

## **GRUPO DE TRABAJO 24: SOCIOLOGIA DE LOS VALORES**

Coordinadora: María Luisa Setién, Universidad de Deusto.

Sesión 1ª: Valores en Occidente

Coordinadora: María Luisa Setién, Universidad de Deusto.

Ponencia:

Juan Díez Nicolás, Universidad Complutense de Madrid. ¿Regreso a los valores materialistas?. El dilema entre seguridad y libertad en los países desarrollados.

Resumen: La teoría de Inglehart sobre el cambio de valores se ha basado, durante los últimos 30 años, en que ese cambio tenía su origen principal, en lo que se refiere al eje de los valores materialistas (de escasez/supervivencia) a los valores post-materialistas (de auto-expresión, de emancipación), en que las poblaciones, a medida que se desarrollaban, proporcionaban a segmentos cada vez mayores de la sociedad una seguridad personal y económica sin precedentes. La evidencia en muchas sociedades de diferentes niveles de desarrollo económico, desarrollo político y diferentes sistemas culturales, ha confirmado esa hipótesis ampliamente. Sin embargo, recientemente algunas sociedades más desarrolladas están experimentando cambios muy importantes en los niveles de seguridad personal y económica, de manera que las diversas formas de terrorismo, el aumento del crimen organizado y de la delincuencia ciudadana, así como el incremento de la temporalidad del empleo, el paro a partir de ciertas edades, las pre-jubilaciones, los contratos "basura" para los jóvenes, etc., están incrementando la sensación de inseguridad personal y económica en sociedades desarrolladas, y también en algunas en vías de desarrollo. Por consiguiente, deberían esperarse cambios en la orientación de valores en la dirección de una disminución de los valores post-materialistas y un incremento de los materialistas (ley y orden, bienestar social). Los datos recogidos en las últimas oleadas de los estudios de valores de 1999-2000 y de 2005-2007 sugieren que en un número significativo de sociedades desarrolladas se puede observar dicho cambio hacia valores materialistas o de escasez.

Comunicaciones leídas:

Mercedes Fernández Alonso, Universidad de Málaga. Valores: Análisis comparado de Andalucía y Cataluña.

Resumen: Las grandes transformaciones sociales acaecidas en los últimos años han venido acompañadas por una serie de mutaciones en los valores de los individuos, en sus formas de pensar, actuar y sentir. La investigación sociológica sobre esta temática, articulada en los últimos años sobre los trabajos de la European Values Survey (EVS), sostiene la teoría general de la transición desde los valores materialistas a los postmaterialistas. Son muy abundantes los estudios descriptivos de la sociedad española y sus comunidades autónomas. Sin embargo, no existen estudios comparativos, tan directos, entre comunidades, por ejemplo: entre Andalucía y Cataluña. El tema que nos ocupa verdaderamente es la sociedad andaluza (valores y creencias). La mejor manera de analizar una sociedad es compararla con otra. En este caso, la comparación es doble: por un lado con Cataluña, por otro, con la sociedad existente hace diez años. Esta es la mejor forma de acceder al análisis del cambio social. La teoría que mejor explica el tipo de cambio social que nos ocupa es la que se conoce como "teoría de la modernización", propuesta hace mucho tiempo ya por Donald Treiman (1970). El objetivo general de este trabajo es conocer, en el ámbito de los valores, la sociedad andaluza (1995 y 2005) y determinar el nivel de modernización (desarrollo económico y social) de la misma. La base de datos que se utilizará para realizar el trabajo es ASEP, dirigida por el sociólogo Juan Díez Nicolás, continuadora de C.I.R.E.S. Nota: El presente trabajo forma parte del proyecto "Andalucía y Cataluña, otra comparación", dirigido por D. Rafael Gobernado Arribas y llevado a cabo por un grupo de investigadores del Dpto. de Dº del Estado y Sociología, Universidad de

Málaga.

Maite Fouassier y Eider Muniategi, Equipo de investigación en Migraciones Internacionales. Universidad de Deusto. ¿Valores de integración o discriminación?. Conceptualización y metodologías de estudio en el caso de la inmigración.

Resumen: El fenómeno de la inmigración constituye uno de los grandes retos para las sociedades europeas en general y la española en particular, ya que “la forma en que respondemos al fenómeno migratorio es, hoy, sin duda alguna, uno de los exámenes más importantes para valorar el talante democrático y pluralista de nuestra sociedad” (Demetrio Velasco, 2003: 126). Si bien los Estados-nación europeos se esfuerzan por ofrecer al resto del mundo una imagen positiva en lo que a democracia y Derechos Humanos se refiere, caemos en la cuenta de que los Gobiernos y la sociedad mayoritaria parecen haber dado la espalda a problemas sociales que llevan años configurándose, nos referimos en concreto a la marginación, la segregación y al racismo de la que las poblaciones inmigrantes y sus descendientes son objeto. Deberíamos entonces reflexionar seriamente sobre la calidad de nuestras democracias y sociedades y preguntarnos por el tipo de valores, o contravalores, que guían a las mismas. La integración y la cohesión social parecen haber entrado a formar parte de gran parte del discurso de nuestros gobiernos así como de sus agendas políticas; sin embargo, nos atrevemos a dudar que estos valores son los que verdaderamente iluminan las dinámicas de relación entre la sociedad mayoritaria, la receptora, y las nuevas minorías constituidas por las poblaciones inmigrantes y sus descendientes. Pensamos más bien en la discriminación como el valor, o contravalor, que predomina la escena económica y social actual, diferentes hechos sociales ocurridos recientemente así lo demuestran. Es por esto que pretendemos aproximarnos al fenómeno de la inmigración actual desde el estudio de la conceptualización de la discriminación y las diferentes metodologías de estudio llevadas a cabo para estudiar la misma en el campo de la integración de las poblaciones inmigrantes.

Javier Eloy Martínez Guirao. Universidad Miguel Hernández. Enfrentamiento y asimilación de valores occidentales y valores orientales en las artes marciales: el caso del taekwondo en España.

Resumen: 1.- Tema de investigación e hipótesis de partida: En este estudio presentamos las diferentes interpretaciones que existen sobre el taekwondo en nuestro país y diversos aspectos ideológicos relacionados con los valores, la moral y las normas conductuales: categoría emic que los practicantes denominan “disciplina”. Analizaremos el enfrentamiento y la asimilación de valores occidentales y valores orientales en las artes marciales centrándonos en este arte marcial. Cuando los taekwondistas hablan de disciplina se refieren a todo ese conjunto de rituales, reglas y normas que regulan su conducta tanto durante el desarrollo de la instrucción, como en sus relaciones sociales e incluso en su vida cotidiana, y tiene como función reforzar el sistema de jerarquías y las relaciones de poder. Estudiaremos diversos elementos rituales que si bien tienen un origen oriental (muy relacionado con aspectos religiosos) en nuestro contexto cultural se presentan con otros significados distintos. 2.- Descripción de los datos (incluyendo características relevantes de la población, los métodos usados para obtener los datos y los procesos de análisis): En la realización de nuestro trabajo de campo hemos acudido a contrastar los discursos obtenidos por los informantes a través de entrevistas, cuestionarios, historias de vida y grupos de discusión, con los discursos oficiales y documentales, y todo ello triangulado con la observación participante continuada. 3.- Los principales resultados o conclusiones: Con respecto a los valores, los informantes nos hablan de respeto a sus compañeros, respeto a los demás, respeto a los cinturones altos, a las personas mayores, no ser agresivo, ayudar al prójimo, ser humilde, mantener la higiene, ser paciente, perseverante, etc., aspectos que iremos analizando en nuestra comunicación.

Elvira del Pozo Aviñó. Universitat de Valencia. Pitirim A. Sorokin y la sociología: la defensa de una sociedad más altruista.

Resumen: Este trabajo presenta las aportaciones de Pitirim A. Sorokin (1889-1968) a la disciplina sociológica, al hilo del libro recientemente publicado *Integralism, Altruism and Reconstruction: Essays in Honour of Pitirim A. Sorokin*. Sorokin abrió nuevos campos de estudio como la movilidad social, la guerra y las revoluciones, el altruismo y el cambio social, siendo el altruismo uno de los temas más destacados de la última parte de su carrera. Sorokin animó el debate entre académicos con temas pioneros y cuestiones fundamentales de la vida como el amor y el altruismo. Aquí se revisan sus principales aportaciones y las de algunos de sus seguidores a la sociología en general y a la sociología de los valores en particular. En primer lugar, repaso brevemente la trayectoria intelectual de Sorokin, desarrollada en la Universidad de Harvard y su preocupación por la historia, el cambio social, la perspectiva integralista, las crisis de la modernidad, las estrategias de supervivencia y la reconstrucción social. En segundo lugar, me centro en sus trabajos con motivo de la apertura del Centro del Altruismo Creativo en 1949. Sorokin investigó sobre cuestiones fundamentales de la vida como el amor y la amistad, e intentó desarrollar una ciencia aplicada que analizara la capacidad humana para la ayuda y la cooperación en las relaciones sociales. Sorokin descubrió que una forma de cultivar dichos comportamientos se podía conseguir a través del altruismo. Para finalizar, relaciono las investigaciones del autor sobre el altruismo con estudios aportados por sociólogos contemporáneos a los que Sorokin inspiró con su obra.

Sesión 2ª: Valores religiosos y valores laicos

Coordinadora: María Luisa Setién, Universidad de Deusto.

Ponencias:

José Luis Veira Veira. Universidad de A Coruña. Los valores religiosos en España.

Resumen: La religión organizada ha sido la fuente primordial de cohesión social y moral de todas las sociedades. Sin embargo en las sociedades económicamente avanzadas es empíricamente observable una pérdida de influencia de la distintas Iglesias. Ante esta situación se han levantado dos hipótesis con objeto de predecir el futuro de la religión. La primera de ellas parte del supuesto de que el declive de la práctica e implicación religiosas es debido al efecto combinado de los procesos de individualización, secularización y avances científicos. Esta hipótesis sugiere que el descenso de la religiosidad es irreversible (Lensky, 1963; Berger, 1971) y es visto como la culminación de un proceso iniciado con el laicismo del siglo XVIII. Además, esta hipótesis mantiene que el actual pluralismo religioso incrementa el relativismo de los valores, debilitando así la influencia de las instituciones religiosas. La segunda hipótesis plantea la necesidad de explicar primero las diferencias que existen entre los países en cuanto a la práctica e implicación religiosas de la población. Supone que estas diferencias son debidas al carácter bien monopolístico o bien concurrente de la oferta religiosa en cada sociedad (Iannaccone, 1991; 1998.) Allí donde existe una única religión oficial la secularización es mayor que donde existe una oferta variada de religiones. Partiendo de los datos de la Encuesta Mundial de Valores referidos a España (series 1981 a 2001) mostraremos que ambas hipótesis podrían ser compatibles si se adopta una perspectiva cognitiva de los valores religiosos (Boudon,)

María Luisa Setién, Universidad de Deusto y María Angeles Díez, Universidad del País Vasco. Los valores en la evaluación del proyecto EQUAL ITUN de integración laboral de colectivos de difícil inserción.

Resumen: Los valores son imágenes de lo deseable, que guían las actitudes y los comportamientos. En los proyectos europeos EQUAL los valores que se pretenden difundir o promocionar se materializan en una serie de principios básicos que los proyectos deben respetar y desarrollar. Uno de los pilares básicos de la iniciativa EQUAL es la inserción profesional, dirigida a facilitar el acceso al mercado de trabajo a las personas que experimentan dificultades para integrarse. En este

contexto surge el proyecto ITUN EQUAL, gestionado por entidades del tercer sector. El proyecto tiene como objetivo propiciar un pacto con las personas excluidas del mercado de trabajo para diseñar un itinerario de inserción integral que les facilite su acceso al mercado de trabajo. Para ello se utilizan nuevos enfoques y métodos escasamente desarrollados en nuestro entorno y dirigidos a luchar contra la exclusión, la discriminación y la desigualdad en el mercado de trabajo. El objetivo de nuestra ponencia es presentar: en primer lugar los valores o principios que guían los proyectos europeos EQUAL y analizar su aplicación y su desarrollo en el caso del proyecto ITUN (Incorporación al trabajo útil y necesario). En segundo lugar, se desarrollarán los valores que han guiado la evaluación de este proyecto y que se enmarcan dentro de las corrientes que actualmente trabajan desde una concepción de la evaluación sostenida por los valores de una democracia deliberativa.

Comunicaciones leídas:

Fernando Bañuls. Universidad de Alicante. A clase sin velo. El proyecto de una moral laica sagrada (el modelo francés).

Resumen: La convivencia entre culturas diferentes, en los países occidentales, suele enmarcarse en el espacio que delimitan dos paradigmas distintos que regulan esa convivencia: el canadiense, en el que el Estado hace gala de una generosa tolerancia respecto de cualquier manifestación cultural, y el límite lo marcan los principios constitucionales; y el francés, en el que explícitamente se señala en su ordenamiento jurídico que han de supeditarse algunas de esas manifestaciones culturales, en concreto las religiosas, al laicismo del Estado. Señalaré en mi intervención algunas características y concreciones de ese modelo francés. Para ello recurriré a un clásico de las ciencias sociales, Emile Durkheim, y me apoyaré en ideas recogidas a lo largo de toda su obra y especialmente en su Educación moral (curso 1902-1903), pero también, sobre todo a la hora de buscar concreciones a ese proyecto, recurriré a otro icono del pensamiento del país vecino, menos académico pero con una obra literaria de enorme repercusión internacional, Antoine de Saint Exupery de quien me valdré de su Piloto de guerra (1942) para mostrar rasgos significativos de esa moral laica de carácter sagrado. Más que llegar a conclusiones, lo que pretendo es señalar ideas o aspectos polémicos, tanto por el propio valor epistémico que puedan tener, como por lo polémicas o interesantes de comparar respecto de nuestro propio país y circunstancia, por ejemplo, o a su adecuación o no para el pensamiento socio-político contemporáneo.

Guadalupe Ibarra Rosales. Universidad Nacional Autónoma de México. Los valores profesionales como eje del ejercicio profesional ético.

Resumen: En este trabajo se presentan avances del proyecto de investigación titulado Ética e Identidad Profesional, cuya temática central son los valores profesionales que son inherentes a la profesión del abogado y del sociólogo y que forman parte de su identidad profesional. La investigación parte de la siguiente premisa: el quehacer profesional ético va más allá del acatamiento de reglas morales de obligación o prohibición, más bien se define como una actuación en función de valores profesionales. La metodología general es de corte cualitativo y tiene como instrumento principal la entrevista abierta y semiestructurada, para obtener y sistematizar información significativa sobre los principios éticos y los valores profesionales propios de un ejercicio profesional ético de los siguientes sujetos: a) profesionistas de la abogacía y de la sociología ubicados en diferentes ámbitos laborales y áreas de especialización, b) especialista y/o expertos en el área del Derecho y de la Sociología, con formación académica y experiencia profesional reconocida. En este trabajo se desarrolla la primera parte de la investigación, que es el análisis de los valores profesionales de los códigos éticos de las profesiones que son objeto de estudio que son los siguientes: Código Deontológico de la los Abogados del Unión Europea, Código Deontológico de la Abogacía Española, Código de Ética del Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, Código Ético de la Asociación Internacional de Sociología (AIS), y el prototipo de Código de Ética

Profesional signado por el Colegio Nacional de Sociólogos AC de México. Asimismo se presenta la visión de expertos de ambas profesiones sobre los alcances y limitaciones de estos códigos, para contribuir a la realización de un ejercicio profesional ético.

Andrés Ginestet. Universitat de Barcelona. “Epoque” Teoría de sistemas de violencia.

Resumen: Esta comunicación desarrolla un primer análisis acerca del origen de la violencia tratando de articular sus razones de ser, las realidades y consecuencias de la misma, argumentando su existencia por sí misma y sin buscar razones en ámbitos que por naturaleza le son ajenos. Esta perspectiva de la violencia parte del hecho que la violencia sólo se explica por sí misma y que no existe otra justificación a su existencia que no esté basada en la misma violencia. Es decir, La violencia sólo se explica y argumenta por sí misma. La violencia aparece como un sistema paralelo, autónomo, vital e interrelacionado a otros sistemas humanos y se imbrica en el mismo tejido social siéndole ajeno. El texto parte de la hipótesis de que hasta hoy no se ha conseguido desenmascarar su verdadera naturaleza. Es por ello que tras intentar explicar su verdadera naturaleza, el autor explora y propone unas primeras pautas de intervención para poner fin a la violencia, distinguiéndola de la agresión y tras reconocer su complejidad. Se trata en definitiva de un fenómeno, de una imagen global, casi celular que tiene sus propias funciones básicas y leyes que la gobiernan, así como sus recónditos talones de Aquiles a través de los cuales incidir desde fuera de su sistema. El desarrollo de esta contribución contiene una glosa previa, una introducción teórica acerca de la violencia, su análisis desde la teoría de sistemas, el cómo y porqué de la creación de “Elan”, una revisión y propuesta del concepto de “época”, y unas primeras conclusiones.

Sesión 3ª: Juventud y valores.

Coordinadora: María Luisa Setién, Universidad de Deusto.

Ponencias:

Juan María González-Anleo Sánchez, San Pablo CEU, Madrid. ¿Valores glocalistas? Dimensiones y posibles repercusiones de la estrategia de enroque social juvenil.

Resumen: La expresión “fin de la sociedad” no es nueva. No obstante nunca hasta los últimos decenios comienza a ser tomada en serio como algo más que un mero clamor apocalíptico. Esta “gran ruptura” social, sin embargo, no implica un individualismo radical en el que todas las formaciones sociales queden barridas ya que el grupo pequeño, las comunidades de sangre, lugar y espíritu como las denominó Tönnies, recuperan vitalidad entre los jóvenes en una estrategia de enroque. El impacto en la sociedad y en el sistema de valores juveniles, no obstante, es claramente constatable: descenso de la confianza en los demás, abandono (desertización) institucional, abandono de los ideales y de la acción colectiva, emergencia de valores fuertemente localistas, etc. Esta tendencia a la proxemia apreciable en la juventud actual hace pensar en un neotribalismo en un sentido mucho más amplio que el expuesto por Maffesoli a finales de los ochenta, más allá del detectado en subculturas determinadas, engendrado en torno a símbolos, gustos o afinidades estéticas. Enrocado sentimental e instrumentalmente en su pequeña tribu, el joven vive y convive en la sociedad como turista social, moviéndose a través de los espacios en los que otros viven y experimentando su extraterritorialidad como un privilegio. El trabajo que aquí se presenta pretende tanto explorar las dimensiones de este fenómeno como lanzar propuestas sobre las repercusiones que está teniendo en la reelaboración de los valores de la juventud actual, especialmente en la solidaridad y el ecologismo.

Itziar Elexpuru, Lourdes Villardón y Concepción Yániz, Universidad de Deusto. ICE. Identificación y desarrollo de valores en el alumnado universitario.

Resumen: En esta ponencia se presenta el trabajo realizado para identificar y desarrollar los valores

del alumnado de la UD desde 2001. Se ha llevado a cabo un estudio longitudinal con los siguientes objetivos: Identificar los valores y las competencias necesarias para lograr el perfil de valores del egresado de la universidad y de la titulación. Comparar los perfiles de valores de los grupos de alumnos con los promovidos por la institución. Identificar los valores y habilidades relacionadas con ellos, de los grupos de estudiantes al inicio y al final de los estudios en la universidad y compararlos. Diseñar acciones para que el profesorado apoye el desarrollo de sus alumnos en la dirección deseada. La muestra está compuesta por estudiantes de primer y último curso de 9 titulaciones de la UD, pertenecientes a la promoción 2001-2005. Los datos se han recogido y analizado a partir de una adaptación y validación del instrumento de identificación de valores Hall-Tonna para su aplicación a estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos permiten conocer qué moviliza a los alumnos, en relación con el proyecto formativo de la universidad, el estilo de liderazgo que demandan al profesorado y el que permite un mejor desarrollo hacia la autonomía y la colaboración, prever dónde pueden aparecer dificultades en este desarrollo y establecer los aspectos de mejora y las habilidades que necesitan para avanzar. De las conclusiones se deriva una propuesta metodológica de trabajo docente para que el profesorado universitario favorezca el desarrollo de valores, desde los perfiles reales hacia los perfiles deseados.

Comunicaciones leídas:

Lorena Gómez Puertas, Universitat Pompeu Fabra. La construcción mediática de valores en torno a la conflictividad juvenil en las aulas.

Resumen: En nuestras sociedades contemporáneas, los medios de comunicación desarrollan un rol esencial en la construcción de los valores y normas compartidas socialmente. De entre sus múltiples formas, las series de ficción televisiva de producción propia constituyen un campo privilegiado de estudio de las sociedades que las crean y las consumen. Entendidas desde una perspectiva fenomenológica de raíz schutziana como una extensión del horizonte de lo posible del realissimum de la conciencia, la vida cotidiana, nuestras series de ficción hablan de nosotros y para nosotros. Narran –y por tanto, ordenan y dan sentido a– nuestras vivencias, pero también a nuestros deseos y realidades imaginadas o alternativas. A partir de este marco teórico y aplicando una metodología cualitativa con base en la psicología social y la sociología del conocimiento, nuestras narraciones televisivas son analizadas como contenedores de conocimiento sobre la vida cotidiana de los españoles y, por tanto, como mecanismos implicados en la reafirmación y/o el cuestionamiento de valores y normas sociales legitimadas. Esta comunicación presenta los resultados del análisis aplicado a la conflictividad juvenil en las aulas a partir de las situaciones de interacción propuestas en torno a este tema en el serial catalán “El cor de la ciutat” durante la temporada 2005/2006. Entre los resultados de la investigación, destacan la representación de valores en crisis vinculados tanto al ámbito familiar como al educativo y el juvenil (pérdida de respeto a la autoridad paterna, falta de solidaridad y de capacidad de empatía o de asertividad, uso instrumental de la violencia, etcétera).

Josué Gutiérrez Barroso. Cabildo Insular de la Gomera. Publicidad televisiva y valores de los jóvenes. La construcción del universo valorativo juvenil.

Resumen: En este trabajo teórico-empírico se analizará la relación existente entre la publicidad televisiva y los valores de los jóvenes con el fin de construir el universo valorativo juvenil. Para ello, primero se procedió a establecer una serie de hipótesis de partida en relación a los posibles valores que encontraremos en la publicidad dirigida a jóvenes: hedonismo, presentismo, desinhibición, egoísmo y rebeldía. Posteriormente, se grabaron y analizaron, en tres períodos diferentes (octubre 2005, diciembre y febrero 2006), anuncios que después fueron visualizados por 128 individuos (82 mujeres y 46 hombres de entre 19 y 26 años de edad) alumnos de Sociología de la Educación y Sociología de la Cultura y la Vida Cotidiana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de la Laguna que, además de rellenar una pequeña encuesta, participaron en un debate acerca de la existencia o no de los valores predominantes en los anuncios expuestos. Por último, se

procedió a elaborar un esquema del universo valorativo juvenil presente en los jóvenes, utilizando tanto los datos obtenidos de la encuesta como datos secundarios (bibliografía, estudios...). Los valores resultantes los clasificamos en dos grupos: valores en los que prima el individualismo (“Creencia en un mundo justo”, “Importancia de la estética”, “Felicidad obligatoria”, “Autorregulación” o “autonomía personal”, “Rebeldía”, “Autenticidad”) y en los que prima lo colectivo (“compromiso”, “La importancia de la amistad y de la relación con los demás”), todos ellos debidamente justificados en los anuncios analizados y en las opiniones vertidas por los alumnos encuestados.

Mónica Figueras Maz, Universitat Pompeu Fabra. Los valores que transmiten las revistas juveniles femeninas y el significado que las adolescentes les confieren.

Resumen: La propuesta de comunicación para el congreso se basaría en la tesis doctoral titulada “Prensa juvenil femenina e identidad corporal”. La investigación constaba, por una parte, de un análisis del contenido de las revistas juveniles femeninas de información general y, por otra, de un estudio de la recepción a través de la metodología cualitativa (entrevistas en profundidad y focus group a lectoras y no lectoras de estas publicaciones). La adolescencia es una etapa clave en la configuración de la identidad y por eso todos los estímulos externos serán muy significativos a efectos socializadores. Los medios de comunicación se configuran como un potente agente y, entre ellos, las revistas juveniles femeninas que, pese a la hegemonía de las nuevas tecnologías entre el colectivo, siguen teniendo elevadas cifras de audiencia. En la comunicación se sistematizarían los principales temas y, en consecuencia, los valores que se desprenden en estas publicaciones (idolatría a los famosos, culto a la imagen, consumismo, relaciones afectivas...). Por otro lado, la comunicación contrastaría esta imagen de la adolescente femenina tan unidireccional y frívola que transmiten con la realidad de las chicas. La metodología cualitativa ha permitido comprender el sentido que las lectoras confieren a estas publicaciones, cómo procesan estos valores y cómo los integran en su realidad diaria.

Sesión 4ª: Ámbitos de estudio de los valores.

Coordinadora: María Luisa Setién, Universidad de Deusto.

Ponencias:

Jon Paul Laka, José Luis Narvaiza y María Silvestre, Universidad de Deusto. Actitudes ante la inmigración. Explotación de la Encuesta del Observatorio Vasco de la Inmigración Ikuspegi.

Resumen: Esta comunicación presenta los resultados de la explotación de la Encuesta del Observatorio Vasco de Inmigración. El objetivo de la explotación y posterior interpretación de los datos perseguía encontrar factores que explicasen las diferentes actitudes ante la inmigración. Para ello se procedió como se describe a continuación: 1. Obtención de los Factores latentes que se manifiestan a través de las actitudes sobre la inmigración expresadas en la encuesta. 2. Análisis de las relaciones de esos Factores con las variables descriptivas de los encuestados (sexo, edad, ideología, etc) 3. Obtención de tipologías de individuos definidas por la intensidad con la que poseen esos factores latentes. 4. Descripción de estas tipologías. 5. Establecimiento de la relación entre las tipologías con las variables descriptivas de los individuos.

Juan José Villalón Ogáyar, UNED. Valores e identidades sociales. Ejemplo de la interacción de ambos elementos en la orientación de la acción social, la organización de la sociedad y sus conflictos. El caso del debate sobre la reducción de la jornada laboral por ley en el año 2003.

Resumen: La Sociología necesita estudiar las identidades sociales al igual que los valores. Ambas sirven a una sociedad o un grupo para afrontar los retos a los que se ha de enfrentar en cada momento. Lo específico de las identidades sociales es su función de agrupar a las personas en

categorías objetivas y en grupos sociales subjetivamente percibidos. Ahora bien, en esta comunicación queremos plantear como medirlas y analizarlas mostrando un ejemplo de cómo se puede hacer y qué tipos de resultados se pueden obtener. Nuestro ejemplo es España y su cambio desde los ochenta hasta la actualidad. Ante un nuevo nivel de actividad económica o política, o debido a las contradicciones culturales generadas por un sistema social específico, o al llegar a un nivel de desigualdades sociales insostenible o a conflictos que no es posible integrar en las dinámicas institucionalizadas y pacíficas de una sociedad y que terminan produciendo enfrentamientos suicidas dentro de las sociedades o entre sociedades, llega un tiempo en que es necesario un renovado diseño de las formas de identificación social. En ese rediseño se produce un cambio sustancial de dos propiedades básicas de las identidades sociales: la extensión y la intensidad. ¿Cómo han cambiando éstas en España? La edad se ha convertido en el elemento de identificación básico para casi la mitad de la población en los últimos años. Y el sexo ha aumentado su fuerza significativamente según los datos que tenemos. Mientras que otras muchas han reducido su extensión e intensidad. Así pues, en general, parece que la "generación" se tiende a configurar como el elemento central de diferenciación en la conciencia social en España. Cómo se puede realizar la medición de este proceso de cambio y se pueden diferenciar las distintas propiedades quiere ser la principal aportación de esta comunicación. Pero con ello, no se quiere cerrar el camino al debate y la discusión en la búsqueda de modos alternativos y mejores de medición, sino todo lo contrario. es decir, el objetivo de esta comunicación es proponer a debate los instrumentos actuales que tenemos y plantear nuevas opciones que nos ayuden a estudiar esta cuestión.

#### Comunicaciones leídas:

Vicente J. Prado Gascón e Ismael Quintanilla Pardo, Universidad de Valencia. Una aproximación al estudio de los valores sociales en las organizaciones empresariales: el papel de los factores demográficos sobre las percepciones de los individuos.

Resumen: La cultura organizativa produce un esquema de valores compartidos de los que derivan ciertas normas (Bonavía y Quintanilla, 1996; Garmendia, 1994; Peiró, 1990). Los valores son conceptos o creencias que superan situaciones específicas, y dirigen la selección o la evaluación de comportamientos y acontecimientos. (Johan van Rekom et al, 2006). Algunos autores observan diferencias en la satisfacción laboral, las experiencias organizacionales... de los individuos en función de aspectos demográficos como el género o la raza (Tomacci; 1996; Burke et al, 2006; Gates, 2005). Nuestro estudio se centra en la influencia de los factores sociodemográficos sobre los valores sociales percibidos que de una organización tiene sus trabajadores. Hemos diseñado un cuestionario que presenta tres apartados: a) información descriptiva sobre las características de los trabajadores, b) 12 valores sociales sobre los que indicar su presencia en la empresa, su presencia en los trabajadores, y su necesidad. c) ordenación de los 12 valores. De una población de 270 trabajadores de la sede central de una empresa nacional dedicada a la creación de software se han encuestado 196 sujetos (70%). La hipótesis de partida es que ciertos perfiles demográficos (Mujeres jóvenes, con formación universitaria) tienen una percepción de la empresa más negativa que otros perfiles (Hombres maduros, con escasa formación), en base a los valores planteados. En este sentido, en nuestro trabajo analizamos empleando técnicas estadísticas multivariantes, los aspectos más significativos referidos a los distintos perfiles de sujetos agrupados en los cluster obtenidos en muestra.

Eduarne Bartolomé Peral, Universidad de Deusto/University of California Irvine. El apoyo político desde la perspectiva de los valores. Análisis comparativo en Europa.

Resumen: Con esta propuesta centro mi análisis en los valores políticos y actitudes de la ciudadanía hacia sus sistemas políticos, especialmente en torno al concepto de Apoyo político. Este concepto, acuñado por David Easton en los años 60 trata de medir las orientaciones de los individuos hacia su comunidad política, régimen político y autoridades políticas. Estas orientaciones de los individuos

son muy susceptibles de variar en función de qué objeto político (comunidad política, régimen o autoridades) se trate, y a su vez varía sustancialmente en función de la sociedad de que se trate. Mi objetivo en la comunicación será exponer por un lado, las diferencias en Europa en torno a los niveles de apoyo político en estos diferentes objetos, y por otro lado, explicar tanto los niveles como las diferencias entre países a partir de una serie de variables explicativas que establezco en torno a dos grandes explicaciones. Por un lado, la explicación culturalista y de valores, es decir, explicar el apoyo político a partir de valores de confianza social, eficacia política y socialización política. Por otro lado, la explicación de evaluación del rendimiento, establece que las orientaciones hacia el sistema político dependerían de evaluaciones a corto plazo acerca del rendimiento, especialmente económico y en función del bienestar concreto de los ciudadanos. Para ello, propongo usar datos de la encuesta europea de valores de 1999, y a su vez datos de la encuesta social europea de 2002/3 y de 2004/5, a través de una serie de análisis explicativos

Rechazadas:

No hay información

Pon	Com-l	Com-d	Pos	Total	%	Rech	% Rech	V1- V2	Total recib
7	12	0	0	19	1.7	-	-	1	<b>19</b>