

# GRUPO DE TRABAJO Nº 33 SOCIOLOGÍA VISUAL

COORDINA: JOSÉ MANUEL ECHAVARREN, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

## SESIÓN I

Responsable: José Manuel Echavarren, Universidad Pablo de Olavide.

### **Ponencia invitada:**

El ojo sociológico.

Jesús de Miguel y Bernabé Sarabia, Universidad de Barcelona y Universidad Pública de Navarra, España. Más que una investigación empírica formal, los dos autores pretenden una discusión abierta sobre Fotografía y Sociología. Habrá en su momento un texto formalmente escrito sobre “El Ojo Sociológico” pero lo importante es la posibilidad de iniciar unas ideas y abrir un debate en el Grupo de Trabajo sobre las posibilidades de la Fotografía para el análisis de la realidad social. Primero nos basaremos en las tradiciones de Goffman, Bourdieu, Becker, e incluso Sontag para analizar las relaciones teóricas y metodológicas entre fotografía y sociología. Se propondrán algunos análisis novedosos, y cómo está evolucionando la Sociología Visual en el caso de España.

### **Comunicaciones:**

Los Estereotipos de Género y su Percepción y Evaluación a través de las Artes Plásticas.

Patricia Bifani y María José del Pino, PNUD y Universidad Pablo de Olavide, España.

La historia del arte es la historia de la ausencia de artistas de sexo femenino. Esta omisión va más allá de una mera ausencia ya que, para las interesadas, significa una difícil incursión en el mundo de las galerías y en el mercado del arte en general. Se postula aquí que las distorsiones en la percepción y evaluación social del arte realizado por mujeres y de las artistas mismas es una manifestación más de una visión del mundo que se apoyan en consideraciones de género y que se denominan estereotipos de género y definen lo que es apropiado para uno y otro sexo. Cómo estos estereotipos no tienen un carácter racional, son por lo tanto difíciles de extirpar. Este proyecto intenta verificar la existencia o no de estereotipos de género en la percepción y evaluación de las producciones artísticas realizadas por mujeres en el área de las artes plásticas. Para ello se elaboró el Test de Estereotipos de Género y se diseñó una muestra de 107 entrevistas donde se mostraban imágenes de artistas hombres y de artistas mujeres y se les preguntaba a los respondentes si les gustaba o no la obra, por qué y si creían la habían realizado un hombre o una mujer y por qué. Los resultados recogidos arrojan una diferente visión del arte si se piensa que lo ha realizado un hombre o una mujer. A los artistas varones se les asignan características como trazos firmes y rudos, esculturas de gran tamaño que evocan fuerza, representaciones del cuerpo femenino estilizadas y poco realistas; en cambio las obras de mujeres son vistas como tales porque denotan sensibilidad, ternura, imaginación, se le asocian detalles domésticos, flores.

Fotografía y diagnósticos participativos: análisis de la participación de la infancia y juventud de Irurtzun. Andoni Iso, Universidad Pública de Navarra, España.

El municipio de Irurtzun (2226 habitantes) inició en 2009 un diagnóstico participativo para definir las necesidades y demandas del pueblo con metodología de IAP. En el marco del mismo se plantearon la utilización de la fotografía como herramienta tanto para la dinamización del diagnóstico como para la obtención de datos con la población menor de 16 años. En las investigaciones participativas el sujeto activo de la investigación es la propia población. De esta forma, las dinámicas de grupo más clásicas así como la utilización de metodologías cualitativas habituales presentan, en estos grupos de edad, un

problema importante de motivación. De esta forma se planteó que a través de la realización y comentario de fotografías por parte de los jóvenes de Irurtzun se conseguiría una mayor participación, así como un mejor acercamiento a sus necesidades y demandas. Se inició el proceso con un reparto de cámaras fotográficas a un grupo de adolescentes entre 12 y 16 años y con ese material se organizaron un taller con ese mismo grupo de población, un exposición para todo el pueblo durante el verano y dos talleres para trabajar en la escuela con infancia entre 8 y 11 años. La comunicación presenta el estudio de las oportunidades y ventajas de utilizar la fotografía en procesos participativos, así como los límites que se han presentado en esta investigación.

Identidad Gemela: Visiones Fotográficas Recíprocas México/España.

Jesús de Miguel y Carlos Tapia, Universidad de Barcelona y Universidad Nacional Autónoma de México, España y México.

Esta ponencia investiga la identidad nacional a través de la Fotografía, utilizando dos países: España y México. El investigador mexicano de la UNAM escoge una docena de fotografías que resumen la quintaesencia de la "mexicanidad". Estas fotos son luego analizadas por el investigador español de la Universidad de Barcelona. Y al revés: la docena de fotografías sobre España y sobre la "españolidad" son analizadas por el investigador de la UNAM. Luego realizan un análisis conjunto. El conocimiento de ambos autores sobre la otra cultura es limitado, y no condicionan la muestra de fotografías del otro país. Supone pues un ejercicio analítico externo, de outsider. Esta metodología permite reflexionar sobre el tema de la identidad, y también sobre la mirada del otro. El artículo analiza los diversos factores de la identidad. La conclusión más importante es que la identidad fotografiada suele reforzar la identidad, exagerando o copiando la ya existente. Las sociedades terminan imitándose a sí mismas, y para ello utilizan la Fotografía como instrumento (entre otros) de recoger información, diseminarla, e incluso falsificar la Historia. El artículo incluye las doce fotografías mexicanas, y las doce españolas, así como la bibliografía básica. El marco teórico es el de la Sociología Visual.

Los límites de las representaciones visuales de la violencia en el espacio público: el caso de los encierros de Sanfermines de Pamplona, 2009.

Santiago Urrutia, Universidad del País Vasco, España.

Las impactantes imágenes emitidas por las televisiones y publicadas por numerosos diarios sobre los encierros de las fiestas de Sanfermines del 2009, donde hubo un muerto y numerosos heridos por asta de toro, dieron pie a una polémica en la que se puso en tela de juicio la actuación de los medios. En este trabajo analizamos las características de las imágenes emitidas y su contexto, buscando las causas que levantaron la polémica. Convencionalmente, cuando las víctimas de la violencia pertenecen a la propia sociedad, y por lo tanto son identificables, los medios se abstienen de mostrar la cara, o imágenes cercanas de heridas y de sangre. Una de las excepciones a esta regla se produce en los acontecimientos públicos, cuando se interpreta que los interesados han dado su consentimiento para que los medios utilicen las imágenes obtenidas, como en el caso de los Sanfermines: los corredores habían acudido al encierro por su propia voluntad y sabían que el evento estaba cubierto por multitud de cámaras. Sin embargo, la emisión y publicación de determinadas imágenes como el primer plano del corredor fallecido ofendió a muchas personas, y eso indica que se está abriendo paso una sensibilidad social con respecto a las víctimas cercanas según la cual no puede justificarse la publicación de determinadas imágenes en aras del espectáculo, amparándose en que fueron obtenidas en un acontecimiento público festivo.

Visiones México/España.

Carmelo Antonio Pinto Baro, Universidad de Barcelona, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de Morelos, España y México.

Una primera tarea de la Sociología Visual es enseñar a ver, y a analizar la mirada. El objetivo final de este libro es colaborar en la construcción de la realidad social e identidades que se generan a partir de las imágenes en un mundo globalizado. La propuesta de la investigación conjunta entre México y España es analizar el proceso de ver, y las formas sociales de mirar y a partir de ahí la creación de identidades. Se presenta algunas ideas sobre la interpretación visual en Iberoamérica. Planteándose "la teoría del "punto ciego" aplicada a la realidad social. Todas estas ideas permiten avanzar hacia la institucionalización de la Sociología Visual en Iberoamérica y en España, su estudio e investigación. El ojo sociológico sugiere que la interpretación de la realidad social se ve mediatizada por dos procesos: el de ver y el de interpretar lo

visto. La cultura visual predominante en la actualidad requiere una deconstrucción activa de sus significados y consecuencias sociales. La Sociología se dedica cada vez más a lo visual. Actualmente para conocer la realidad social hay que utilizar fotografía, imagen virtual, vídeo, cine documental y no-documental. En base a las imágenes de los medios de comunicación la población teoriza sobre la sociedad, y critica la realidad social. Este ensayo está dentro del programa AECID 2009/2010 en el cual colaboran varias Universidades Españolas e Iberoamericanas y es el resultado del primer año de investigación conjunta, que ha servido para establecer redes de conocimiento y participación, generando la creación del grupo de Sociología Visual.

## SESIÓN II:

Responsable: José Manuel Echavarren, Universidad Pablo de Olavide.

### **Ponencia invitada:**

Imagen y Conocimiento. La incorporación de la fotografía a la investigación social.

Eduardo Bericat, Universidad de Sevilla, España.

El motivo intelectual que subyace a la presente ponencia no es otro que la flagrante contradicción existente entre un mundo social plagado de imágenes y una sociología todavía ciega a cualquier tipo de representación visual. Elaboramos una sociología ciega cuando no estudiamos ni “la construcción visual de lo social”, ni “la construcción social de lo visual”, esto es, cuando olvidamos que la sociedad se compone de personas que observan el mundo con sus ojos, y cuando olvidamos que ellos mismos han creado una amplísima cultura visual que asimilan mediante un complejo universo de pantallas. También elaboramos una sociología ciega cuando prescindimos de las imágenes como un medio o instrumento de investigación social. En efecto, la mayoría de los sociólogos no considera que la imagen sea un modo de representación y de comunicación del mundo capaz de ser incorporado a los procesos mediante los que la ciencia social produce conocimiento. En este sentido, la presente ponencia trata de establecer algunas bases con las que abordar una reflexión epistemológica en torno a la idea de que las imágenes puedan, y en su caso deban, incorporarse a los procesos de investigación que habitualmente desarrollan las ciencias sociales. Así, tomando como base la teoría visual del significado de Ludwig Wittgenstein, y la teoría de la coherencia de las imágenes de John Berger, se propone que las imágenes pueden y deben ser incorporadas a los procesos de producción de conocimiento social haciendo adecuado uso de su naturaleza dual. En suma, las imágenes pueden ser incorporadas a la investigación, bien en tanto índices, bien en tanto iconos, capaces de representar la realidad.

### **Comunicaciones:**

Las tres i en socio-imaginación: innovar, inventar e impresionar.

Luis Navarro, Universidad Pablo de Olavide, España.

Quizá avancemos cada día más en la elaboración de complejos modelos de análisis estadísticos y las predicciones sean más fiables que en los años 50'. Quizá, en ocasiones, hayamos olvidado algunas “lentes” que nos caracterizan como la imaginación sociológica y que, ahora más que nunca, tengamos que rescatarla para nuestros quehaceres diarios (caso concreto de exponer los resultados de una investigación). Quizá hayamos recapacitado menos en la necesidad de explorar alternativas para presentar resultados que sean comprensibles más allá de los círculos académicos. El objetivo de la comunicación es exponer otras opciones de cara a presentar resultados de investigación. Usaremos lo que denominamos socio-imaginación, una apuesta por la innovación y el uso de alternativas más dinámicas a la habitual PowerPoint y que también cumplan la finalidad de captar la atención de ese público no especializado que en ocasiones cuesta tanto llegar. Se trata de conseguir un mayor impacto visual al combinar gráficas y tablas con fotografías, voces de entrevistas, música y vídeos que acompañen a nuestras conclusiones. Esta apuesta por la innovación y el acercamiento a todo tipo de públicos estaría relacionada con esa corriente de la sociología que trata de revitalizar la orientación popular de la disciplina y ampliar su influencia social. No creemos que este toque de trompeta vaya a desmoronar las murallas de ciertos sectores de la sociología. Aspiramos a que, como mínimo, ciertas partituras de socio-imaginación resuenen en algún espacio de la ciudad de Pamplona en el próximo mes de julio, mientras recordamos la unidad entre ciencia y arte y las importantes sinergias que nuestra disciplina tiene que aprovechar.

Sociología Visual: La imagen fotográfica y el control social.

Carmelo Pinto, Universidad de Barcelona, España.

El uso de la imagen y el estudio de la fotografía como objeto de análisis en Sociología tienen un corto recorrido en España. En el presente trabajo se utiliza la fotografía y la imagen publicada como datos para el análisis en la investigación social. Los trabajos fotográficos realizados sobre España en la época franquista constituye un caso adecuado para el estudio de la realidad construida tanto desde el exterior como desde el interior de la comunidad fotografiada. Desde el exterior es un ejemplo excelente para el estudio de la construcción de la otredad y en concreto de la realidad española. En este sentido, las revistas gráficas de la época permiten reconstruir la imagen política del régimen franquista y su proyección internacional. Desde el interior, las imágenes permiten trazar la trayectoria vital de las personas de la comunidad representada y estudiar el impacto de la publicación de las fotografías en sus vidas. Las fotografías publicadas se convierten en un instrumento de control social para la comunidad y en un punto de inflexión en la trayectoria vital de algunos de sus miembros.

Los discursos de identidad en los textos visuales institucionales: la reinención del navarrismo.

Ricardo Feliú, Universidad Pública de Navarra, España.

En la segunda mitad de la década de los sesenta del pasado siglo, en pleno proceso de industrialización y modernización, tuvo lugar en Navarra un incremento de publicaciones de diversa naturaleza y dirigidas a diferentes públicos. En aquellas obras en donde se abordaban cuestiones relativas a la Comunidad Foral Navarra, una parte de éstas presentaban un elemento en común: la adaptación del discurso de identidad dominante después de la Guerra Civil (navarrismo) al nuevo escenario social que el desarrollismo va configurando en la Comunidad Foral. Los actores principales en ese proceso de "reinención" serán el Diario de Navarra, Caja Ahorros de Navarra y la Diputación Foral. Ésta última (más concretamente la Dirección de Turismo, Bibliotecas y Cultura Popular) inicia en 1967 una colección de breves monografías bajo el título de "Navarra. Temas de cultura popular", dirigida al gran público, con una clara intencionalidad divulgativa. El objeto de esta comunicación es el análisis de estas monografías, con el fin de identificar los elementos fundamentales de los textos visuales de las mismas, a través de los cuales se estructura un discurso de identidad específico: el navarrismo.

## SESIÓN III

Responsable: José Manuel Echavarren, Universidad Pablo de Olavide.

### **Comunicaciones:**

Proceso de construcción del sociodocumental: 'Los discursos del agua'.

Antonio Aledo y Hugo García Andreu, Universidad de Alicante, España.

El objetivo de esta ponencia es describir el proceso de elaboración sociológica del video-documental "Los discursos del agua" realizado por Antonio Aledo y Hugo García Andreu del departamento de Sociología 1 de la UA. De forma resumida los pasos que se siguieron para su elaboración fueron: Primero, se seleccionó un objeto de estudio: el conflicto socioambiental surgido en torno a la construcción y funcionamiento de represas hidroeléctricas en el Alto Paraná (Brasil). Segundo, se analizó sociológicamente el caso de estudio: a) análisis del contexto socioambiental, b) construcción de un marco teórico de interpretación, c) diseño metodológico para la recogida de datos y su análisis. Tercero, a partir de la identificación del marco teórico (la Ecología Política proporciona herramientas heurísticas para el análisis de los socioespacios de conflictos que surgen en torno a la construcción de megaproyectos) se preparó un pre-guion definido por dos planteamientos apriorísticos: a) En torno al proceso de toma de decisiones que emerge durante las fases de diseño del proyecto, ejecución de la obra (represas hidroeléctricas) y gestión de la misma surgen diferentes grupos de afectados e interesados. Cada grupo a través de prácticas discursivas y otras estrategias pretenden controlar ese espacio para dirigir el proceso hacia la consecución de sus propios intereses. Se pretende mostrar los diferentes grupos, sus discursos y otras estrategias empleadas en el socioespacio de conflicto y cómo ha ido cambiando la gobernanza de las represas (construcción y funcionamiento) conforme ha mudado el contexto socioeconómico y político donde se ejecuta el megaproyecto. b) La representación de la desigual distribución de efectos positivos y negativos entre los diferentes grupos incluidos y excluidos del socioespacio de conflicto y del proceso de

toma de decisiones relacionados con la construcción y gestión de las represas hidroeléctricas. Cuarto: este proceso de investigación sociológica se trasladó al proceso de pre-producción del video-documental con la búsqueda de informantes, instituciones y lugares de filmación. Quinto, se llevó a cabo la realización y filmación de las entrevistas y recursos que darían lugar al material bruto del video-documental. Sexto, diseño del guión, fase de montaje y edición del video-documental.

Patrimonio cultural y nuevas tecnologías: el caso del proyecto de cultura oral.

Santiago Amaya, Universidad de Murcia.

El uso de nuevas tecnologías (sobre todo el vídeo) en el campo del patrimonio cultural es relativamente novedoso, escaso y en continuo cambio como corresponde al sector tecnológico. La combinación de ambas áreas ha permitido llevar a cabo un proyecto sobre la documentación y el registro de las principales expresiones de la cultura oral de varias comarcas granadinas. El objetivo fundamental era recopilar estas expresiones culturales partiendo de criterios como la significación y relevancia de dichas manifestaciones para la población local, y con los resultados obtenidos conseguir divulgarlos mediante las herramientas multimedia convencionales y accesibles desde cualquier ordenador al que un ciudadano se conecte a la red. Si bien el campo de la cultura oral, como otra vertiente más de la cultura inmaterial de nuestro patrimonio cultural, está bastante estudiado desde la antropología social, lo que resulta más novedoso y atractivo de este proyecto es la metodología de recogida de datos. Esta metodología ha estado supeditada a la consecución de los objetivos citados: la divulgación y la fácil accesibilidad por parte del ciudadano a los datos. El patrocinador de este proyecto ha sido doble, por una parte la Consejería de Cultura a través de la Biblioteca Virtual de Andalucía, y por otro la Diputación de Granada. Para desarrollarlo, dichas instituciones contrataron a varios técnicos que se encargaron de realizar el trabajo de campo, procesar y analizar todos los datos, así como ofrecer los datos de acuerdo a los criterios preestablecidos contractualmente. A nosotros nos correspondió intervenir como antropólogo, y desde esta perspectiva de análisis en base al desarrollo del proyecto, la metodología usada y los resultados obtenidos, proponemos la intervención en este congreso.

Anatomía de la Transición. La transición política española desde la mirada sociológica.

Ildefonso Marqués, María Cascales (FCEA), Manuel Herrera-Usagre (FCEA), Universidad de Sevilla y Fundación Centro de Estudios Andaluces, España.

En este trabajo vamos a abordar una investigación subvencionada por el Centro de Estudios Andaluces cuyo objetivo principal es el análisis de la transición política española y el paso de la dictadura franquista a la democracia parlamentaria a través de la visión de una serie de sociólogos españoles de primera fila, utilizando para ello un formato documental. En lugar de recorrer el itinerario más frecuentado por periodistas e historiadores, nuestra investigación se centraría en el testimonio de sociólogos españoles de reconocido prestigio, que fueron además testigos directos de este periodo de la historia de nuestro país. La transición queda ya a una distancia temporal prudencial para arrimar la mirada sociológica más reflexiva. Documentales como el emitido por TVE sobre la transición y dirigido por la periodista Victoria Prego nos presentan una mera sucesión de acontecimientos históricos acompañados por las figuras públicas más destacadas, sin embargo, no nos explican las estructuras que definieron el proceso de transición. Por ejemplo, en la mayor parte de los documentales no se nos dice gran cosa acerca de cómo vivieron las personas de a pie un proceso que por su relevancia sabían que marcaría el futuro de sus vidas. El formato documental nos proporciona un pie en la Sociología visual, una subdisciplina de gran auge en la Sociología contemporánea, y a la vez una manera de promover Sociología pública, esto es, de trasladar las reflexiones sociológicas a la mayor cantidad de personas legas posible, utilizando para ello un lenguaje accesible y el gran poder comunicador de la imagen.

Usos y aplicaciones de la Sociología visual en el ámbito de las migraciones.

María José Aguilar, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

En un mundo cada vez más hipervisual, lo icónico ha merecido muy poca atención en el campo de la investigación social, y en el ámbito de las migraciones, a pesar de ser éste, un campo de conocimiento e intervención política especialmente iconizado. Las propuestas de la sociología visual y la IAP para el abordaje de los procesos de acomodación e integración de los migrantes, nos permiten construir un discurso desde los propios actores involucrados en los procesos (perspectiva que suele estar ausente en los discursos visuales difundidos en los mass media), y elaborar dicho discurso desde la visualidad que nos provee de imágenes que pueden ser difundidas y comunicadas con mayor impacto a la sociedad que los

discursos tradicionales. En esta comunicación se proponen, a partir de las películas documentales realizadas en nuestro Laboratorio de Sociología Visual, algunas reflexiones sobre las posibilidades y limitaciones de la sociología visual y la IAP, como nueva frontera y desafío teórico-metodológico para abordar con comprensión empática el discurso visual de las migraciones desde la perspectiva de los actores. La intervención social con colectivos inmigrantes africanos presenta dificultades derivadas del tipo de lenguaje y los diversos códigos de comunicación, no siempre compartidos entre autóctonos y migrantes. Estas asimetrías generan jerarquizaciones de poder que son contrarias a los objetivos que perseguimos. Debemos enfrentar, por tanto, retos y desafíos metodológicos en los que la creatividad y la innovación son imprescindibles. La sociología visual y la producción cinematográfica documental, constituyen la base del trabajo que se explica en esta comunicación, cuyos resultados pueden ser de utilidad. El lenguaje visual nos sitúa a todos en un plano de relaciones comunicacionales más horizontal y simétrico; el uso de imágenes que se construyen y re-construyen con el colectivo inmigrante permite generar un discurso alternativo sobre la migración, desde la empatía y la perspectiva de los propios actores implicados, normalmente ausentes en los discursos establecidos desde el poder. Esta re-construcción de un discurso alternativo desde la perspectiva del actor, permite incrementar el fortalecimiento del mismo en un proceso de reconstrucción identitaria que lo hace verse a sí mismo como un verdadero actor social con capacidad de acción, intervención y cierto ejercicio de poder. La comunicación muestra cómo surgió el proceso, algunos de sus resultados y, sobre todo, la elaboración teórica realizada a partir de la práctica,

El vínculo social en el cine de Bergman: El manantial de la doncella y el horror de los vínculos en pertenencia.

Mikel Subiza, Universidad Pública de Navarra, España.

La comunicación que quiero presentar para el próximo congreso tiene el objetivo de transmitir como los actores interiorizan el vínculo social en la pareja heterosexual y las consecuencias que esto tiene en la organización social. La hipótesis de partida es que los actores sienten, perciben hacia otros actores; y que para mantener el ideal de pareja comienzan una lucha contra las percepciones que el cuerpo recibe en el transcurrir de la acción social. Esta interiorización del vínculo en pertenencia, propiedad genera alianzas que conforme vamos observando los niveles agregados de la sociedad, por un lado genera desigualdad, por querer de forma natural lo mejor para los "míos" y por el otro detienen como consecuencia de la este tipo de interiorización la comprensión de la sociedad multicultural, y por tanto dificulta la gestión de la diversidad identitaria. Para observar las desigualdades que esta interiorización del vínculo, los mecanismos de cierre y aceptación social que generan las alianzas se procede a un análisis visual basado en el cine de Ingrid Bergman. El análisis está además profundizado desde un enfoque hermenéutico. En cuanto a los resultados obtenidos se entiende que los personajes que Bergman presenta, son vínculos interiorizados en pertenencia, propiedad. Alianza generadora de desigualdades que se entiende engendran en lo micro y crecen hasta la organización social más amplia.

"El Americano"

Carmelo Pinto Baro, Universidad de Barcelona, España.

Esta investigación se basa en un ensayo audiovisual sobre las personas que de alguna manera se convierten en iconos y pasan a la historia de la fotografía social. "La escritura con luz" nos permite congelar un instante y las imágenes y su análisis nos permiten analizar los cambios sociales más importantes en los últimos 50 años en España. Esta investigación se basa, en este caso, en el seguimiento de los personajes que salen en las imágenes y de cómo estas imágenes cambiaron su vida. Es una investigación social planteada, después de 10 años de investigación, en forma documental, el cual fue realizado para televisión (Tv1 y Tv3) de una hora de duración, en donde a partir del documental "Spanish Village" realizado por W.Eugene Smith (Deleitosa, Cáceres) en 1950 y publicado en Life (abril 1951) se hace un seguimiento de los personajes más importantes del reportaje fotográfico y cuales han sido las consecuencias que han tenido para sus itinerarios vitales. La investigación se presentaría en forma documental de una hora de duración.

## SESIÓN IV

Responsable: José Manuel Echavarren, Universidad Pablo de Olavide.

Debate general sobre la subdisciplina. Propuesta de creación de un Comité de Investigación de Sociología Visual.