

GRUPO DE TRABAJO Nº 27 SOCIOLOGÍA DEL TIEMPO

COORDINA: RAMÓN RAMOS TORRE, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y CRISTINA GARCÍA SAINZ, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Y CRISTINA GARCÍA SANZ, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID.

SESIÓN I: Pensar el tiempo. Teoría e investigación

Responsable: Cristina García Sainz, Universidad Autónoma de Madrid.

Ponencias:

Presentificación y atemporalización del mundo social en la sociología contemporánea.

Ramos Torre, Ramón, Universidad Complutense, Madrid, España.

La macrosociología contemporánea ha situado al tiempo en el núcleo central de su diagnóstico sobre el mundo desbocado en el que vivimos. Este interés creciente resulta, con todo, paradójico ya que el reconocimiento de la centralidad sociológica del tiempo va de la mano de la denuncia de su desaparición o, al menos, de su radical desestructuración y disfuncionalidad. Resulta así que ese tiempo central por fin reivindicado se convierte en un tiempo desaparecido. Esta ponencia pretende reconstruir en sus múltiples variantes este diagnóstico paradójico atendiendo tanto a la pluralidad de marcos teóricos en los que se asienta, como a la heterogénea evidencia empírica sobre el cambio social en la se intenta apoyar. La alternativa que propone: a. reconoce lo que de sensato y realista tiene la paradoja del tiempo social, pero intenta ir más allá de la queja y la alarma, esforzándose en hacerla sociológicamente más productiva; b. considera y pone en relación las múltiples temporalidades que coexisten (muchas veces, aunque no necesariamente, de forma conflictiva) en el complejo mundo social contemporáneo; c. reivindica una sociología temporalizada, ya no tentativa y alarmista, sino simplemente madura y crítica, que se asienta en una teoría suficientemente compleja del tiempo social.

Estrategias y tácticas temporales: la doble hélice de la racionalización del tiempo.

Callejo, Javier, UNED, España.

En un estudio en el que se ponían de manifiesto las diferentes relaciones con los tiempo de trabajo remunerado y tiempo de trabajo doméstico según el género, se daba cuenta del potencial explicativo que tenía el uso de los conceptos de tácticas y estrategias temporales (Callejo 2005), siguiendo principalmente la propuesta de Michel de Certeau. Allí, por razones de la propuesta analítica, se acentuaba su separada definición. Se ponía a kairós frente a cronos; pero también se daba cuenta de su articulación. Es desde ésta donde parte este trabajo, encargado de proyectar las consecuencias y vínculos teóricos y, sobre todo, la potencialidad de un análisis sociológico del tiempo en clave de inseparable articulación de los dos conceptos, en la medida que dan cuenta de los distintos tiempos sociales y, sobre todo, de la racionalización que hacen los sujetos cuando tienen en cuenta el tiempo. Componen tácticas y estrategias una doble hélice cuyo eje es la racionalización de la vida y las relaciones sociales en clave de tiempo; de manera que, como ocurre en toda doble hélice, se empujan y trasladan conjuntamente. Es la doble hélice del tiempo social. Ahora bien, tras el análisis de la necesidad de un enfoque conjunto y articulado de ambos conceptos, se derivan las consecuencias metodológicas para potenciales investigaciones empíricas.

Comunicaciones:

El problema del tiempo y la idea de creación.

Dávila Martín, Estefanía, Universidad Pública de Navarra, España.

La reflexión crítica de la sociología reciente comparte una convicción: el proyecto de la modernidad es profundamente problemático. El momento llamado postmoderno –o segunda modernidad– se particulariza como un modo nuevo de espacio y tiempo caracterizado por la inmediatez, lo efímero, lo

fragmentario, el declive de los mitos modernos del progreso y la muerte de los meta-relatos. Debemos construir nuestra identidad entre las ruinas del sujeto. Esta idea nos conduce a un replanteamiento del individualismo y de la identidad, ligada no ya con el concepto de 'autenticidad' sino con el de 'creatividad'. Entre la realidad fundamental y la ausencia de realidad encontramos una posición intermedia: la condición humana como capacidad de iniciar, de crear, dimensión profundamente vinculada al tiempo. La idea de creación marca un antes y un después que es distinto del tiempo espacializado, cronológico, fragmentado: se trata de un tiempo elástico, fluido, el tiempo de la narración en el que es posible dotar de sentido a nuestra vida. La tarea del sujeto, como la del artista, será llegar a producirse como creador en contra y gracias a los determinantes sociales, es decir, ser sujeto de su propia creación. Cuanto menos humano es el mundo, más le corresponde al artista creer y hacer creer en una relación del hombre con el mundo. Recuperar otra vez ese vínculo, devolver el discurso al cuerpo y, para eso, alcanzar el cuerpo anterior a los discursos, he aquí nuestra tarea.

Entre la oportunidad y la urgencia: las representaciones del tiempo tardo-modernas en las esferas del trabajo y del consumo.

Durán Vázquez, José Francisco, Universidad de Vigo, España.

La presente comunicación pretende analizar las representaciones del tiempo que en la actualidad se erigen en discursos dominantes en el mundo del trabajo y del consumo. Desde el punto de vista que aquí se sostiene dichas representaciones habría que inscribirlas tanto en el contexto del postfordismo, que ha impulsado la inestabilidad en los mercados de trabajo y del consumo creando un escenario en el que el cambio permanente se convierte en la norma a la que deben de acomodarse gran parte de los sujetos, como dentro del proceso mucho más amplio de modernización de las sociedades occidentales que ha contribuido a que los individuos sean más dependientes de los mercados, y a que estén cada vez más vinculados a sus propias subjetividades. En la última fase de la modernidad, cuando más se han acentuado estas tendencias, es decir, una mayor dependencia de los sujetos con respecto a mercados cada vez más inestables y cambiantes, y una mayor independencia de los mismos con relación a las instancias colectivas de pertenencia, más se consolida una representación del tiempo vinculada al presente que se objetiva en relación con la dinámica de los mercados, creando una atmósfera de urgencia y de cambio permanente, y que se subjetiva al presentarse como una oportunidad para que los individuos construyan sus identidades en unos escenarios tan cambiantes e inciertos.

La separación espacio-tiempo como clave de lectura para las transformaciones de las sociedades salariales.

Lago, Jorge, Universidad Complutense, Madrid, España.

Tema de estudio: A través de una relectura crítica del concepto de separación espacio-temporal giddensiano, y puesto a trabajar este concepto (como separación entre los tiempos de vida y los espacios sociales que se ocupan) en el espacio de las relaciones salariales, se pretende proporcionar una clave de lectura original o renovada sobre temas aparentemente trillados y sin embargo esenciales para la comprensión de nuestro presente como son la flexibilidad, la disponibilidad, la incertidumbre y el riesgo. Esquema de la argumentación y conclusiones: La novedad u originalidad de la clave de lectura que proponemos sería, creemos y esperamos, triple, así como la argumentación que se seguirá: primero, porque partimos de la premisa de que estos campos de estudio son habitualmente juzgados antes que analizados, valorizados críticamente y no asidos como parte de un ambivalente proceso de transformación social; porque, en segundo lugar, esta apuesta se enmarca en un intento de comprensión más amplio o, si se quiere, ambicioso, de la modernidad, aquel que la comprende precisamente desde gramáticas temporales: como futurización (fallida) y consiguiente desvalorización (incompleta) de los pasados, en paralelo a una cronificación progresiva de todos los ámbitos de la vida social presente (con sus procesos reactivos contrarios, claro está); y, por último y tercer lugar, porque creemos que el análisis de la separación tiempo y espacio es clave para asir transformaciones paralelas en los procesos de subjetivación, en las formas de construcción identitaria, en los precarios relatos que trabajamos de nosotros mismos.

La sociología del tiempo como sociología del relato.

Miguel García, Luciano, Universidad Autónoma de Madrid, España.

La pretensión del distinguir la sociología del tiempo como una especialización de la sociología es problemática, en tanto el tiempo es una dimensión global. Para la ciencia aristotélica el tiempo fue un

transito hacia la pérdida o la ganancia de identidad objetiva. Para la ciencia moderna el tiempo es una creación de identidades comunicativas. Sin embargo, revisando la configuración lógica de las distintas modalidades de la identidad en la ciencia aristotélica y en la ciencia moderna se puede comprobar que el tiempo ha sido tratado, además de como dimensión global, como factor de construcción de la realidad. Cuando la identidad se ha sintetizado como representación de sentido el tiempo ha llegado a erigirse de hecho como un objeto susceptible de indagación científica. Si la sociología del tiempo asume esta constatación, ampliará su ámbito hacia las representaciones trascendentes que contribuyen a configurar la realidad social.

Postmodernidad y experiencia temporal: James Jamenson.

Sánchez Usanos, David, Universidad Autónoma de Madrid, España.

Tema de estudio Nos proponemos examinar de manera crítica la experiencia temporal contemporánea tal y como aparece caracterizada en la obra de Fredric Jameson. Fredric Jameson es una de las figuras intelectuales más importantes de las surgidas en la segunda mitad del siglo XX. Cimentó su carrera en el ámbito de la teoría literaria (es un especialista mundial en «modernismo»), pero debe su fama a su faceta de crítico de la cultura a propósito del concepto de «postmodernidad». Su posición teórica constituye una vindicación constante del marxismo y el pensamiento dialéctico. Sus análisis no proceden de un modo determinista a partir del contenido de la obra, sino que se caracterizan siempre por una celosa atención a la forma artística y a la evolución histórica de ésta en conexión con las distintas circunstancias económicas y sociales. Jameson entiende que a cada fase del capitalismo le corresponde una determinada pauta cultural. A este respecto el título de su obra más conocida funciona como un verdadero lema: «El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado» (Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism, Duke University Press, Durham, 1991). Dentro de su propuesta teórica juega un papel decisivo la experiencia temporal. Premisas de partida 1. El modo de producción capitalista es la principal estructura social en la que nos encontramos inmersos. Dicha estructura no afecta únicamente al ámbito económico, sino que constituye una verdadera cosmovisión que afecta, entre otras cosas, a la experiencia temporal. 2. «Arte» y «cultura» no constituyen ámbitos de la actividad humana que puedan considerarse absolutamente independientes respecto a la actividad económica. El arte y la cultura no quedan reducidos a meros efectos de una estructura económica subyacente, pero la autonomía de la que gozaban en otras épocas ha quedado definitivamente atrás. En la actual fase del capitalismo -que Fredric Jameson, siguiendo al economista Ernest Mandel, llama «tardío» o «avanzado» (late capitalism)- todo producto de la actividad humana se halla sometido a la lógica del consumo. A pesar de ello, los productos artísticos y culturales conservan su especificidad en tanto que elaboraciones simbólicas y, por tanto, suponen un valioso instrumento de diagnóstico respecto a la estructura socioeconómica que los comprende.

SESIÓN II: Vida cotidiana y uso del tiempo

Responsable: P. Francescutti, Universidad Rey Juan Carlos.

Mesa redonda:

La encuesta de presupuestos de tiempo como instrumento de medida de los comportamientos de la población vasca.

Angulo, Carlos, INE; Morán Aláez, Enrique; Martínez Rollón, Pilar, EUSTAT. España.

Ponencia:

Debate teórico metodológico en torno a las EUT.

Pedrero Nieto, Mercedes, UNAM, México.

El tema de estudio es la potencialidad de las encuestas de uso del tiempo según la metodología adoptada, ya sea tipo diario o cuestionario analítico. Se exponen los alcances y las limitaciones de una y otra metodología en función de los diferentes objetivos que se pueden alcanzar, dado que las encuestas de uso del tiempo tienen múltiples aplicaciones como son la construcción de cuentas satélites, inequidades de género dentro de los hogares, posibilidades de desarrollo personal, etcétera. La discusión se basa en el análisis de la Encuesta de Empleo del Tiempo (2002-2003) de España que usó la metodología del diario y la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo de Ecuador (2007) que se obtuvo aplicando un cuestionario

analítico. Se incluyen algunos indicadores ilustrativos, obtenidos de las bases de datos procesados con el paquete SPSS, mostrando que cada metodología de captación de información tiene aportaciones importantes.

Comunicaciones:

La complejidad de los itinerarios vitales y la obsolescencia contemporánea.

Artegui Alcaide, Izaskun, Universidad del País Vasco, España.

Hipótesis de partida: La transformación de las estructuras asesoras de la sociedad empuja a los protagonistas nacidos en este entorno a generar nuevas formas de acción y actuación. Población: 10 jóvenes de entre 25 y 33 años. Resumen: El capitalismo globalizador desreglado desemboca en la transformación de lo laboral. Los procesos de liberalización y desregulación devenidos de este cambio provocan la desorganización de una sociedad estructurada a través de las biografías laborales. Los sincrónicos transcurso de la desinstitucionalización y de la individualización dejan solo a un individuo despojado de recetas para lo vital. En un escenario donde el riesgo y la precarización toman especial protagonismo, los jóvenes, encuentran respuestas creativas y flexibles para hacer frente a esta época caracterizada por la variabilidad y la obsolescencia. Acercándose a las pautas del consumo de la sociedad contemporánea, estos sujetos estrenados en el nuevo tiempo, construirán una forma de vivir basada en la ligereza, la adaptación y la improvisación. Nos aproximaremos a estos sujetos innovadores valiéndonos de una metodología cualitativa. Los resultados de 10 entrevistas en profundidad y 1 grupo de discusión nos acercarán a las vivencias de unos jóvenes que, desmerecidos de la necesidad de los soportes de vida sobrios, han aprendido a moverse en lo cambiante e indefinido, afrontando los riesgos de la oscilación desde la adaptación a sus ritmos y traqueteos. Principales conclusiones: La sociedad actual empuja a proyectar las vidas en el presente, comprometidas con el instante y poco partidarias de grandes proyectos. La existencia del peso vivencial del anterior tiempo genera contradicciones a la hora de encarar lo fugaz desde el imaginario de lo sólido-vivido. El sector más joven de la población construye estrategias versátiles para este nuevo tiempo.

La influencia de la conciliación en los tiempos de ocio infantil en la Galicia urbana

Caballo Villar, Ana Belén; Rodríguez Fernández, Miguel Angel, Universidad de Santiago de Compostela, España.

La modernidad ha traído consigo el incremento de la complejidad de los tiempos cotidianos, especialmente en las urbes, haciendo cada vez más urgente el desarrollo de políticas del tiempo que faciliten la armonización de las diferentes facetas de la vida. En este contexto, la infancia desarrolla sus actividades de ocio -esenciales para su socialización y crecimiento- fuertemente condicionada por los tiempos familiares y sus posibilidades de conciliación. La comunicación que proponemos asume como tema de investigación la repercusión de la conciliación en los tiempos infantiles y aborda, en clave socioeducativa, el análisis de las actividades de ocio de la infancia urbana gallega, incidiendo en el cómo y el por qué los tiempos de los adultos afectan al logro de un ocio de calidad en este colectivo. Pretendemos demostrar esta hipótesis tomando como base la investigación -actualmente en curso- denominada Escuelas, familias y ocio en la conciliación de los tiempos cotidianos de la infancia: problemáticas específicas y alternativas pedagógico-sociales en la Galicia urbana (financiada en convocatoria competitiva por la Xunta de Galicia). Asumimos una triangulación de métodos que se concreta en la aplicación de un cuestionario a una muestra de 2000 familias; grupos de discusión sectoriales con padres, profesorado y profesionales de servicios de ocio; así como grupos de discusión con niños de últimos cursos de Primaria. Los datos que presentamos se derivan del cuestionario aplicado que, en este momento, se encuentra en fase de codificación y tratamiento estadístico con el programa SPSS.

Una mirada sobre los usos del tiempo: las dificultades de la conciliación en Galicia.

Lorenzo Castiñeiras J. Universidad de Santiago de Compostela, España.

Esta comunicación parte de un estudio que, titulado “Escuelas, Familias y Ocio en la Conciliación de los tiempos cotidianos de la infancia: problemáticas específicas y alternativas pedagógico-sociales en la Galicia urbana” y realizado por el grupo de Pedagogía Social y Educación Ambiental (SEPA) de la Universidad de Santiago de Compostela, propone una reflexión acerca de las dificultades de conciliación de la vida laboral y familiar típicamente detectadas en los trabajos de investigación de los últimos años y su afectación a los tiempos sociales y familiares. De este modo, la idea central sería ofrecer un enfoque de

la distribución de los ritmos temporales que adoptan las familias con hijos escolarizados en la etapa de Educación Primaria, valorando las necesidades y las expectativas de las familias así como las problemáticas para afrontar una conciliación adecuada y las alternativas de tiempo libre en las que participa la infancia escolarizada en primaria, ampliando esta mirada al ocio infantil. En este sentido, se propone una metodología analítica con una base en el análisis de cuestionarios recogidos en los espacios más urbanos del contexto geográfico comprendido por la comunidad gallega.

La medición del tiempo de trabajo reproductivo a través de la EET y la Encuesta Nacional de Salud: un análisis comparativo.

Masanet Ripoll, Erika; Laparra Casado, Daniel, Universidad de Alicante, España.

La medición de la dedicación al trabajo no remunerado permite visibilizar la relevancia de este tipo de actividades y su aportación al bienestar económico y social. Con la finalidad de contribuir al conocimiento sobre la medición y cuantificación de las actividades no remuneradas, la presente propuesta consiste en el análisis comparativo de las formas de medición del tiempo de trabajo no remunerado entre la Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003 del INE y la Encuesta Nacional de Salud 2006 del INE-Ministerio de Sanidad y Consumo, concretamente, del tiempo dedicado a las tareas domésticas, al cuidado de personas adultas miembros del hogar y al cuidado de menores, atendiendo a las diferencias de género. Se trata de dos encuestas de representatividad nacional. La EET 2002-2003 incluye a una muestra de 46.774 individuos de 10 y más años y la ENS2006 a 29.478 personas de 16 y más años. Para nuestro análisis se utilizó la población de 18 y más años. El cuanto al análisis estadístico empleado, se han calculado las medias del tiempo diario dedicado a cada tipo de trabajo en ambas encuestas y, para la comparación de las mediciones, se han realizado contrastes estadísticos de la diferencia de medias para muestras independientes, con un intervalo de confianza al 95%. Los resultados del análisis muestra las divergencias en la estimación del tiempo diario dedicado al trabajo reproductivo entre las dos fuentes estadísticas utilizadas, sobre todo en el cuidado informal. El origen de estas diferencias se halla tanto en las distintas definiciones de las personas cuidadoras y de las personas que precisan de cuidados como, principalmente, en los diferentes instrumentos utilizados para la recogida de la información.

La planificación y gestión del tiempo escolar, una cuestión controvertida.

Morán de Castro, M. Carmen; Universidad de Santiago de Compostela, España.

El trabajo que presentamos se enmarca en la investigación Tiempos Escolares y Tiempos de Ocio: Socialización y Vida Cotidiana de la Infancia en la Sociedad Red desarrollada entre 2005-2008 en el marco del Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Educación y Ciencia (2005) (SEJ2005-08582/EDUC). Fue realizada por el grupo de investigación SEPA de la Universidad de Santiago de Compostela dirigido por el profesor José A. Caride. Los objetivos propuestos eran prioritariamente: analizar la distribución de los ritmos temporales; valorar su incidencia en los procesos de socialización infantil; analizar las necesidades y expectativas de la infancia en relación con sus tiempos. Metodológicamente se contemplaba la elaboración de cuestionarios específicos para alumnado y profesorado que fueron aplicados a una muestra de 1430 alumnas/os y 490 profesoras/es de educación primaria de las 17 comunidades españolas. La propuesta de participación se focaliza en la planificación y gestión del tiempo escolar, cuestión tan debatida en las últimas décadas, como escasamente resuelta en la enseñanza no universitaria en España. Para ello se analizan las respuestas de profesorado y alumnado separada y/o comparativamente a cuestiones como las que siguen: - El tiempo escolar como tema de debate y preocupación en las comunidades educativas: Valoración del calendario escolar; criterios de distribución temporal en el horario lectivo; cambios en la organización temporal de los centros; propuesta de “jornada escolar ideal” para el alumnado. - El uso del tiempo en la jornada escolar: posibilidades temporales para actividades académicas clásicas, actividades innovadoras.

SESIÓN III: Pluralidad de tiempos: conflictos y conciliaciones

Responsables: R. Ramos, Universidad Complutense de Madrid.

Democracia y Uso del Tiempo.

M. Angeles Durán Heras, CSIC. España.

El tiempo es un recurso escaso y valioso, susceptible de usos alternativos. En esta ponencia se presentan los resultados de un reciente trabajo de la autora sobre las claves temporales de la Constitución Española. Se inicia con la discusión, desde la perspectiva del uso del tiempo, de los principios de igualdad, justicia, y libertad expresados en el título preliminar. Sigue el análisis de todo el articulado, en el que se discute el papel jugado por la disponibilidad, autonomía, dedicación y destino del tiempo propio a la educación, familia, trabajo, salud, relaciones sociales, cultura, voluntariado, transporte, gestión, vivienda y ocio. Termina con la propuesta de un sistema de indicadores y un avance de los resultados obtenidos mediante algunos indicadores ya construidos.

El tiempo recobrado: tiempo, cultura e identidad entre los nahuas de hoy. El caso de Milpa Alta Valencia, Guadalupe; Galicia, Javier, UNAM, México.

Nuestra intención es contribuir al conocimiento de las representaciones y usos del tiempo en la cultura náhuatl actual en algunos pueblos originarios de la delegación de Milpa Alta en la ciudad de México. Nuestra hipótesis principal es que la cultura de estos pueblos originarios encuentra en el componente étnico un elemento central de su identidad y que ésta se nutre, en gran medida, de formas particulares de decir-vivir el tiempo. Estas formas pueden ser vistas como rasgos culturales característicos que contribuyen a la construcción de identidades particulares. Memorias cortas y largas entrelazadas entre sí, ciclos yuxtapuestos y métricas temporales en las que los días, meses y años tienen denominaciones propias, son algunos de los rasgos distintivos de la temporalidad náhuatl actual. Mostramos cómo la identidad de los habitantes de tres de los pueblos originarios de Milpa ALta, se arraiga en ciertas visiones y ritmos temporales colectivamente compartidos. Estos fueron analizados en dos dimensiones importantes de la organización de su existencia: a) la memoria colectiva en torno al pasado común, y b) la organización de la vida en el ciclo anual y diario con sus particulares formas de nombrar el tiempo y los tiempos.

Comunicaciones:

Tiempo productivo y reproductivo en las parejas biactivas. Diferencias entre hombres y mujeres en los países del sur de Europa.

Ajenjo Cosp, Marc; García Román, J. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

En los países mediterráneos, pero sobre todo en España e Italia, persisten algunos de los principios básicos sobre los que se sustenta el male breadwinner model. El más significativo es sin duda la incorporación de la mujer al mundo laboral, que en ambos países es muy reciente, de modo que las tasas de ocupación femenina todavía distan mucho de las masculinas y de las que se observan en otros países europeos. Sin lugar a dudas, esta menor actividad femenina incide en los indicadores agregados de uso del tiempo: España e Italia son dos de los países europeos donde la diferencia entre hombres y mujeres, respecto al tiempo empleado en actividades productivas y reproductivas, es mayor. Pero, ¿qué sucede a igualdad de actividad? Esta comunicación intenta responder a la pregunta de qué parte de las diferencias en el uso del tiempo entre hombres y mujeres son atribuibles a una menor actividad femenina y qué parte lo son a diferencias en el uso del tiempo en parejas que ambos miembros estén ocupados. En esta comunicación se van a analizar solamente parejas en las que ambos miembros se encuentren ocupados, las denominadas parejas biactivas, y se va a evaluar si en ellas se observa un mayor equilibrio entre hombres y mujeres respecto del uso del tiempo, un equilibrio que asemeje esas diferencias a las que se observan en el resto de Europa.

La emergencia de los tiempos sociales en el discurso y la praxis política: de la legislación sobre conciliación de la vida laboral y familiar en España a las iniciativas italianas de “Tiempo y Ciudad”.

Campillo Poza, Inés, Universidad Complutense de Madrid, España.

A finales de los setenta, coincidiendo con la crisis del orden social fordista, la sociología redescubrió los tiempos sociales. La identificación del tiempo social con el tiempo de trabajo asalariado (mayoritariamente masculino) propia de la época dorada del capitalismo industrial se rompió, y empezó a desarrollarse la llamada sociología del tiempo, que permitió abrir la puerta al estudio de los tiempos de la vida cotidiana y, por tanto, a los tiempos olvidados de las mujeres. La intención de esta ponencia es ligar las aportaciones de algunos teóricos de los tiempos sociales con la emergencia en el discurso y la praxis política de la cuestión de los tiempos sociales. Para ello, se abordará la cuestión política de la conciliación de la vida laboral y familiar, que tanta relevancia ha adquirido en los últimos quince años. Los discursos y prácticas políticas que se tratarán en la presente ponencia son básicamente dos: por un lado, la legislación

sobre conciliación de la vida laboral y familiar en España y, por otro, las iniciativas locales italianas de “Tiempo y ciudad”.

El tiempo como ámbito de intervención: potencial y alcance de las políticas de tiempo en Europa y España.

Legarreta Iza, Matxalen, Universidad del País Vasco, España.

Las políticas de tiempo nacen a finales de 1980 a raíz de una propuesta impulsada por las mujeres del Partido Comunista Italiano. Su finalidad es lograr una distribución más equitativa del tiempo, que supere el esquema tradicional de jerarquización establecido en base a la centralidad del mercado. En su origen, promueven una intervención trasversal, que atraviesa todos los aspectos de la vida cotidiana, partiendo de una definición de tiempo multidimensional que contempla tanto la edad y el ciclo vital, como el tiempo de trabajo (remunerado y no remunerado) y el de la ciudad. De esta forma, proponen una actuación que abarca desde un nivel micro (tiempo encarnado), hasta los aspectos más estructurales (tiempo como marco), pasando por un nivel intermedio en el que el tiempo se define como un recurso del que se dispone (o no) para poder actuar. Desde esta perspectiva, superan el planteamiento de las políticas de conciliación (que se erigen sobre una concepción mercantilista del tiempo y del trabajo) y se sitúan más próximas a los novedosos debates en torno al care y al social care. No obstante, pese a su gran potencial, en la práctica, se han implementado de forma fragmentada y desigual, principalmente en los países del centro y del sur de Europa. Teniendo en cuenta todo ello, la comunicación tiene como objetivo realizar una relectura de las políticas de tiempo para analizar, desde una perspectiva de género, tanto su potencial como el desarrollo y alcance que han tenido en Europa y en nuestro país.

Mi tiempo vale más que el tuyo. La brecha salarial en la industria.

Morillo Balado, Rosario, Universidad Autónoma de Madrid, España.

El objetivo de esta investigación consiste en aproximarse a los procesos que dan lugar a las diferencias salariales entre hombres y mujeres. Para ello se analizan las prácticas y discursos de los tres principales grupos de actores: empresarios, varones y mujeres. Nos centramos en un sector específico, la industria agroalimentaria, y en un grupo profesional con niveles de formación reglada similares, el grupo obrero. Los datos se obtienen de ocho grupos de discusión y doce entrevistas semi-estructuradas realizadas entre 2005 y 2009, entre representantes sindicales de ambos sexos.

Proponemos adaptar los tres ámbitos propuestos por Littler (1982) para el análisis de las relaciones sociales de producción (división de tareas; relaciones de autoridad y estructura de control; y relaciones de empleo) a conceptos relacionados con la sociología del tiempo (valoración mercantil del tiempo de trabajo; ritmos de trabajo; duración de la relación laboral y reconocimiento de la experiencia). Las empresas, a través de los sistemas salariales y las clasificaciones profesionales, van a asignar un menor valor al tiempo de trabajo de las mujeres. Durante una misma unidad de tiempo, las mujeres van a estar sometidas a ritmos de trabajo más intensos y a un mayor control por parte de los supervisores. A los hombres se les va a garantizar una mayor permanencia (contratos fijos, más días de trabajo en las actividades estacionales) y un mayor reconocimiento salarial del tiempo dedicado a la actividad laboral (movilidad ocupacional). La comunicación analiza también el discurso de los obreros y las obreras ante estas prácticas empresariales.

Tiempo de trabajo y acción colectiva: el caso de España.

Sola Espinosa, Jorge; Castro Pericacho, Carlos, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Murcia, España.

Esta comunicación se interroga sobre la relación entre el tiempo de trabajo y la acción colectiva de los trabajadores; y en particular se preocupa por los efectos negativos que ha tenido la reestructuración del tiempo de trabajo sobre la capacidad de los nuevos trabajadores para desarrollar formas de acción colectiva. En contra de una visión muy extendida, que interpreta los cambios en los tiempos sociales durante las últimas tres décadas como la liberación de viejas ataduras, nosotros argumentamos que, al menos en lo que se refiere al tiempo de trabajo (que hace de pivote del resto de tiempos sociales), esos cambios se han convertido, más bien, en un dispositivo disciplinario que dificulta la emergencia de la acción colectiva. Para desarrollar esta hipótesis, primeramente examinamos algunos de los principales diagnósticos teóricos sobre la mutación del “tiempo social”. En segundo lugar, describimos los aspectos más importantes de la reestructuración del tiempo de trabajo y sus efectos sobre la experiencia temporal de los trabajadores para el caso de España. Y en tercer lugar, tras señalar la relación general entre tiempo

y política, abordamos el análisis concreto de los efectos negativos de los cambios en el tiempo de trabajo sobre la acción colectiva, a través del conocido dilema del prisionero, mostrando que las nuevas condiciones temporales hacen más dificultosa la aparición de comportamientos cooperativos entre los trabajadores.

SESIÓN IV: Tiempos vividos, tiempos comunicados

Responsable: J. Callejo, UNED

Ponencias:

Aceleración social y voluntad de poder. La revolución de los usos del tiempo en la modernidad.

Beriain, Josetxo, Universidad Pública de Navarra, España.

En la presente contribución pretendo analizar la relación existente entre la aceleración social y la escasez de tiempo. La aceleración social es la forma elemental del ritmo de la vida social moderna. En este trabajo analizo tres tipos de aceleración social, sus causas y sus consecuencias: a). La aceleración tecnológica y la revolución del régimen espacio-temporal: Adán, Prometeo, Fausto y Frankenstein desencadenados. b). La aceleración del cambio social y el incremento de la contingencia: La sociedad que se acelera a sí misma. c). La aceleración del ritmo de vida y las paradojas de la experiencia del tiempo: El acrecentamiento de la vida nerviosa y la ansiedad. Las causas, los motores sociales, que intervienen son: 1). El motor económico: El tiempo es dinero y la velocidad voluntad de poder. 2). El motor cultural: El imperativo dromológico: “Todo lo que necesito es velocidad, más velocidad”. 3). El motor estructural: La domesticación de las improbabilidades evolutivas. Una consecuencia de estas tres revoluciones en los usos del tiempo es que cuanto más dinámico es el entorno en el que vivimos y más complejas y contingentes resultan las cadenas de acontecimientos y los horizontes de posibilidad configurados, más difícil resulta compatibilizar las actividades que realizamos y las decisiones que tomamos dentro de cronogramas sobrecargados de demandas de todo tipo.

Las experiencias vividas. Trayectorias individuales y desigualdades sociales.

García Sainz, Cristina, Universidad Autónoma de Madrid, España.

La categoría tiempo aporta características singulares para el análisis de la realidad social, para conocer la situación de los grupos sociales e interpretar distintas formas de desigualdad social. En relación con el trabajo, la observación del tiempo empleado, de los usos del tiempo, de las jornadas laborales, de los horarios, etc. son elementos determinantes para mostrar jerarquías y relaciones de poder, lo mismo que las experiencias vividas, en el contexto histórico en el que tienen lugar, informan sobre oportunidades, movilidad social y condiciones de vida alcanzadas por distintos sectores de población. La posición social de la que disfrutaban los individuos está sujeta a experiencias pasadas, a trayectorias seguidas en el ámbito familiar, el trabajo, el mercado laboral, etc. Cada grupo social, cada generación, puede dar cuenta de experiencias comunes, de calendarios compartidos, pero la trayectoria individual seguida, el contexto económico y las condiciones sociales son determinantes de la posición social futura. Las experiencias vividas y las condiciones del presente colocan a la población en situaciones de espera (desempleo, disposición de emigrar), de disponibilidad e intensa presencia (largas jornadas laborales) y de relegación, las cuales remiten a posiciones bien diferenciadas de la estructura social. La referencia al tiempo vivido nos sitúa en una perspectiva temporal cuya representación no es lineal sino en espiral, de manera que se parte de un pasado, que se reencuentra en el presente, de manera circular, a la vez que se proyecta hacia el futuro.

Televisión y amnesia histórica: la recuperación del pasado en los informativos

Francescutti, Luis Pablo, Universidad Rey Juan Carlos, España.

Un extendido tópico afirma que la televisión instala a su audiencia en un presente fugaz y desmemoriado. Con el propósito de verificar tal supuesto se realizó un análisis de contenido de los informativos de cuatro cadenas nacionales (TVE1, Antena 3, TeleCinco y Cuatro), emitidos entre el 1/04/2007 y el 30/03/2008, dirigido a cuantificar y caracterizar las noticias que aluden al pasado a raíz de aniversarios o efemérides. Analizados los titulares de 32.592 noticias, encontramos que casi el uno por ciento tenía por objeto un

aniversario. Estas fueron clasificadas por temáticas (política nacional, internacional, espectáculos, cultura...), jerarquía (posición en la estructura del programa) y rango temporal (menores de un año, de cinco años, de 10 años, etc.). Si bien los resultados no cubren todo el espectro noticioso referido al pasado (no incluyen, por ejemplo, las exhumaciones de tumbas de la Guerra Civil o a la Ley de Memoria Histórica, cubiertas sin la coartada de aniversarios), confirman que la confrontación con el ayer forma parte de la “actualidad periodística”, además de iluminar las pautas y preferencias mediante las cuales la televisión recupera el pasado. El contraste de los datos obtenidos con la bibliografía existente sobre el tema permite problematizar la supuesta “amnesia televisiva”, así como reflexionar sobre si esta apropiación del pretérito contribuye a la extensión del “presente social” teorizada por Helga Nowotny, y si el medio audiovisual, en vez de fomentar una pérdida de conciencia histórica, no estaría propiciando una transformación de lo que entendemos por historia.

Comunicaciones:

La construcción narrativa de la identidad y la experiencia del tiempo.

Castro, Carlos de, Universidad de Murcia, España.

La reciente reorganización temporal de las empresas y de los mercados de trabajo ha provocado una profunda alteración de la experiencia temporal de los trabajadores (Sennett, 2000). Incertidumbre con respecto al futuro, desapego con respecto al pasado, escasez, agobio, prisa,... son algunas de ellas. Esta propuesta de ponencia parte del supuesto de que la identidad está ligada a la experiencia o a la vivencia del tiempo. En consecuencia, la experiencia del tiempo puede conducir a diferentes formas de representar y de utilizar el tiempo vivido y, además, puede dar lugar a una determinada estructura temporal de la identidad. La estructura temporal que adquiere la identidad va a depender de la forma en que se articulen los múltiples aspectos temporales de las diferentes esferas sociales por las que transcurre la vida de cada persona (coherencia) y de la forma en que se establezca una conexión entre el pasado, el presente y el futuro (continuidad). Así pues, esta propuesta de ponencia pretende explorar dos ideas. Por un lado, se plantea que la identidad es el resultado de un proceso de distanciamiento reflexivo iniciado por el sujeto con respecto a su contexto originario. Un distanciamiento que crea una nueva temporalidad, un tercer, tiempo, en la que se coordinan los diversos aspectos temporales de la experiencia. Por otro lado, se plantea que las identidades son identidades narrativas en la medida que la coordinación de los aspectos temporales de la identidad se realiza por medio de la configuración de una narración.

La práctica historiográfica: reescrituras del tiempo pasado según las perspectivas positivista y constructivista.

Domínguez González, David, Universidad Complutense de Madrid, España.

Esta ponencia pretende revisar los supuestos gnoseológicos que operan en la imagen habitual del tiempo histórico, y según los cuales se concibe al pasado como una realidad fija e inalterable, que permanece ahí seamos capaces o no de descifrarla. Esta imagen será cuestionada a tenor de las posibilidades analíticas deducibles de una comprensión crítica y constructivista de la práctica historiográfica. Un aspecto a considerar es la diferencia entre ‘pasado-historia’, también conocida como distinción entre la historia como *res gestae* y como memoria *rerum gestae*. Esta distinción admite al menos dos enfoques diferenciados de la misma: o bien una comprensión dogmática, en donde la fundamentación última de la historiografía aparece garantizada por la mayor o menor adecuación técnica a la unidad y el orden ya prefijado por medio del análisis de los materiales en bruto, o bien de manera crítica o constructivista, en la que pasado e historia aparecen como cosas distintas porque todo cuanto comparece en el pasado, en cuanto conjunto de vestigios materiales (*historia como res gestae*) lo hace según la red de interpretaciones que constituyen nuestra condición de la experiencia. Conclusiones: primera, desentrañar la secuencia cognoscitiva que había propugnado el positivismo historiográfico en su lectura del pasado. Segunda, mostrar las posibilidades analíticas de la comprensión constructivista de las ciencias sociales y la historiografía, en lo que ello supone en términos de creación de múltiples temporalidades.

Cronología y temporalidad en el acontecimiento 11-S, 11-M y 7-J.

Magallón Rosa, Raúl, Universidad Carlos III, España.

El objetivo de esta comunicación es analizar el tratamiento de la prensa española, concretamente de los diarios El País y El Mundo, en el recuerdo, conmemoración y aniversario de los atentados terroristas del 11-S, el 11-M y el 7-J. El corpus de trabajo queda limitado a los días 10, 11 y 12 de septiembre de 2002 a

2009; 10, 11 y 12 de marzo de 2005 a 2010 y 6, 7 y 8 de julio de 2006 a 2010. Entre otras razones porque mientras que, coincidiendo con el aniversario, los diarios tienden a recordar lo sucedido el 11-S, el 11-M o el 7-J, la prensa aparecida al día siguiente centra su atención en los recuerdos que suscita el 11 de septiembre, el 11 de marzo o el 7 de julio en nuestra memoria colectiva. Desde esta perspectiva, cada aniversario del 11-S (entendido acontecimiento histórico global, frente al 11-M o al 7-J que puede ser definido como un acontecimiento histórico-nacional con repercusiones internacionales) se intenta relacionar con otra catástrofe acaecida ese año.

De este modo, se pueden describir tipologías de ritmos pasionales, diferentes formas de construir la memoria colectiva y social; además de oponer, desde el punto de vista de la acción, temporalidad Interna y cronología. Este trabajo se inscribe en el Proyecto de I+D SEJ2006-15162/SOCI financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, “La construcción del acontecimiento. El discurso “histórico” de la prensa española frente a los atentados del 11M” del Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura (GESC).

Historia evolutiva de los cómics de superhéroes.

Serra, Marcello, Universidad Complutense de Madrid, España.

Intentaremos aproximarnos a la historia de los cómics de superhéroes mediante el uso de ciertos conceptos de la teoría evolutiva. Las formas de este meta-género son vistas como una evolución análoga, en ciertos aspectos, a la de las especies.

El análisis se basará en los trabajos de Franco Moretti sobre la literatura europea y toma como herramientas fundamentales los conceptos de “aceleración evolutiva” y de “matorral” de Stephen J. Gould. De esta manera, se puede describir la evolución del metagénero de los superhéroes a partir de unos periodos “explosivos”, donde aparecen numerosas nuevas formas, seguidas por otros de evolución gradual, donde se afirman algunas y mueren otras.

En la historia de los superhéroes estas aceleraciones se manifiestan regularmente, siguiendo el ritmo de las generaciones. Pero, ¿cuál es el factor que puede jugar el papel de “desestabilización dinámica” (Mannheim) necesario para que surja un estilo generacional? La hipótesis es que las configuraciones generacionales tomen forma a partir de las periódicas reestructuraciones del sistema de los medios y que cada cambio evolutivo en el morfo-espacio de los cómics de superhéroes responda a un proceso de adaptación a estas reestructuraciones.

Así Darwin lleva a McLuhan y cada discontinuidad supone una explosión en términos de Yuri Lotman. Este último nos ayudará a comprender cualitativamente estos saltos: las regularidades históricas que observamos en los cambios de las formas nos sugieren que la imprevisibilidad de la explosión no está tanto en el momento en que pueda acontecer sino en las nuevas soluciones que pueden surgir.