

GRUPO DE TRABAJO Nº 29 SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE

COORDINA: ÁLVARO RODRÍGUEZ DÍAZ, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

SESIÓN I

Responsable: Ivaro Rodríguez Díaz

Ponencia invitada:

La sociología del deporte en España. Oportunidades y amenazas para la disciplina en tiempos de crisis. David Moscoso Sánchez, Universidad Pablo de Olavide e Instituto de Estudios Sociales Avanzados-CSIC, España.

En esta ponencia se analiza el estado de la cuestión de la sociología del deporte en España desde una perspectiva sociológico-histórica, dado que el interés que prima aquí es el de la reconstrucción del desarrollo vivido por esta especialidad de la sociología. No obstante, también se ha tenido el interés de realizar una revisión crítica sobre las bondades e inconveniencias y los retos que le depara a esta especialidad en los próximos años. Esta tarea de reconstrucción se ha logrado fundamentalmente gracias a la revisión de los trabajos realizados por otros autores que trabajan sobre esta misma preocupación. También ha sido esencial la revisión de las ponencias y comunicaciones presentadas a los Congresos celebrados por las dos principales asociaciones científicas que representan a este colectivo: la Federación Española de Sociología (FES), a través de su grupo de trabajo “Ocio, Turismo y Deporte”, y la Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte (AEISAD). Por último, la ponencia que se propone pretende poner sobre la mesa cuáles son las oportunidades y, sobre todo, las amenazas para esta área de conocimiento en los tiempos de crisis por los que pasa la sociedad española en nuestros días.

Comunicaciones:

Relaciones sociales en la práctica deportiva de los españoles.

Antonio M. Pérez Flores y Víctor Manuel Muñoz Sánchez, Universidad Pablo Olavide, España.

El deporte supone un importante recurso relacional en nuestros días donde además los individuos dan respuesta a necesidades de socialización, favoreciendo relaciones microgrupales que se mantienen en el tiempo de forma estable, y que se estructuran alrededor de distintos grados de soportes normativos. En tales prácticas deportivas, los individuos pueden dar una equilibrada salida a sus emociones, pudiendo llegar a conseguir establecer un contexto idóneo para entablar intimas relaciones primarias de afecto y empatía. El deporte hasta ahora ha sido investigado desde muchas perspectivas pero en el presente trabajo se estudiará el deporte no sólo desde su dimensión relacional, es decir, atendiendo al tipo de relación establecida entre los propios deportistas, sino al capital social deportivo de los mismos. La hipótesis de la cual parte la investigación considera que aquellas personas que poseen un mayor capital social deportivo practican más deporte, es decir, con mayor frecuencia e intensidad que aquellas personas que carecen de tal capital social deportivo. También mantenemos que tal capital social propicia la aparición de relaciones primarias de amistad dentro de tales prácticas. Para la obtención de los datos, optamos por la explotación de la base de datos Los hábitos deportivos de los españoles III.

Influencia de la actividad física y el deporte en la salud y el bienestar subjetivos de los españoles.

David Moscoso Sánchez, María Martín, Rafael Serrano y Lourdes Biedma, Universidad Pablo de Olavide, Instituto de Estudios Sociales Avanzados CSIC y Universidad Politécnica de Madrid, España.

La presente comunicación presenta los datos del estudio Deporte, Salud y Calidad de Vida en España, realizado por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) entre 2007 y 2008. La relación entre actividad física y salud ha sido demostrada ya a través de estudios epidemiológicos y longitudinales. Sin embargo, las ciencias sociales se han encontrado con mayores dificultades para probarla. En este

estudio se han examinado estas relaciones desde una perspectiva estrictamente sociológica. Al incorporar este punto de vista, la salud y el bienestar no son sólo el resultado del funcionamiento físico y biológico de nuestro organismo, sino también el de las circunstancias culturales y las condiciones de vida de los individuos. El instrumento de medición ha empleado varios indicadores: el indicador “actividad física”, el indicador “salud percibida” y, por último, el indicador “bienestar percibido”. Para la recogida de información primaria, se han empleado tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. En la fase cuantitativa se ha realizado una encuesta telefónica asistida por ordenador a una muestra de 2.018 españoles seleccionados aleatoriamente entre distintos grupos de edad. El trabajo cualitativo consistió en la realización de varios grupos de discusión en distintas ciudades españolas, con personas de distintos perfiles sociodemográficos y socioeconómicos. Los resultados muestran que los individuos que realizan actividad física habitualmente tienden a valorar su salud más positivamente. Además, prueban que, junto con el dinero, la vivienda, el tiempo libre, el trabajo, la salud o las relaciones sociales, la actividad física influye en la valoración de nuestro bienestar subjetivo.

Diferencias por sexo en actitudes y comportamientos deportivos: un estudio de caso mediante encuestas en un gran municipio de Madrid.

José Luis Palacios, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Tema: actitudes y hábitos deportivos de la población de un gran municipio de Madrid, con segmentación por sexo; Hipótesis: las personas de uno y otro sexo muestran actitudes y comportamientos diferentes, manteniéndose estas diferencias para distintos grupos de edad y niveles educativos. Descripción de los datos: datos de actitudes hacia la actividad físico-deportiva y comportamientos de actividad físico-deportiva obtenidos con encuestas a la población en general y a grupos de edad determinados; análisis estadístico de contingencia, controlando por edad y nivel educativo, en 2004-2008. Principales resultados: el análisis muestra un perfil acusadamente distinto en las actitudes y comportamientos físico-deportivos de hombres y mujeres, para todos los niveles educativos y todas las edades, aunque las diferencias se reducen en cierta medida entre los grupos de edades más tempranas y entre las personas con mayor nivel educativo. Sin embargo, la convergencia relativa parece detenerse en tasas diferenciales que no se modifican sustancialmente con el tiempo.

SESIÓN II

Responsable: Antonio M. Pérez Flores, Universidad Pablo de Olavide

Comunicaciones:

Los hábitos deportivos como hábitos líquidos.

Juan Aldaz Arregui, Silvia Arribas Galárraga, Xabier Aierdi Urraza, Universidad del País Vasco y Kirolbegi, Observatorio del Deporte en Guipúzcoa, España.

La presente comunicación tiene por objeto mostrar de qué manera los hábitos de actividad física y deportiva se muestran como ejemplo paradigmático de lo que entendemos como hábitos líquidos. Para ello, partimos de la premisa dicha de manera resumida de que los seres humanos somos seres constructores y en construcción, para lo que estamos en continuo movimiento y, consiguientemente, en continua actividad física. Se podría afirmar, pues, que en el fondo del ideal Homo Faber, hay una característica “esencial” relativa a nuestro carácter de Homo (mujer) Impiger, es decir, seres activos. Con todo, la particularidad de la praxis deportiva, en concreto, pero también del conjunto de praxis sociales de los individuos de la modernidad líquida, es una particularidad histórica caracterizada, a nuestro entender, por tres procesos especialmente significativos y relacionados entre sí: 1.- el proceso de tecnificación; 2.-el proceso de aculturación; y 3.-el proceso de (re)construcción/(re)institucionalización. Estas tres dimensiones se relacionan entre sí de tal manera que se retroalimentan generando una dinámica de (re)generación de los hábitos deportivos donde ellas mismas se van (re)generando, de tal modo que, con el paso del tiempo, ni las propias dimensiones de tecnificación, aculturación o (re)construcción/(re)institucionalización se dan de la misma manera. Así pues, las nuevas y viejas modalidades cohabitan en una sociedad en la que la práctica deportiva se ha convertido en un mecanismo incluso identitario por el que los individuos de la modernidad líquida tratan de dar sentido a su existencia en un nuevo ideal de

Mens sana in corpore sano popularizado, de tal modo que la (re)construcciones-(re)institucionalización se convierte en el mecanismo de dar respuesta a esta necesidad “esencial” para realizar deporte del Homo (mujer) Impiger.

La práctica del judo en la construcción de la convivencia intercultural. El programa experimental de integración socioeducativa a través del judo.

José Manuel Rodríguez Victoriano y Ramón Gómez-Ferrer Cayrols, Universidad de Valencia, España.
La presente comunicación presenta los resultados de la primera parte de la investigación cualitativa (curso 2008-09) del “Programa experimental de integración socioeducativa a través del judo para jóvenes del barrio de Ruzafa”. El objetivo principal del programa, pionero en España, es utilizar la práctica del judo como herramienta para la socialización en el deporte y a través del deporte, el desarrollo de los hábitos deportivos y la educación en valores; así como analizar y determinar la incidencia que pueda tener la práctica regular del judo en los procesos de socialización educativa y convivencia intercultural. En el diseño de la investigación optamos por una aproximación cualitativa a través de treinta y una entrevistas abiertas y dos entrevistas grupales con los dos grupos de estudiantes que participan en el programa. Las aportaciones teóricas de Richard Sennett y D. Winnicott nos han permitido pensar, en términos sociológicos, las tres paradojas que articulan la práctica educativa del judo. Se presentan también las primeras conclusiones del análisis de las entrevistas con el grupo de pre-adolescentes.

Football, National Identities and Governance Basque and Catalanian attitudes.

Jorge Tuñón y Elisa Brey, Universidad Carlos III y Université de Liège / Universidad Complutense de Madrid, España.

Los grupos de aficionados radicales en el fútbol.

Francisco Javier Medina Herrera, Universidad Pública de Navarra, España.

El tema de mi investigación es la violencia en el fútbol, y más concretamente los grupos de aficionados radicales, cuyos miembros en ocasiones se comportan de forma vandálica o violenta. Estos grupos acostumbran a comportarse así de forma premeditada, y en muchos casos son grupos muy bien estructurados, jerarquizados, y hasta cuentan con financiación para poder realizar sus viajes y actividades. Mis hipótesis de partida son: que los ultras buscan el reconocimiento que no pueden conseguir por medio del trabajo o los estudios; que para algunos es una forma de ganarse la vida, pues consiguen dinero con eso; que los clubes apoyan a estos colectivos; que hay individuos que también se comportan de forma violenta en otros ámbitos diferentes al fútbol, y si no se comportasen así en el fútbol lo harían de todas formas en otros ámbitos. En cuanto a los datos utilizados, emplearé información conseguida por mí mismo, a través de la observación no participante, observación participante y entrevistas en profundidad a varios aficionados radicales. También trabajaré con fuentes secundarias, como los datos que utiliza la policía en relación al número de ultras o al número de actos violentos o vandálicos que éstos cometen. En cuanto a los resultados conseguidos, hay que decir que las hipótesis que manejaba en un principio son en su mayoría ciertas, y que éste es un fenómeno que en mayor o menor medida siempre va a estar ligado al mundo del fútbol, pues es muy difícil conseguir que este tipo de grupos desaparezcan.

SESIÓN III

Ponencia:

Cine y deporte: el caso español.

Álvaro Rodríguez Díaz, Universidad de Sevilla, España.

El cine y el deporte son actividades aparentemente aisladas entre sí, formando dos sistemas que sólo coinciden cuando una película incluye el deporte como parte esencial de su guión. Pero también coinciden en tanto que las prácticas sociales, sean artísticas o deportivas, están determinadas por un mismo sistema de valores dentro de una sociedad específica. El modo de presentar una película está relacionado con el contexto social que la envuelve. Con esta contribución trato sobre la identidad social de los españoles representada a través del cine sobre deporte. Para ello se ha utilizado metodología de análisis de contenido mediante una muestra de películas españolas entre 1940 y 2008, así como de

estadísticas oficiales. En las conclusiones se barajan los valores y caracteres sociales del cine sobre deporte según las diferentes las posiciones que se presentan en las películas: entre hombres y mujeres, entre ricos y pobres, entre el pesimismo o el optimismo, entre la comedia -propia de las películas de fútbol- y el drama, más afín al boxeo.

Cine-Forum:

Proyección de la película Días de Fútbol (David Serrano, 2003).

Debate abierto

SESIÓN IV

Responsable: David Moscoso Sánchez, Universidad Pablo de Olavide e IESA-CSIC.

Ponencias:

Paradigma cultural y violencia: el caso del boxeo en la etapa democrática española.

Raúl Sánchez García, Universidad Europea de Madrid, España.

Durante la etapa democrática española observamos el establecimiento de un paradigma cultural específico, debido en gran parte a la ascensión hegemónica de las nuevas clases medias en nuestro país y caracterizado por una hipersensibilidad a las manifestaciones abiertas de conflicto humano y un avance del umbral de violencia. En el ámbito deportivo, tal ascensión impulsó la entrada de unos valores asociados a lo que se conoció como deporte para todos, entendido como parte importante de la formación de los individuos. Esta situación afectó de manera particular al ámbito de los deportes de combate. Aquellos deportes de combate que mostraban explícitamente y con gran intensidad una lucha entre personas sufrieron una mayor oposición y rechazo social al mostrar un modelo educativo negativo como resolución de conflictos. Hipótesis: debido al paradigma cultural establecido por las nuevas clases medias durante la etapa democrática española, el boxeo profesional sufrió un gran movimiento de rechazo social, viendo perjudicada la marcha normal de su actividad. Métodos: la población estudiada es la población española, a partir de los datos estadísticos sobre hábitos deportivos recogidos por García Ferrando (1997, 1999, 2001). Se realizará también análisis de contenido de publicaciones deportivas. Resultados: ese movimiento de rechazo social obligará al ámbito pugilístico a abrirse hacia otras modalidades de práctica (boxeo deportivo o recreativo) como medio de supervivencia. Disciplinas híbridas como el full-contact permiten la expansión del boxeo deportivo hacia practicantes provenientes de artes marciales.

Estudio sobre el impacto económico de los partidos del Lagunaro LBC en la economía guipuzcoana.

José Antonio Arruza Gabilondo, Juan Aldaz Arregui y Rafael Ortiz De Urbina, Universidad del País Vasco, Kirolbegi - Observatorio del Deporte de Gipuzkoa y Grupo Iceberg, Asesoramiento Deportivo S.L. España.

El presente estudio pretende dar visibilidad económica al desarrollo de eventos deportivos, midiendo su aportación al PIB y al empleo, desarrollando metodologías de medición de dichos impactos económicos. El estudio se estructura en torno a un evento espacialmente focalizado y temporalmente continuado como son los partidos de baloncesto del Lagun Aro GBC. La metodología de trabajo propone estimar el gasto generado por los asistentes al evento, el equipo visitante y sus acompañantes y los organizadores del evento. Se ha realizado un cuestionario estructurado en PDA en el recinto cerrado de Illumbe (San Sebastian) en 5 eventos (11 enero a 22 de marzo). El universo es de 42.493 personas y se han realizado 606 encuestas con un error inferior al +4% para un nivel de confianza del 95% bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). Además de entrevistas con la organización y otros agentes. El gasto de los asistentes (apuestas, hostelería, comercio y transporte) es de 925.492 euros. El gasto en medios de comunicación (prensa, radio y televisión) es de 1.245.714 euros. El gasto de la organización (compras, arrendamientos, publicidad, transporte,) es de 2.007.500 euros. El impacto total asciende a 4.178.706 euros habiéndose detectado espacios de mejora. Los impuestos ascienden a 1.500.000 euros y se generan 28 puestos de trabajo directos. Se presentará un avance del modelo metodológico en elaboración para el estudio del impacto económico de eventos de tipología similar (espacio focalizado, tiempo continuado).

Los ciclistas en Sevilla como nuevo grupo urbano emergente.

Pedro Malpica Soto, Universidad de Sevilla, España.

Con 50.000 usos diarios de los más de 100 kilómetros de flamante carril-bici y un sistema público (prácticamente gratuito) de alquiler de 2.500 bicicletas, distribuidas en 250 estaciones, al que se han abonado más de 100.000 personas, Sevilla ha visto en tres años aumentar la afición por la bicicleta y ha modificado su propia fisionomía urbana. //Nuestro estudio pretende caracterizar a un nuevo grupo emergente, el de los usuarios de bicicleta, de muy reciente conformación, el cual se sabe visible en la ciudad y se encuentra actualmente en proceso de definir una conciencia compartida en torno a sus intereses y expectativas; y que se ve involuntariamente en el centro de una polémica sobre el nuevo concepto de vialidad urbana (en la que participan instituciones municipales, medios de comunicación locales, y grupos de interés como taxistas y comerciantes). //La metodología empleada se centra en las técnicas cualitativas (entrevistas, fundamentalmente), junto al análisis secundario de datos (prensa y webs) y la observación participante. //Las primeras conclusiones indican que el perfil del usuario no se circunscribe a sectores económicos ni grupos de edad determinados. Sus motivaciones incluyen aspectos de ocio-disfrute (donde se ubican quienes más valoran el ciclismo como deporte), medioambiental-ideológico (con discursos más identitarios y reivindicativos) y comodidad-rapidez-economía (el grupo que más crece: estos "nuevos adeptos" adoptan principalmente la bicicleta como transporte). Estas diversas sensibilidades convergen en la creación de una nueva identidad de los ciclistas urbanos, reforzada por el aún abierto proceso de negociación y debate entre diferentes grupos sociales.

Presentación de nueva etapa en el Comité de Investigación de Sociología del Deporte de la FES.