punto de partida de esta ponencia-comunicación es un trabajo mayor sobre la situación en la cual numerosos españoles residentes en el extranjero durante un periodo del régimen franquista (fundamentalmente desde mediados de los cincuenta hasta finales de los sesenta) tomaron contacto con un conjunto de valores, prácticas, experiencias, etc, propio de los países democráticos de destino (y distinto al que ellos *habían dejado* en el país de origen), que *afectó* sus estancias en dichos países y su posterior retorno a España antes (o durante) del período de transición a la democracia. El objetivo del texto constitutivo de esta ponencia-comunicación es la construcción de un marco *original* de análisis, de interpretación, con el que ‘mirar’ el binomio de migración y procesos de aprendizaje político. Se trata, pues, de elaborar una propuesta para el estudio de los procesos de socialización política en ‘contextos’ de inmigración (primordialmente en países de recepción con regímenes democráticos). Y analizar cómo esas experiencias, que son vividas –*actuadas*–, en el mundo de lo público, de lo político (en sentido extenso) afectan la forma en la que posteriormente *se relacionan* con la esfera de la política (de nuevo entendida de manera amplia, por ejemplo: participación política, relaciones laborales, contacto con las instituciones, etc.), tanto en las sociedades de recepción como en las de origen (para la emigración de retorno). Esta propuesta parte de una forma particular de entender los procesos de socialización política, concebida como el aprendizaje de aquellas “herramientas” básicas para establecer la vinculación entre los individuos y el mundo de la política. Parte este marco de análisis de una perspectiva que destaca el papel de los actores y la relevancia de sus prácticas sociales. Los ciudadanos se forman, se *redefinen* (constantemente), “*se hacen ciudadanos*”, a través de prácticas sociales, de *experiencias*, en entornos políticos, sociales, culturales y económicos distintos.

Autor: Alberto Martín Pérez (Centre de Recherches Historiques, École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris y Universidad Complutense de Madrid).

Título: Las experiencias de los inmigrantes como instrumento metodológico para el análisis de las políticas de inmigración

Resumen:

El conocimiento de las *experiencias sociales* de individuos concretos no sólo constituye un instrumento metodológico de la sociología (relativamente) novedoso, sino que, en su versión más purista, tiene como pretensión la propia transformación del objeto de la sociología: desde el análisis de sistemas integrados, de modos de producción o de condiciones sociales objetivas hasta el conocimiento de conductas individuales concretas donde el único principio de sociedad que permanecería sería la búsqueda individual de todos de una lógica o de una racionalidad propia de cada uno que podría denominarse como “identidad” o “identidades” (en plural, como indicativo de la yuxtaposición de pertenencias, condiciones sociales, formas de dominación o cálculos racionales, entre otros elementos). Sin situarnos del lado de esta visión “radical”, y, por tanto, teniendo en cuenta la importancia que en la construcción de esas “identidades”, en principio, individuales, tienen las relaciones sociales señaladas como elementos constitutivos propios de dicha construcción del “sí mismo”, la ponencia explora las sociologías de la experiencia para aplicarlas al análisis de políticas públicas

y, más concretamente, las condiciones de posibilidad del modelo de análisis de la experiencia para comprender el problema de la formulación y evaluación de políticas públicas.

Siguiendo los análisis que, partiendo de las experiencias sociales de los individuos implicados, han sido realizados sobre algunas políticas del Estado del bienestar, concretamente, sobre las políticas de empleo o de redistribución de la renta, nosotros tomamos, como ejemplo, la experiencia que hacen los propios inmigrantes de las políticas que, en principio, les están especialmente destinadas, es decir, todas las prácticas políticas y dispositivos institucionales que se pueden considerar como el conjunto integrado de las “políticas de inmigración”, para determinar, eventualmente, la especificidad de la aplicación de dichas sociologías al caso concreto de las políticas de inmigración en relación con otros tipos de políticas públicas.

SESIÓN 3ª

Inmigración, cultura y acción política: políticas públicas y estudios de casos.

Coordinadores:

María Jesús Funes (UNED)

Manuel Jiménez (IESA)

Comunicaciones aceptadas:

Autora: Rut Bermejo (Universidad Rey Juan Carlos)

Título: Control de la inmigración y cohesión cultural. Un análisis comparado de las respuestas gubernamentales en Gran Bretaña y España.

Resumen:

El fenómeno migratorio ha sufrido importantes cambios durante el último tercio del siglo XX. Al incremento del número de personas en movimiento se ha sumado la diversificación tanto en los orígenes de los inmigrantes como en los destinos elegidos o no de su viaje. Países previamente ajenos a esta realidad han entrado dentro del espectro migratorio, como emisores de inmigrantes o como receptores de flujos. Las respuestas de los diferentes Estados receptores han tratado de dar cuenta de las variadas dimensiones y efectos de la inmigración. La presente comunicación analiza en primer lugar, la percepción y la definición del fenómeno en dichos países, especialmente su consideración como un riesgo para la cohesión cultural de las sociedades de acogida. En segundo lugar, aborda en qué medida dicha consideración como riesgo se ha convertido en el centro del discurso que justifica el control de la inmigración en Gran Bretaña y en España. En la explicación de dicho fenómeno, el estudio comparado de datos de opinión y discursos políticos permite concluir tanto la influencia de variables ideológicas en la opinión pública y los gobiernos, como la importancia de políticas anteriores (path dependence) en las respuestas adoptadas durante los años noventa en ambos países.

Autora: María Bruquetas (Institute for Migration and Ethnic Studies,. Universidad de Ámsterdam)

Título: “Programas de recepción de niños recién llegados en escuelas de concentración étnica de Róterdam y Barcelona. ¿Brecha entre *policy models* y prácticas?”

Resumen:

Inmigración y diversidad étnica crean retos políticos para los Estados-nación pero es en el nivel local donde estas cuestiones constituyen los mayores retos (y oportunidades) para el *policymaking*. Desde principios de los 1980 hemos presenciado un proceso de *localización* de las políticas de integración en Europa: un creciente número de iniciativas de autoridades locales –a menudo en ausencia de una política nacional clara-. El aumento de la diversidad étnica está claramente reflejada en las escuelas. Los modos en que la escuela –la institución más relevante en la integración de los descendientes de los inmigrantes a largo plazo- trata con estos retos ofrece una buena ilustración de las prácticas reales orientadas a promover la integración. Aunque la formulación de las políticas de educación tiene lugar en niveles de autoridad más elevados, la interpretación de las políticas depende de las autoridades locales y la aplicación última de la política depende de la dirección de cada colegio. La revisión de los estudios comparativos de políticas de integración de inmigrantes muestra la divergencia de modelos a nivel abstracto/ nacional. No obstante, evidencia creciente indica que cuando estos modelos se llevan a la práctica las diferencias tienden a diluirse. ¿Hasta qué punto están las políticas en las ciudades predeterminadas por los requerimientos nacionales y hasta dónde pueden desviarse? En esta comunicación presento una tesis doctoral en marcha sobre los modos en que las políticas de integración son implementadas a nivel local. Se centra en la implementación de las medidas de recepción para niños y niñas recién llegados en instituciones educativas en dos ciudades europeas, Róterdam y Barcelona, a través del tiempo. El objeto de interés son las escuelas públicas de barrios con elevada concentración de minorías étnicas y las medidas orientadas a los niños y niñas entre 10 y 14 años. El estudio tiene dos metas. 1. contrastar las políticas de integración como modelo con su implementación en el campo concreto de la educación. 2., el estudio pretende describir la lógica interna específica de cada caso, prestando especial atención a la red de actores implicados. Algunas de las preguntas que se pretende responder son: ¿Son coherentes las prácticas reales de profesores y otros actores de la educación con los modelos políticos de integración diseñados a nivel nacional o regional? ¿Qué oportunidades y limitaciones para la práctica están inscritos en cada modelo de política? ¿Qué circunstancias estimulan la similitud entre las estrategias de recepción de los actores locales de distintos casos? ¿Qué implicaciones tienen los *modos de implementación* en los contextos locales para el proceso de formulación de políticas de inmigración a niveles superiores?

Autor: Rickard Sandell (Real Instituto Elcano)

Título: “Prioridades para la próxima generación de políticas de inmigración en España”

Resumen:

Con cerca de 1 millón de inmigrantes irregulares, uno de los principales desafíos para el nuevo gobierno es la inmigración irregular. El objetivo de este análisis es identificar los mecanismos que explican el fuerte crecimiento en la inmigración

irregular en los últimos años. Basándose en el resultado de este análisis, se señalan cuales son las prioridades para reducir la inmigración irregular al diseñar la próxima generación de políticas de inmigración.

Autor: Jordi Cais Fontanella (Universidad de Barcelona)

Título: El dilema del modelo catalán de incorporación de inmigrantes: Cultura *versus* comunidad

Resumen:

El gobierno catalán durante más de una década ha tejido un modelo de incorporación de inmigrantes que se ha plasmado más en la creación de un discurso que fuera fácilmente asimilado y aceptado por el máximo de actores sociales, y no tanto en la creación de un conjunto coherente y operativo de políticas específicas para los/as inmigrantes. Los modelos abstractos y los debates políticos, a la práctica, tienen un impacto en las políticas públicas que es discutible. Hay que tener en cuenta que, sea cual sea el modelo público, la mayor parte del proceso de incorporación de las personas inmigrantes en el entramado de la sociedad de acogida se produce a niveles de estructura social y económica y de acción individual que están más allá del alcance de la política de estado. La mayor parte de actores interesados defiende la especificidad y adecuación del “modelo catalán de integración” a la realidad de la inmigración en Cataluña. Se critican otros modelos de incorporación de inmigrantes (principalmente el francés i el británico) por ser inadecuados a la realidad catalana. Sin embargo, el modelo catalán, a la práctica, es mucho más parecido a estos modelos (especialmente al francés) de lo que puede ser inferido de los debates políticos. Con una diferencia, la mayoría de los factores socio-económicos coyunturales que hace cuarenta años contribuyeron al relativo éxito de la incorporación de inmigrantes en estos países ya no son operativos hoy en día. El reto de la incorporación de inmigrantes en Cataluña se produce en un contexto de relativa crisis económica, con tasas de desempleo bastante elevadas, escasez y encarecimiento extremo de la vivienda, y una política de control del gasto público para evitar el déficit que afecta visiblemente a la calidad de los servicios sociales.

Comunicaciones aceptadas para distribución (sesiones 2 y 3):

Autor: Fernando Calonge (Universidad Complutense de Madrid)

Título: La agencia política de las mujeres inmigrantes: Lecciones desde la “Actor Network Theory”

Resumen:

El propósito de mi comunicación será intentar esbozar las bases teóricas y metodológicas para el estudio de las mujeres inmigrantes como sujetos políticos, desde la ‘Actor Network Theory’. La ‘Actor Network Theory’ ha mostrado su amplia capacidad heurística en el estudio de casos en Sociología de la Ciencia, suponiendo, a mi juicio, una verdadera ‘revolución científica’, posibilitando un ‘cambio de paradigma’, en el sentido de Kuhn. En la comunicación intentaré trasladar sus

presupuestos epistemológicos y sus propuestas metodológicas para el estudio de la acción política de las mujeres inmigrantes. La *'Actor Network Theory'* propone una reconsideración de lo social que influye directamente en la pregunta epistemológica básica '¿cómo se alcanza el conocimiento?'. Partiendo de la premisa de que la naturaleza tanto de los sujetos como de los objetos (los actantes, se pasará a decir), se constituye relacionamente, en las distintas y locales articulaciones semiótico-materiales, plantea la obligación para el sujeto cognoscente de inscribirse y localizarse él mismo en esas mismas articulaciones. Para nuestro caso concreto, se trataría de comprender la agencia política de las mujeres inmigrantes, no como caída del cielo de los Derechos Humanos, tampoco concedida unilateralmente por el Estado, sino inscrita en aquellas redes, en sus dispositivos y tecnologías, que tanto restringen como posibilitan la capacidad de acción. De lo que se trataría sería de seguir el concreto desplazamiento de las mujeres inmigrantes por tales articulaciones, observando cómo la relación con todo tipo de agentes (institucionales, humanos, no humanos) está constituyendo su particular capacidad política y su misma identidad. Paradójicamente, su agencia habría que reconsiderarla, desde una situación de decisión libre y desvinculada, a otra situación donde sólo puede ejercerse según la densidad y naturaleza de las articulaciones en que se inscribe. Para sustentar y desarrollar teóricamente estos presupuestos, me apoyaría en las importantes obras de Bruno Latour, John Law, Michel Callon y, a cierta distancia, Michel Foucault.

Autores: Valeriano Esteban Sánchez y Ana María López Sala.

Departamento de Sociología. (Universidad de La Laguna)

Título: Política migratoria en nuevos territorios de frontera: el caso de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Resumen:

La construcción de la política migratoria en los países receptores clásicos y en los nuevos Estados de acogida se realiza a través de la regulación del acceso al territorio, los instrumentos de integración y la definición de la entrada en la comunidad política y la atribución de derechos de corte liberal. La respuesta política ante la cuestión migratoria adopta nuevas formas en territorios fronterizos. El propósito de esta presentación es presentar un análisis de la forma que esta respuesta política ha adoptado a lo largo de la última década en el caso de un territorio ultraperiférico y archipelágico como el canario, localizado en los márgenes del continente africano y, en el momento actual, territorio de destino y de retorno de importantes comunidades. Esta respuesta política incluye no sólo signos de una incipiente política autonómica, sino la aparición de nuevas reclamaciones competenciales en materia de gestión del territorio y de las poblaciones de asentamiento bajo el supuesto de las peculiaridades del territorio. La respuesta política incluye no sólo la paulatina construcción de una política pública, sino la transformación de la inmigración en uno de los elementos fundamentales de la agenda canaria en su política doméstica y en sus vínculos con el gobierno estatal.

Autor: Tomás-Pedro Gomariz Acuña (Universidad Complutense de Madrid y Asociación Castellano Manchega de Sociología)

Título:- Debate público en torno a la inmigración: logros de la presión social

Resumen:

Al referirnos a las movilizaciones sociales a favor de los inmigrantes se ha de destacar los frutos de estas tentativas cívicas. Gracias a ellas se ha desarrollado la sensibilidad de la ciudadanía de la sociedad de acogida. Hasta los primeros años noventa esta problemática había pasado desapercibida para el conjunto de la opinión pública. Con la creación de un estado de opinión favorable se alentó el debate y con él se consiguió la puesta en práctica de la política activa de inmigración a principios de la década pasada. Así, en pocos años se dio lugar a un conjunto amplio de iniciativas políticas de mucha trascendencia en la materia. Entre todas las reformas, se ha de destacar, por su importancia, las encaminadas a la institucionalización de los órganos de interlocución social. Éstos serían útiles para el mejor tratamiento de las problemáticas implicadas en esta materia. Permitía expresarse a los representantes de las fuerzas sociales comprometidas en esta causas. A la vez, servía para concluir, en mejor medida, los procesos de integración de los inmigrantes. Por medio de estos órganos no sólo se atendía mejor los problemas de los afectados sino que el proceso de integración se completaba haciéndoles partícipes de nuestra práctica y cultura cívica. Además, este tipo de instrumento eran de especial importancia para los poderes públicos. Permitía el desarrollo de una política más ajustada a la realidad y dispensaba a los poderes políticos de las responsabilidades ante el fracaso de las iniciativas políticas. El principal defecto fue la in-conclusión de este proyecto. Apenas se pudo constituir el Foro Social para la Integración de los inmigrantes, se extinguió la legislatura en curso. El tratamiento del gobierno posterior no fue del todo muy apropiado. Esto dejó a este movimiento cívico en una situación caracterizada por la debilidad de éste. Ante esto solo cabe una pregunta: ¿Cuál es el reto a afrontar en el futuro?

Autora: Angeles Escrivá

Título: Prácticas desde arriba y desde debajo de transnacionalización de la migración

Resumen:

Siguiendo los trabajos de estudiosos de las migraciones a los Estados Unidos en la década de los años noventa, esta ponencia pretende introducir en España el debate sobre el papel de diversos actores: los migrantes, los Estados, las empresas corporativas y otras instancias de asociación, en la transnacionalización de la migración; y sus efectos en diversos procesos sociales, tales como la integración social, el ejercicio y potenciación de la ciudadanía, y el desarrollo de los países y áreas geográficas menos favorecidas.

A partir del estudio de caso de una comunidad de inmigrantes en España, la peruana, que presenta avanzados síntomas de asentamiento en las áreas urbanas por el alto grado de extensión de la reagrupación familiar y el elevado número de nacionalizaciones, se dibujan las intersecciones, las coincidencias y divergencias, entre las políticas estatales – todavía incipientes, esquemáticamente formuladas y poco desarrolladas en la práctica, aunque con grandes expectativas de intervención – y los intereses de los actores individuales, asociados y corporativos.

Autora: Antonia Olmos

Título: Inmigración en el marco de la comunidad andaluza. Un análisis descriptivo de programas electorales, debate parlamentario y ejecución de políticas sociales

Resumen:

El fenómeno de la inmigración está siendo estudiado actualmente desde muchas disciplinas, a partir de diversas fuentes de datos y en multitud de escenarios: en la escuela, en los medios de comunicación, en los lugares de trabajo... Los estudios sobre migraciones proliferan de forma importante en el contexto de la sociedad actual, pero quizá esté faltando un análisis comparativo del fenómeno desde distintas fuentes de datos. En esta línea se enmarca el presente trabajo, que forma parte de una investigación más amplia que pretende realizar un análisis del fenómeno de la inmigración en Andalucía a través de tres fuentes de datos distintas: en primer lugar la incidencia del fenómeno migratorio en los programas de los tres partidos políticos mayoritarios en la comunidad andaluza, en segundo lugar, análisis de la correspondencia de estos programas con el debate parlamentario, y por último, análisis de la ejecución de las políticas públicas en materia de inmigración, a través de un estudio de las publicaciones en BOJA (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía). En esta comunicación presentaré un análisis de segundo bloque citado, a saber, un análisis descriptivo de los textos parlamentarios andaluces en materia de inmigración, con el objetivo de ofrecer un cuadro del fenómeno de la inmigración desde las perspectivas de los distintos grupos parlamentarios. Temas como salud, educación, trabajo... son los más abordados en los textos oficiales del Parlamento Andaluz, y de ellos comentaré las distintas líneas argumentativas que se sostienen y se manejan en el marco de la comunidad andaluza.

Autora: Leticia Delgado (Universidad Rey Juan Carlos)

Título: Política y política de inmigración en España (1999-2004)

Resumen:

Las actuaciones en materia de inmigración de cualquier gobierno configuran un espacio de acción pública especialmente apropiado para indagar cómo se articulan las relaciones entre la dinámica asociada con la lucha por el poder y el diseño de las estrategias gubernamentales para afrontar los problemas públicos. A su vez, las opciones de política pública adoptadas por los gobiernos estructuran y modifican la relación de fuerzas entre los diferentes actores sociales involucrados en esta política sectorial. Se pretende identificar algunas claves que permitan describir la relación entre política (*politics*) y política pública (*policy*) en esta área de actuación pública a través de las decisiones tomadas por un gobierno en cuatro ejes: el establecimiento de la agenda, la estructura organizativa, la regulación de los instrumentos de política pública y la aproximación a otros actores políticos y sociales. Se estudia el caso de España, el nivel de gobierno central, en el período 1999-2004. La hipótesis subyacente sostiene que para explicar el desarrollo de la política española de inmigración en este período ha sido especialmente relevante el contexto político en el que se desarrolla. En períodos anteriores han sido más relevantes otros factores para comprender su desarrollo, léase la voluntad de coincidir con las prioridades de la Unión Europea o la necesidad de afrontar el fenómeno migratorio.

SESIÓN 4ª:

Perspectivas actuales de investigación en sociología política

Coordinadores:

Marisa Revilla (Universidad Complutense de Madrid)

Nicolás Soriano (Universidad de Murcia)

Comunicaciones aceptadas:

Autores: Gloria Martínez Cousinou y Luis Miguel Miller Moya (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía)

Título: “Representación y control político: una revisión del modelo principal-agente”

Resumen:

Uno de los debates que con mayor fuerza ha irrumpido en la sociología política contemporánea es el que hace referencia a los mecanismos con los que cuentan los ciudadanos para controlar a sus representantes políticos y, por tanto, garantizar la propia representación. No se trata de un debate estrictamente novedoso, ya que es un tema que se lleva planteando desde la época de la democracia ateniense; no obstante, sí que resulta novedoso el enfoque desde el que se viene abordando esta cuestión en los últimos años.

La propuesta de comunicación que aquí se presenta tiene como objetivo realizar un recorrido por la evolución histórica del concepto de representación hasta su formulación más reciente, tal y como en la actualidad se concibe. Este recorrido se detiene especialmente en el aspecto que ha cobrado una mayor centralidad en los sistemas representativos contemporáneos: la conexión entre representación y elecciones periódicas. Una vez discutido el concepto de representación y su vinculación con los procesos electorales, el trabajo se detendrá en analizar los distintos modelos que describen dicha relación. En concreto, se presentarán los modelos de *accountability* y *responsiveness*, o lo que es lo mismo, los mecanismos de control político basados en la forma en la que en última instancia los ciudadanos ejercen su voto.

Tras esto, nos detendremos en analizar cómo la literatura especializada contempla esta relación entre ciudadanos y gobiernos en términos análogos al modelo principal-agente utilizado por la teoría de la elección racional. La aplicación de este modelo (tradicionalmente utilizado para explicar relaciones de tipo económico) al estudio de la representación y el control político ha supuesto un avance teórico importante (la posibilidad de modelizar esta relación en pos de una mayor claridad explicativa), aunque también plantea determinados problemas conceptuales, tales como la reducción del concepto de control político a la mera participación de los ciudadanos en elecciones sucesivas, o el hecho de centrar en exceso la discusión en los problemas derivados de las asimetrías informativas entre el principal (ciudadanos) y su agente (gobiernos).

Autores: José Manuel Robles y Ernesto Ganuza, (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía)

Título: “Participación ciudadana: nuevas formas de acción política”

Resumen:

En el contexto de las sociedades contemporáneas encontramos una inclinación a poner de manifiesto un declive de la participación ciudadana o un declive del capital social. Íntimamente asociado al desempeño de las instituciones políticas y a la democracia en general se suele hablar de crisis en la política. Desde este ángulo, la desafección pública cristaliza un fenómeno regular en los países occidentales que, a diferencia de los años sesenta del siglo pasado, es presentado como una amenaza al buen desarrollo de las democracias. Sin embargo, paralelamente, asistimos a la emergencia de una participación significativa y masiva, aunque discontinua o flexible, con capacidad suficiente como para influir a corto plazo sobre la acción social.

Declive y emergencia de la participación dibujan un escenario aparentemente paradójico que plantea dudas a los modelos de acción colectiva tradicionales. El presente trabajo quiere partir de esa encrucijada para proponer modelos de participación metodológicamente más ajustados a la realidad participativa actual. Planteamos, por una parte, modelos de participación que pretenden alejarse del enfoque instrumentalista y corporativista de la participación para acercarse a ámbitos más cercanos a los individuos y que incorporen aspecto más cognitivos. Por otra parte, presentamos prácticas recurrentes enraizadas tanto en el ámbito institucional como en el ámbito instituyente (gobiernos y movimientos sociales) y que fomentan este tipo de participación desagregada e individualizada.

Autor: Manuel Jiménez (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía)

Título: “El perfil sociodemográfico y político de los manifestantes contra la guerra de Irak”

Resumen:

Este trabajo analiza el perfil sociodemográfico y las actitudes y comportamientos políticos de los participantes en la manifestación contra la guerra de Irak que tuvo lugar en Madrid el 15 de Febrero de 2003. Esta manifestación se produjo en el contexto de una jornada internacional contra la guerra convocada por el movimiento contra la globalización neoliberal durante el Foro Social Europeo de Florencia. Los datos analizados corresponden a una encuesta que se realizó en diversas manifestaciones de ciudades de 8 países distintos en el marco de una colaboración entre investigadores de diversas universidades. El objetivo del trabajo es caracterizar a los manifestantes de Madrid interrogándonos acerca de cuestiones tales como en qué medida reflejan el perfil de la población en general o de la parte importante de ciudadanos españoles que en los estudios de opinión se mostraron contrarios a la invasión de Irak o cuál es el grado de adhesión al movimiento del que partió la convocatoria. El contraste con los resultados de la encuesta en otros países nos permite igualmente identificar las particularidades de las manifestaciones contra la guerra en el caso español y, en concreto, la incidencia de la coyuntura política en España.

Autores: Juan José García Escribano, Manuel Hernández Pedreño y Nicolás Soriano Pacheco (Universidad de Murcia).

Título: “Metodologías mixtas para el análisis de la construcción de la identidad política”

Resumen:

Los estudios sobre la identidad política han estado caracterizados por el análisis del comportamiento político, principalmente en la estabilidad y cambio de las preferencias electorales y partidistas. La investigación acerca de las actitudes políticas básicas nos permite llegar a conocer el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Resulta así esencial el proceso de socialización política para comprender los valores, creencias, actitudes y pautas de comportamiento que configuran la conciencia política de los ciudadanos.

La mayor parte de la moderna investigación sobre la identidad política se ha centrado en el análisis de datos empíricos, dejando a un lado lo que podían aportar a ese conocimiento los enfoques cualitativos.

En esta comunicación se analizan, desde el punto de vista metodológico, las bondades que para la Sociología Política tiene la *triangulación* o el hecho de simultanear técnicas cuantitativas y cualitativas, en especial la ligazón de la encuesta con la historia de vida o la entrevista en profundidad.

Se realizan reflexiones críticas sobre las aportaciones (en términos de ventajas e inconvenientes) de cada una de estas técnicas, aplicadas al estudio concreto de la construcción de la identidad política.

Se trata de romper la tradicional dicotomía metodológica de la Sociología, en un intento de avanzar en el conociendo teórico y empírico a través de la adecuada articulación de metodologías mixtas.

Autora: Livia García Faroldi (Universidad de Málaga)

Título: “La difusión y consolidación de la identidad europea a través de las redes personales”

Resumen:

La investigación pretende analizar la influencia que la red personal de un sujeto puede tener en las opiniones y actitudes que desarrolla hacia la Unión Europea y en el grado de identificación con ésta. La hipótesis que se quiere contrastar es que la identificación de una persona con la UE tiende a ser reforzada o debilitada dentro de su red personal. Para ello, se analiza la identidad europea como una innovación que se difunde (o no) a través de las redes personales.

Empleando los conceptos desarrollados por Galtung de que las personas ocupan posiciones en la periferia o en el centro social, se supone que son las personas más centrales las que adoptan en primer lugar una innovación que se puede considerar prestigiosa y, desde este centro social, se difunde hacia la periferia. Por otro lado, dado que los sujetos acuden a distintos grupos de referencia para formarse una opinión, se supone que en el caso de los temas comunitarios y, más específicamente, de la identidad europea, las personas que se muestran más interesadas e informadas de la actualidad política y que tienen lazos extralocales y/o viajan frecuentemente a otros países de la Unión ejercen una influencia importante en su red porque se les considera "expertas" frente a los miembros de la red que muestran un menor nivel de información y/o interés y cuyas experiencias vitales se concentran en el ámbito local.

Una segunda hipótesis pretende comprobar que, en el caso español, son las personas con mayor nivel de conocimientos sobre los temas comunitarios quienes desarrollan actitudes más positivas hacia la Unión y se identifican en mayor medida con ella.

Autor: Juan María Sánchez-Prieto (Universidad Pública de Navarra)

Título: “Memoria, política e identidad. La cuestión navarra”

Resumen:

El estudio de las culturas políticas, desde una perspectiva interdisciplinar, se ha ido conformando en los últimos tiempos como un nuevo territorio de investigación, que ha venido a ocupar un lugar central dentro de la ciencia social. Sociólogos e historiadores, mucho más que los politólogos, han transformado profundamente este objeto de investigación ampliando de forma notable las perspectivas de análisis en relación con los primeros planteamientos de los años cincuenta. La cultura política se ha convertido en una noción compleja para dar cuenta de comportamientos complejos. No se trata simplemente de comprender las razones por las cuales los distintos grupos humanos se sienten más próximos de unas fuerzas políticas que de otras, votan en tal sentido o manifiestan ante determinados hechos presentes o pasados el mismo esquema de lectura, sino de ser conscientes de que la acción y la institucionalización políticas se explican, por lo general, por referencia a un sistema de representaciones compartidas por una mayoría amplia en el seno de la sociedad. En este sentido, uno de los aspectos que suscitan en la actualidad mayor interés es la exploración de las relaciones entre memoria, política e identidad. Ideas, mitos e imaginarios; lenguajes simbólicos; estratos, prácticas sociales y entramados institucionales se mezclan, dentro de coordenadas geográficas y temporales precisas, en la expresión de la identidad y en su discusión histórica y política. La necesidad de recuperar la política en el horizonte de un mundo progresivamente globalizado exige más que nunca la presencia activa en la escena pública de las distintas memorias e identidades. La nueva política aparece de esta manera asociada a la recuperación del pasado (la memoria como antídoto del olvido) y a la práctica de políticas de la memoria que favorezcan identidades abiertas y plurales. En el campo de la investigación, no se trata tanto de medir el peso de la memoria colectiva en la organización material, social y política de la comunidad, o dentro de los grupos que representan el núcleo identitario, como de apreciar el juego que establecen las élites culturales y políticas en la determinación y utilización del pasado como instrumento operativo para la conformación y expresión de las opiniones, sentimientos, actitudes y comportamientos colectivos determinantes del presente y del futuro. En este marco, el análisis de la cuestión navarra es particularmente sugerente. Sin atender a las peculiaridades que, en la sucesión de generaciones, han introducido la memoria y el olvido dentro del escenario navarro, no es fácil comprender la dinámica existente entre los grupos políticos, los caracteres del navarrismo como discurso ideológico identitario oficial, ni a la postre la actual organización política de Navarra (la más original dentro del Estado español por cuanto responde a una vía alejada de las previsiones de la Constitución de 1978).

Comunicaciones aceptadas para distribución:

Autor: Antonio M. Jaime Castillo, Universidad de Granada

Título: “Opinión pública y política fiscal. Racionalidad e información imperfecta”

Resumen:

Gran parte de los modelos de la macroeconomía convencional asumen que los ciudadanos tienen expectativas racionales sobre la política fiscal (Barro, 1990). Por el contrario, los estudios de opinión pública muestran que, a nivel individual, el grado de conocimiento de los asuntos públicos es bastante limitado y poco congruente, especialmente en materias complejas como la política económica (Converse, 1964). A nivel agregado, sin embargo, la evidencia empírica sugiere que la opinión pública reacciona de manera relativamente previsible ante cambios en las políticas públicas o en las condiciones objetivas (Mayer, 1992; Page y Shapiro, 1992). El planteamiento de Popkin (1991) y el modelo RAS de Zaller (1992), aun con sus limitaciones, pretenden explicar el proceso general de formación de las opiniones, en el nivel individual, introduciendo elementos de la psicología cognitiva, sin renunciar al supuesto de racionalidad.

En base a estos y otros desarrollos, en la primera parte de este trabajo, se desarrolla un modelo teórico de formación de las opiniones sobre la política fiscal, manteniendo el supuesto de racionalidad e introduciendo el problema de la información imperfecta. En la segunda parte se analizan las implicaciones prácticas del modelo, a partir del análisis de la opinión pública ante la política fiscal en distintos países europeos, fundamentalmente España. Por último, y tomando como marco de referencia la teoría del voto económico, se analiza empíricamente la relación entre la política fiscal y las decisiones de voto, introduciendo como mecanismo mediador el proceso de formación y agregación de las preferencias individuales.

Autora: Carmen Pineda Nebot (Universidad Autónoma de Madrid)

Título: “Los presupuestos participativos desde una perspectiva comparada”

Resumen:

En los últimos años el Presupuesto Participativo se ha convertido en un tema de debate central y un amplio campo de innovación para todas las personas relacionadas con temas locales. Siendo este mecanismo de participación adaptado y adoptado no sólo por numerosas ciudades brasileñas, en estos momentos hay más de 300 ciudades que lo están desarrollando, sino también por algunas ciudades latinoamericanas y últimamente por algunas europeas.

Pero el Presupuesto Participativo es un proceso de múltiples dimensiones, no existe aun un diseño acabado y definitivo. Porto Alegre no es más que una referencia, no un modelo a ser copiado. El diseño que existe hoy en Porto Alegre es bastante diferente del que tenían al inicio de los años 90, en varios niveles: criterios, temas, ciclo anual, funcionamiento del CPP, elección de representantes, coordinación, rendición de cuentas, relación con consejos sectoriales, etc.

Todas estas dimensiones todavía no configuran un concepto propiamente dicho. Las estructuras sólo se dan a conocer a través de la práctica y nuestras interpretaciones todavía están demasiado cargadas con una tendencia, que es la experiencia de Porto

Alegre. Siendo así, lo que tenemos es sólo una noción, que seguramente se actualizará y redimensionará con cada una de las demás experiencias hoy en funcionamiento.

Al mirar el universo de experiencias en construcción, nos encontramos con que una de las dificultades y de las riquezas de los presupuestos participativos es precisamente que ninguna experiencia se parece exactamente a otra. Tienen diferencias a veces profundamente cualitativas y son completamente distintas, y a veces simplemente cuantitativas.

Frente a este cuadro en expansión y que experimenta rápidas alteraciones creemos que puede ser necesario e interesante extraer desde una perspectiva comparada algunas ideas que nos permitan ir configurando un concepto de presupuesto participativo.

Como no es posible trabajar con todas las experiencias, por su gran número, se ha hecho una selección entre todas ellas. Las experiencias estudiadas son seis: tres municipios latinoamericanos, dos brasileños (Campinas y Alvorada) y uno uruguayo (Montevideo) y tres europeos, uno portugués (Palmela), uno belga (Mons) y uno español (Córdoba). En el caso de las dimensiones, he seleccionado cuatro: a) *Presupuestaria* (o financiera); b) *Participativa*, considerando tanto la participación popular como la participación del gobierno local; c) *Normativa y jurídica* (en relación al marco legal) y, d) *Territorial*.

Autora: Carmen Vives Cases, Universidad de Alicante

Título: “La violencia de género en la agenda parlamentaria española”

Resumen:

La violencia de género en la agenda parlamentaria española es un trabajo de investigación sobre la construcción de este tema en la agenda política española. La investigación se centra en el análisis de la eclosión, el mantenimiento y las consecuencias de la violencia de género en el ámbito político. Se plantea: (1) identificar las condiciones y los actores que promovieron la emergencia de la violencia de género en la agenda parlamentaria española; (2) analizar la frecuencia de aparición de este tema en el contexto del Parlamento; y, (3) explorar la posible relación entre la frecuencia de aparición de este tema en los debates parlamentarios y el tipo de medidas acordadas en sus sesiones de trabajo y la evolución de las denuncias y las muertes por violencia de género en España.

Se realizaron entrevistas dirigidas a diputadas y senadores pertenecientes a la Ponencia de Erradicación de la Violencia Doméstica (2000-2002); un análisis de contenido de las actas del Diario de Sesiones del Congreso de Diputados y Senado españoles (1997-2001) sobre el tema (total 174 actas); y, un vaciado del registro de denuncias y muertes por violencia de género del Ministerio del Interior (1997-2001).

Se expondrán las opiniones de los entrevistados sobre los principales factores promotores de la toma en consideración de este asunto en el ámbito parlamentario y la capacidad demostrada por las medidas existentes. Además, se describirán la frecuencia y condiciones promotoras de la aparición del tema en las sesiones parlamentarias y las relaciones identificadas entre la actividad parlamentaria y las denuncias y muertes por violencia de género.

Los resultados obtenidos confirman la creciente presencia de este asunto en la agenda de los grupos parlamentarios y muestran una evidente relación entre los incrementos de la actividad parlamentaria y las denuncias por malos tratos contra la mujer. Sin embargo, también permiten descartar que los asesinatos por violencia de género hayan disminuido durante estos años.

Autora: Diana María Gil González (Universidad de Alicante)

Título: La cooperación descentralizada en la provincia de Alicante”

Resumen:

Se presenta en esta comunicación los resultados de un estudio llevado a cabo para la tesis doctoral “La cooperación descentralizada en la provincia de Alicante”, realizada por Diana María Gil González.

El principal objetivo de la investigación era describir la cooperación que realizan las administraciones locales en la provincia de Alicante. Para ello se seleccionó una muestra de diez administraciones de la provincia, que se corresponden con aquellas que pertenecen a municipios mayores de 30000 habitantes y que cuentan con una partida presupuestaria destinada a la financiación de proyectos de cooperación para el desarrollo. En la muestra también se ha incluido a la Diputación de Alicante.

En una primera fase se recopilaron datos de las administraciones de la muestra que han dado lugar a un breve estudio cuantitativo. Estos resultados exponen, entre otros aspectos, cuánto dinero destina cada ente local a cooperación en los años 2000, 2001 y 2002, hacia qué sectores geográficos se destina la ayuda y qué ámbitos de intervención son los predominantes en los proyectos.

En una segunda fase se realizó un estudio cualitativo basado en entrevistas a los técnicos responsables de la cooperación para el desarrollo en cada administración. Las preguntas realizadas a los entrevistados incluyeron aspectos como la política de cooperación y la gestión de las acciones de cooperación, las características de los proyectos subvencionados, la participación social y las redes en el municipio, las organizaciones no gubernamentales y la administración, y la visión del técnico sobre la cooperación descentralizada. Los resultados obtenidos constituyen el grueso del estudio empírico realizado para la tesis doctoral. Se presenta un modelo de cooperación descentralizada caracterizada por la realización de multitud de proyectos en diversos países del mundo, aunque predomina como territorio receptor Latinoamérica, y como principal país destinatario Perú. Los proyectos subvencionados por las administraciones están dirigidos fundamentalmente al sector de infraestructuras, y parece difícil establecer la cantidad media solicitada por proyecto, ya que los montos oscilan entre amplios márgenes. En resumen, la cooperación en la provincia de Alicante muestra unos patrones particulares y algunos aspectos similares con otros niveles administrativos.

Autor: Eugenio Martínez Concepción (Universidad de Murcia)

Título: “El Consejo ciudadano de Bullas: un primer análisis”

Resumen:

Dentro del fenómeno de expansión de nuevos y diversos mecanismos de participación ciudadana (Portoalegre, Bello Horizonte, Rubí, Albacete, Cabezas de San Juan, etc.), en la primavera del año 2002 tuvo lugar en Bullas una experiencia pionera en la Región de Murcia de participación ciudadana y democracia deliberativa y participativa: el Consejo Ciudadano de Bullas para la reforma y ampliación del jardín municipal.

Impulsado por el Ayuntamiento de la localidad y organizado por el Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Murcia, el Consejo Ciudadano de Bullas adoptó la dinámica y el procedimiento de los Consejos Ciudadanos, reuniendo a 60 vecinos seleccionados al azar para que, tras un período de información por parte de técnicos y políticos, adoptaran una decisión acerca de la reforma y ampliación del jardín municipal.

La presente investigación, que es parte de una más amplia sobre los nuevos mecanismos de participación ciudadana en la Región de Murcia, realizó un análisis crítico de la experiencia tras haber transcurrido más de un año de su realización. Adoptando una metodología cualitativa (entrevistas a actores más significados del proceso y grupos de discusión con los participantes en el Consejo), la investigación que se presente llevó a cabo una valoración crítica de la experiencia desarrollada en Bullas desde tres dimensiones:

1. La democracia deliberativa como nuevo modelo de adopción de decisiones.
2. Los Consejos Ciudadanos en comparación con otros mecanismos de participación tales como Presupuestos Participativos, Encuestas Deliberativas, etc.
3. Valoración de la experiencia concreta del Consejo Ciudadano de Bullas, teniendo en cuenta para ello elementos tales como: posible impacto electoral de la experiencia, posibles cambios de posicionamiento de los participantes, valoración del hecho de que tras un año de celebrado aún no se haya materializado la decisión adoptada, seguimiento político y ciudadano que se le ha hecho al proceso, posibilidad de repetirlo y bajo qué condiciones, etc.

Autora: Fredesvinda Insa Mérida (Universidad de Barcelona)

Título: “Procesos de cooperación entre el Consejo de Europa y la Unión Europea: algunos programas comunitarios”

Resumen:

El efecto mariposa hace que cualquier variación que se produzca en el lugar más alejado del Cosmos impacte, directa o indirectamente, en el conjunto del orden global. Esta afirmación, estimo que también es válida y aplicable al orden social, entendiéndolo como una red de redes, en la cual, Europa es uno de los actores que se interrelaciona interna y externamente con todos los demás actores sociales existentes.

Bajo esta perspectiva abordaré mis reflexiones fundamentadas en la siguiente pregunta principal ¿cuáles son las relaciones entre la Unión Europea y el Consejo de Europa? En líneas generales y como primera aproximación se podrían clasificar en cuatro grandes categorías las relaciones existentes entre el Consejo de Europa y la Unión Europea en función al ámbito de pertenencia de los fines que se pretenden conseguir en cada institución.

Autores: Gonzalo Herranz de Rafael, Juan Sebastián Fernández Prados, Pilar Rodríguez Martínez, Isabel Fernández Prados, Emilio Alonso Ramos y Juan Carlos Checa Olmos (Universidad de Almería)

Título: “Capital social y nueva ciudadanía: la cultural política de los jóvenes”

Resumen:

El área de Sociología de la Universidad de Almería ha participado activamente en el desarrollo y seguimiento del convenio de colaboración entre la Agencia Andaluza de Voluntariado y la citada Universidad durante los dos últimos años. En este marco hemos llevado a cabo una encuesta a finales del 2003 sobre los comportamientos y actitudes de los universitarios almerienses con respecto a la participación política y cívica, la pertenencia a asociaciones y la realización de actividades de voluntariado. La presente comunicación recoge tanto el proceso como los resultados y las conclusiones más importantes obtenidas en ese trabajo.

El estudio sobre el asociacionismo y la participación se ha enmarcado tradicionalmente en el contexto de la *cultura cívica o política* que ha enfatizado su vinculación con las posibilidades de éxito de la democracia, su sistema de representación y organización (Almond y Verba, 1970). Más recientemente, Putnam se ha referido a la decisión de asociarse o actuar en red junto a otras personas con la novedosa categoría de capital social. Así, define *capital social* destacando dos elementos fundamentales relacionados entre sí: las redes sociales y las normas de reciprocidad o confianza social (Putnam, 2002).

Además de este último marco teórico de referencia, se ha tenido en cuenta también las investigaciones, encuestas y cuestionarios llevados a cabo y administrados en el ámbito internacional relacionados con la cultura política y social (Encuesta Mundial de Valores y la Encuesta Social Europea), así como los estudios realizados en España recientemente sobre participación, asociacionismo y otros aspectos de la población juvenil (Estudio CIS 2370 “Informe sobre la Juventud española, 2000” Estudio CIS 2440 “Valores y creencias entre los jóvenes españoles”; Estudios CIS 2444, 2458 y 2469 “Sondeo sobre la Juventud Española” en tres oleadas). Estudios y encuestas que se han traducido en publicaciones editadas por el Instituto de la Juventud que alentó aquellas investigaciones (INJUVE, 2001, 2002, 2003).

Autor: José Adrián Ivorra Alemañy (Universidad de Murcia)

Título: “Estrategias organizativas y electorales de un partido político nacionalista: el Bloc Nacionalista Valencià (BNV)”

Resumen:

El estudio de los partidos políticos ha sido un tema clásico dentro de la investigación sociológica, principalmente en el área de la Sociología Política. Los partidos políticos son los principales instrumentos de participación política y el interlocutor básico entre la sociedad y el Estado. Los partidos políticos, sobre todo, son los actores políticos encargados de solucionar problemas de acción colectiva y conseguir beneficios colectivos.

El Bloc Nacionalista Valencià (BNV), es un partido político que tiene una organización jerárquica, estable y permanente en el tiempo. El objetivo del BNV es conseguir el poder político para implementar su programa, presentando a sus candidatos a elecciones libres y democráticas. La intencionalidad de BNV es representar y canalizar los intereses de los ciudadanos y ciudadanas valencianos.

Complejidad y pluralismo, interconexión y dependencia, son características que definen las sociedades contemporáneas, y en ellas, el nacionalismo tiene incidencia, tanto en la configuración social y política, como en la económica y cultural. En los tiempos modernos no han surgido alternativas reales y plausibles a los Estado-nación, hasta que no surjan, los nacionalismos continúan siendo un recurrente utilizado, aunque a diferente escala, para la organización de los sistemas de vida en las sociedades contemporáneas.

El BNV es un partido político nacionalista y tiene los rasgos característicos y definitorios de los partidos nacionalistas. La teoría que defenderé en la ponencia será que el nacionalismo es ante todo una ideología con una gran fuerza de movilización y los partidos nacionalistas son los instrumentos encargados de transmitir esas ideas y ejercer esa movilización, con un objetivo claro y preciso, conseguir el poder político. El Bloc Nacionalista Valencià (BNV) es un partido político que está presente en el sistema de partidos valenciano. El sistema de partidos valenciano, en la actualidad lo forman cinco partidos. El Partit Popular de la Comunitat Valenciana (PP.CV), el Partit Socialista del País Valencià (PSPV-PSOE), Esquerra Unida del País Valencià (EUPV), el Bloc Nacionalista Valencià (BNV) y Unió Valenciana (UV).

Autora: María Dolores Gracia Ortiz (Universidad de Murcia)

Título: La Participación Política de las personas mayores, medida a través de la participación electoral, el interés por la política, la comprensión política y la orientación ideológica

Resumen:

El progresivo envejecimiento demográfico poblacional que las sociedades avanzadas han venido experimentando con el paso de los años, queda reflejado también en los censos electorales de las mismas. Ese aumento del peso de los mayores de 65 años en la población censal debería conllevar necesariamente hacia una mayor orientación de algunos de los análisis de sociología política en torno al ámbito de las personas mayores. Por ello planteamos, a través de la presente comunicación, una reflexión a cerca del papel que jugaron los mayores en el proceso electoral correspondiente a las elecciones del año 2000 en España. A lo largo de la misma, y a través del análisis de los datos obtenidos de los estudios pre y post-electoral realizados por el CIS para este período, se examinarán las diferencias en comportamientos y actitudes políticas de las personas mayores con respecto al resto de población censal. Las variables de análisis se centrarán en esta ocasión en torno a aquellas que tienen que ver con la participación política de la población. De dicho análisis, y a través de las respuestas que aquellas cohortes de edad manifestaron en los sondeos mencionados, se desprenderán conclusiones en torno a una diferencial orientación política de los mismos o no, así como el interés que ante ellos despierta la política, también analizaremos la comprensión política manifestada por los mayores con respecto a la observada en jóvenes y mediana edad. A su vez se observarán también variables tan significativas como la participación electoral, para por último, estudiar la orientación ideológica de los mayores frente a la del resto de población. De cualquier forma, y como ya es consabido, otras variables de tipo socio-demográfico tienen mucho que decir en torno a las diferencias comportamentales y actitudinales que hacen diferente a los distintos grupos de edad, por ello, y sin dejar de lado la edad, estableceremos un estudio paralelo de las

variables de análisis, teniendo en cuenta aquellas otras como sexo, estado civil, nivel de estudios o religiosidad entre otras. De ese modo, no podremos cerrar la explicación de las conclusiones en torno a la variable edad, ya que la población de estudio, los mayores, manifiestan distintos niveles de instrucción, religiosidad, incluso estado civil o sexo que el resto de grupos de edad. Finalmente obtendremos un resumen, quizás demasiado breve, de las conclusiones que de todo ello se desprendieron y que nos dirán si la tercera y cuarta edad son, en realidad, diferentes al resto de la población censal analizada por ser los mayores en la pirámide generacional.

Autor: Manuel Roblizo Colmenero (Universidad de Castilla-La Mancha)

Título: El comportamiento electoral durante el periodo de transición a la democracia en Bulgaria

Resumen:

La comunicación trata de analizar el comportamiento electoral en Bulgaria durante el periodo de transición a la democracia a partir de los datos de los procesos electorales de ámbito nacional, es decir, legislativos y presidenciales, aunque de una manera algo más intensa de los primeros, cargados de un mayor grado de pluralismo en sus contendientes, un más marcado matiz ideológico y una más notoria relevancia política. El trasfondo de la realidad electoral búlgara es, en todo caso, la inagotable crisis económica, que lamentablemente aún persiste.

Tratamos, de esta manera, de hacer dos contribuciones. De un lado, dentro del marco de las investigaciones acerca de los procesos de cambio acontecidos en el Este de Europa a partir de noviembre de 1989, se proporciona un análisis específico sobre el caso búlgaro, escasamente atendido en la bibliografía sociológica. De otro, realizamos un análisis electoral en el que quedan patentes las vicisitudes propias del cambio político, con concreción en los distintos grupos sociodemográficos que configuran la sociedad búlgara y en la estructura territorial del país. En este sentido, la diferente actitud de los distintos estratos sociales ante la crisis que implica la transición encuentra una correspondencia con su comportamiento ante las urnas. Las categorías sociodemográficas edad, nivel educativo, ingresos económicos o autoubicación en clases sociales y, cuando se trata de grupos minoritarios, etnia representan ejes de la máxima capacidad de definición electoral. El hábitat, a su vez, recoge las diferenciaciones anteriores. Como cabría esperar, los entornos rurales presentan un mayor predominio de electores de mayor edad y de menor nivel educativo, y lo contrario cabría decir de los entornos más marcadamente urbanos, con la consiguiente traducción electoral en términos territoriales.

En el caso búlgaro, en el que encontramos un nivel comparativamente muy reducido de rechazo a lo que representaba el régimen comunista, se deja ver un tipo de cultura política que en la clásica conceptualización de Almond y Verba cabría denominar *de súbdito*, con un alto nivel de expectativas hacia el sistema y un bajo nivel de confianza en las potencialidades personales, igualmente con apreciables variaciones en función de categorías sociodemográficas.

Autoras: Pilar Ortiz García, Ana Millán Jiménez y María Isabel Sánchez-Mora Molina,
(Universidad de Murcia)

Título: “Las bases de la política social en España (1979-1981). Un análisis cualitativo”

Resumen:

En un contexto socioeconómico como el actual, en el que el replanteamiento de las políticas sociales está siendo una labor obligada por parte de los gobiernos y otras instituciones de la sociedad civil, parece conveniente volver la vista a lo que fueron las bases de la política social en España.

En los últimos años, las críticas en esta materia se han dirigido de forma genérica a lo que se ha calificado como un “retroceso” en las políticas sociales (educación, sanidad, pensiones...) y, por tanto, en una elevación de las cotas de desprotección de aquellos colectivos más vulnerables de la sociedad.

Los ajustes presupuestarios, encaminados a la consecución de una economía pública suficientemente saneada, como medida de ajuste para impulsar un crecimiento viable, y como respuesta a los requerimientos europeos, han traído como consecuencia la percepción crítica antedicha.

A esta percepción se viene a sumar una coyuntura económica que, si bien ha sido favorable en los últimos años, no ha estado exenta de controversias en lo que respecta a los “costes” del crecimiento, especialmente visibles en materia de empleo (proliferación de contratos precarios...) y que ha llevado al surgimiento de un debate en el que ya se han acuñado algunos conceptos que implícita y explícitamente reivindican la necesidad de sumar a la tan requerida flexibilidad, la seguridad.

En este contexto, se hace necesario analizar de dónde partimos en materia social y ver cómo las bases de esta política, en la primera legislatura postconstitucional, se han adecuado o no a la realidad. Para ello nos centraremos en los discursos políticos (Investidura y Estado de la Nación) del período comprendido entre los años 1979 y 1981.

Autor: Plácido Guardiola Jiménez (Universidad de Murcia)

Título: El discurso y estrategias políticas en la campaña 2004

Resumen:

En el diseño de una campaña electoral, la comunicación de sus candidatos en la prensa, y actos electorales intenta conectar con los problemas que más preocupan a la opinión pública en ese momento. Las estrategias electorales tratan de ganar el espacio político cercano, mantener fieles a sus seguidores así como el no movilizar a los contrarios. De esta forma los programas y las ideologías que se sustentan parecen diluirse en una serie de declaraciones y temas estrella fruto de todos estos condicionantes.

La comunicación que se presenta analiza los textos aparecidos en los medios de comunicación y las estrategias políticas seguidas por los partidos políticos en la pasada campaña electoral de marzo del 2004 hasta su interrupción por los atentados del 11 de Marzo.

Autores: María Eugenia Cardenal de la Nuez, José Luis Tabares Santos y Diego Grimaldi Rey (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Título: Los universitarios y la política tras el 11-M

Resumen:

En la comunicación se presentan los resultados de una investigación sobre la política y los políticos, realizada en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria mediante grupos de discusión tras los atentados del 11 de Marzo. En ella se abordan cuestiones como la indiferencia y el desencanto políticos entre los jóvenes y la posible “repolitización” de los mismos después de los atentados y los acontecimientos posteriores.

Autor: Valeriano Esteban Sánchez (Universidad de La Laguna)

Título: El debate entre la perspectiva constructivista y la etnosimbolista en la sociología del nacionalismo: el peso de la prueba

Resumen:

En la sociología del nacionalismo, la división entre etnosimbolistas (que continúan haciendo afirmaciones acerca de los orígenes étnicos de las naciones, con un extraordinario sentido de la continuidad histórica) y constructivistas (que intentan explicar las naciones como un fenómeno claramente moderno, subproducto de los procesos de la modernización socioeconómica y tecnológica de los últimos doscientos años) sigue siendo dominante. Así lo demuestra la línea de investigación del máximo exponente del programa etnosimbolista, Anthony Smith. Con esta comunicación, se pretende reconstruir las líneas del debate, delimitar lo más claramente posible cuáles deberían ser las pruebas y la relevancia de ellas a la hora de decidir sobre la longevidad de las naciones viejas, y cuáles serían las implicaciones que ello tendría para nuestra comprensión cabal del fenómeno nacional y nacionalista.

Autora: Sofía Dios Pintado (Universidad de Murcia)

Título: Discurso parlamentario sobre inmigración en España

Resumen:

En los últimos años los flujos migratorios en España, particularmente los procedentes de terceros países menos desarrollados, han alcanzado una intensidad destacable, planteando problemáticas nuevas y provocando desafíos en el plano político. La comunicación objeto de presentación pretende mostrar las características principales del discurso político sobre inmigración desarrollado en España y su evolución desde 1985.

Desde la llamada *Ley de extranjería* de 1985 hasta la actualidad, a través de las iniciativas parlamentarias sobre inmigración más relevantes, diferentes grupos políticos han desarrollado discursos sobre la inmigración que han ido adquiriendo complejidad y variaciones a lo largo del periodo.

A partir de la crisis de 1973 se desarrolló en los países europeos un discurso político a través el cual se justificaban las políticas de control de la inmigración como forma de evitar el aumento de las bolsas de inmigrantes y prevenir con ello los problemas de integración y las actitudes de rechazo de la sociedad autóctona. Pero en España este proceso es sensiblemente diferente, pues el desarrollo inicial un discurso político y de una política de extranjería de control restrictivo de la inmigración precedió claramente en los años ochenta a la llegada de inmigrantes que empezó a ser relevante a partir de los noventa. De forma general, el discurso parlamentario sobre inmigración en España ha pasado por un momento inicial en el que se construyó un concepto negativo sobre la inmigración para justificar una ley restrictiva exigida por el contexto europeo, a un discurso en el que se desarrollan criterios favorables a la integración social al tiempo que la atención se centra en la forma de evitar las situaciones irregulares y solucionar las ya existentes.

En este contexto, lo que pretendo con esta comunicación es establecer, desde una perspectiva longitudinal, cómo los diferentes grupos parlamentarios han ido configurando un concepto de la inmigración extranjera y más concretamente de la inmigración extracomunitaria.