

GRUPO DE TRABAJO Nº 23 SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

COORDINA: MANUEL FERNÁNDEZ ESQUINAS, IESA/CSIC

SESIÓN I : SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA I: CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD

A:

Responsable: Helena Jerónimo, Universidad Técnica de Lisboa

Comunicaciones:

Elegir (la elección): sociabilidad, cuerpo e imágenes de género en la nueva biomedicina de consumo
Pablo Santoro Domingo, Rebeca Ibañez Martín, Instituto de Filosofía, CSIC, España.

Algunas aplicaciones recientes de las biotecnologías médicas (desde los tests genómicos a las tecnologías reproductivas) están traspasando el terreno de la pura aplicación clínica para pasar a convertirse en objetos de consumo como tantos otros. Dentro del funcionamiento del mercado, parecerían responder entonces a lógicas ideológicas de libre elección privada y preferencia individual. En este trabajo afrontamos dos ámbitos en los que esta inserción de la biomedicina en la lógica del mercado resulta quizá más pronunciada: los bancos privados de cordón umbilical y los alimentos funcionales. A partir del material obtenido en entrevistas y grupos de discusión con consumidores de ambos productos, así como del análisis de las estrategias de marketing y publicidad de estas empresas, emprendemos una crítica de los presupuestos teóricos e ideológicos de lo que Annemarie Mol denomina "la lógica de la elección". En lugar de consumidores aislados, que toman individualmente decisiones informadas sobre su salud, lo que encontramos son personas inmersas en redes de sociabilidad, cuya "elección" se inserta dentro de lógicas y razones de naturaleza sociológica y cultural. Más aún, en ambos campos - dirigidos especialmente a la figura de la mujer-madre-cuidadora - actúan con fuerza imágenes y roles de género, que resulta necesario desmontar y deconstruir.

El principio de equivalencia sustancial de los transgénicos en el discurso de legitimación de los OGM en el caso de Portugal.

Víctor Godoi Millán, Universidad de Lisboa, Portugal.

Esta comunicación tiene como hipótesis de partida la creciente relevancia del principio de equivalencia sustancial(PES) en el discurso de legitimación de los OGM, para el caso de Portugal. Este principio según el cual un nuevo alimento o componente de alimento puede ser sustancialmente equivalente a a su similar de origen natural y por lo tanto ser tratado de la misma manera respecto de su seguridad alimentaria (OCDE, 1993), aparece en los debates científicos como un argumento factible de ser incorporado en la legislación sobre transgénicos, especialmente en la aprobación de cultivos OGM. Se estudia, por tanto, una selección de publicaciones de divulgación científica, de investigadores portugueses, en que argumentos pros y contra aluden explícitamente al PES. A esto se suma una serie de entrevistas a expertos portugueses en áreas de biología y biotecnología sobre la validez del PES. Finalmente se identifica la presencia del PES en la legislación reciente portuguesa sobre transgénicos. Tanto las entrevistas como los documentos recopilados son analizados desde la perspectiva del análisis crítico del discurso, identificando las formas de legitimación social que aparecen en la argumentación. Se accede de esta manera a resultados iniciales sobre la creciente centralidad de argumentos basados en el PES para el

debate sobre transgénicos en Portugal. En especial la incorporación sistemática del PES en resoluciones y documentos oficiales, así como su relación contradictoria con el principio de precaución.

Rastreado el Alzheimer. O algunas historias sobre cómo investigar en ciencia.

Lorena Ruiz Marcos, Universidad Complutense de Madrid, España.

Tema de investigación: las prácticas y las narrativas que influyen en una enfermedad, en este caso el alzheimer. Hipótesis de partida: existe una fuerte relación entre memoria e identidad, expresada a través de las narrativas, tanto individuales como colectivas, de los pacientes y de su entorno; la influencia de las prácticas a la hora de configurar una determinada concepción y "realidad" del alzheimer es crucial; hay una serie de vínculos entre el laboratorio y la clínica que contribuyen a la creación de esa "realidad"; la ciencia posee un papel primordial en tanto que depositaria de las esperanzas en el descubrimiento de una cura para la enfermedad y en el desvelamiento de sus causas. Población objeto de estudio: pacientes de un centro para personas con alzheimer de la Comunidad de Madrid, médicos, investigadores, enfermeras y familiares de los pacientes. La población objeto de estudio sería en definitiva la formada por todas aquellas personas que son susceptibles de ser observadas en el marco espacial del centro. Métodos usados para obtener los datos: etnografía, observación participante, entrevistas en profundidad y fotografías, que serán tomadas por las propias personas investigadas. Procesos de análisis: interpretación de las notas recogidas en el diario de campo como resultado de las observaciones etnográficas; análisis del discurso de las entrevistas; análisis de las fotografías. Principales resultados o conclusiones: al tratarse de un trabajo en curso, aún no se dispone de resultados ni conclusiones. Estos serán presentados en el momento de realizar la comunicación.

Epidemias y pandemias: la venganza sociotécnica de la naturaleza.

Francisco Tirado y Jose A. Cañada, Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Hace ya un cuarto de siglo que apareció el sida en nuestra vida cotidiana, una pandemia nueva y desconocida hasta entonces. Desde ese momento se han lanzado al menos cuatro grandes alarmas: el virus del Ébola, la enfermedad de Creutzfeld-Jacob, el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS) y el grupo de las gripes. Y, además, el fenómeno ha pasado a ocupar un enorme espacio y tiempo en los medios de comunicación. Pues bien, a pesar de que existen diversos estudios sobre el fenómeno, no hay todavía trabajos que analicen la epidemia como fenómeno sociotécnico que redefine nuestra vida cotidiana. En esta comunicación recogeremos algunos elementos de la teoría del actor-red para examinar la reciente epidemia de gripe A (H1N1). Argüiremos que las epidemias y pandemias constituyen un momento en el que se desdibujan y subvierten muchos de los límites y tensiones que definen nuestra cotidianidad: humano-animal, política-naturaleza, social-tecnológico o local-global. Cuando estalla una epidemia, la búsqueda de sus causas, el establecimiento de los métodos de control y tratamiento o las medidas que se establecen para evitar el contagio, suponen una profunda alteración de los límites mencionados. Mostraremos, además, que esa profunda subversión permite una reconstitución posterior de nuevos límites en los que: a) la medicina y las denominadas ciencias del riesgo desempeñan un papel clave y b) cobra una fuerza especial la noción de naturaleza. Reformulando la noción de estado de excepción de Giorgio Agamben hablaremos de una "excepcionalidad biológica" como mecanismo de inteligibilidad para comprender el fenómeno de reconstrucción de los límites que definen nuestra cotidianidad.

B:

Responsable: José Luis García, Universidad de Lisboa, Portugal

Comunicaciones:

De la agencia a la individuación: aportaciones desde los estudios de la ciencia y la tecnología

Francisco Tirado y Miquel Domènech, Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Estamos de acuerdo con Law (1994) en que preguntarse acerca de cómo distinguimos entre personas y máquinas es, en parte, abrir un debate sobre la agencia, sobre lo que entendemos por ser humano.

Efectivamente, el quid de la distinción entre un humano y una máquina se encuentra en la asunción de que el humano está dotado de agencia, algo de lo que las máquinas se supone que carecen. Definida como

la capacidad de actuar propia de las personas, el uso de la noción de agencia, históricamente, ha tenido mucho que ver con el interés de ciertas aproximaciones teóricas en explicar a los seres humanos como algo más que meros productos de estructuras sociales sobredeterminantes o de componentes genéticos predeterminados. Ahora bien, tal y como señala Pickering (1994), tal planteamiento respecto de la agencia, al entender que es algo exclusivamente concerniente a los humanos, ha hecho del conjunto de las ciencias sociales, un pieza fundamental del dispositivo humanista moderno. Sin embargo, en el seno de los estudios de la ciencia y la tecnología ha ido ganando adeptos una propuesta simétrica de la agencia a partir de la aplicación de la semiótica también a lo no-humano. Semióticamente, no hay diferencia entre agentes humanos y agentes no-humanos: la agencia humana y la agencia no-humana devienen continuamente la una en la otra. Tal posición ha levantado, por supuesto, no poca controversia, pero, en cualquier caso, el postulado de heterogeneidad abre la puerta a pensar la agencia como resultado de entramados materialmente híbridos y está dando lugar a nuevas formas de pensar la acción humana que se alejan de los presupuestos humanistas que encorsetaban su concepción.

Historia soterrada de las reuniones de Asilomar. Éxitos y fracasos de la autorregulación en las comunidades tecnocientíficas .

Jósean Larrión Cartujo, Universidad Pública de Navarra, España.

En la actualidad es conocida razonablemente la polémica general sobre el diagnóstico y la evaluación de los posibles efectos adversos derivados de la libre proliferación mundial de los organismos modificados genéticamente (OMG). En el contexto de esta controversia cognitiva y sociocultural, no obstante, sigue suponiéndose con mucha frecuencia que los expertos más ilustres y competentes serían quienes más y mejor conocen los posibles riesgos negativos asociados a los productos de las vigentes biotecnologías. Se asume bajo estas circunstancias, por ende, que los grupos de los científicos y los técnicos deberían ser los colectivos encargados en gran medida de trazar algún tipo de restricciones reglamentarias a la investigación, la producción y el libre comercio mundial de los OMG. Los fines de la autorregulación tecnocientífica en ocasiones nos pueden parecer legítimos y estar bien justificados, pero la cuestión clave es si ésta es socialmente viable y preferible. La creciente hibridación entre lo académico y lo empresarial, por ejemplo, está ocasionando que la forma actual de hacer ciencia esté cambiando a gran velocidad y casi irremediamente. Así que nuevos retos sociales van cobrando aún más vigencia y consistencia. En este estudio, sea como fuere, se sostiene que dentro de estas mismas comunidades tecnocientíficas existirían ciertas tensiones que podrían resultar lo suficientemente sólidas y permanentes como para dificultar de una manera notable la obtención de un acuerdo dialogado sobre hasta qué punto las actuales investigaciones sobre tecnologías recombinantes deberían ser objeto de una regulación política mucho más fuerte y exigente.

Análisis del campo en una disciplina científico-social .

Roberto Rodríguez López, Universidad Complutense de Madrid, España.

La ponencia utiliza la capacidad epistémica y metodológica del concepto de “campo” y sigue la línea de análisis propios de la sociología del conocimiento constructivista. A partir de esta conceptualización y por medio de análisis de “discursos de verdad” establecidos por el canon académico (conflicto ortodoxia-heterodoxia) y entrevistas a expertos, se analiza un campo científico-social como es la psicología social en el Estado español, a partir del modo en que se despliega uno de sus vectores dominantes, los estudios sobre el conflicto social. A lo largo del estudio se evidencian tres aspectos: a) El ajuste de los mecanismos que configuran esta disciplina y los procesos de transformación que se han dado en su seno al menos desde los años setenta del siglo pasado. Entre otras cosas se da razón de los obstáculos interpuestos para que conceptos procedentes de la denominada “psicología social crítica” puedan formar parte del campo mismo de la psicología social española actual. b) La comprensión de las sinergias conceptuales con otras disciplinas científicas frente a los movimientos endógenos (constitución y refuerzo de problemáticas y conceptos propios) a partir de la evidencia de su grado de autonomía real o deseada. Este aspecto puede ser eficaz a la hora de extrapolar la situación actual y dar cuenta de ciertos movimientos posibles en el campo a medio plazo. c) La utilidad del concepto campo para comprender la lógica constitutiva de los conocimientos y prácticas dentro de una disciplina científico-social.

El Papel del Marketing en la Idealización de las Funcionalidades Tecnológicas

Pedro Filipe Xavier Mendonça, Universidade de Lisboa, Portugal.

El estudio que se presenta tiene como objetivo analizar, dentro de una empresa, las relaciones entre los departamentos Técnico y de Marketing en el desarrollo de funcionalidades para el sistema GPS. La invención es la creación y la innovación es su adaptación a la sociedad (Shumpeter). Con todo, en las empresas de hoy, la innovación entró en el terreno de la invención - las iniciativas comerciales determinan a las técnicas (Stiegler). En ese contexto, junto a la presencia de la intención técnica en la invención (Gill), podemos pensar una intención retórica en la innovación, con el objetivo de, en la concepción, persuadir al consumidor a adquirir. Por eso planteamos como hipótesis que el marketing, especialista en este tipo de propósito retórico, actúa en la idealización de las funcionalidades y no solamente en la comunicación. En este proceso, es también posible una participación del consumidor (von Hippel) por vía de la vigilancia del marketing. Caso contrario, lo técnico mantiene un ethos autónomo. La empresa surgió como caso de estudio único no sólo por ser original en Portugal, sino también por ser típica en el mundo de la innovación tecnológica. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y el análisis documental, incluyendo la comunicación electrónica. Podemos verificar que existe una intervención del marketing en la idealización de funcionalidades, lo que ocurre más frecuentemente en el desenvolvimiento de innovaciones incrementales de lo que en el surgimiento de innovaciones tendencialmente radicales. Es también en lo incremental donde el consumidor interviene más, principalmente por vía electrónica.

Póster:

La construcción social de la desviación: el caso del tabaco

Susana Rodríguez Díaz, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

La construcción del tabaquismo como conducta desviada es una tendencia firmemente asentada en tiempos actuales. Tomando como referencia discursos vertidos en los medios de comunicación, que abarcan desde los más oficiales hasta foros digitales y artículos de opinión, distinguiremos cinco dimensiones. En primer lugar, hablaremos de una patologización en términos médicos, que hace del fumador un enfermo en virtud de su condición de adicto, además de una persona propensa a contraer numerosas enfermedades, pues el tabaco es dañino para la salud. En segundo lugar, puede distinguirse una segregación del fumador, que ha visto reducido su ámbito, algo que se va, poco a poco, convirtiéndose en expulsión de todos los espacios públicos. En tercer lugar, puede hablarse de una estigmatización -que nos remite al ámbito de la religión- al ser percibido el tabaco como amenaza para la pureza del cuerpo individual y social, así como su caracterización como chivo expiatorio. Asimismo, puede hablarse de la aplicación al fumador de medidas de tipo bélico, lo que conlleva su criminalización, al haberse convertido el tabaco en enemigo que hay que erradicar. Por último, el fumador es considerado como un desviado en términos sociales, lo que supone una inversión valorativa del hábito de fumar, que se va convirtiendo en algo molesto, anormal, y mal considerado.

SESIÓN II: SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA II: POLÍTICAS, INSTITUCIONES Y CARRERAS CIENTÍFICAS

A: Políticas e instituciones de I+D:

Responsable: Remo Fernández Carro, Universidad de Castilla La Mancha

La Estrategia de Lisboa y el Desarrollo de la Política de Investigación en Portugal: Hacia la economía y la sociedad del conocimiento.

José Luís Garcia, Helena Jerónimo y Rita Gomes Correia, Universidad de Lisboa y Universidad Técnica de Lisboa, Portugal.

En Portugal, la esfera científica-tecnológica fue sometida a sucesivas alteraciones en el contexto de la transición democrática iniciada en 1974-1975, después de casi cinco décadas de vigencia de un régimen dictatorial, y sobretudo luego de la entrada de Portugal en la Unión Europea en 1986. Una de las consecuencias de este proceso fue el cambio en las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, que ganó un impulso intenso con la llamada "Estrategia de Lisboa", definida en el Consejo Europeo en 2000,

con el objetivo central de hacer de Europa la “economía y sociedad del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo”. El presente artículo describe, en primer lugar, los cambios producidos en el sistema científico-tecnológico portugués desde 1974. En segundo lugar, inscribe la ciencia y la tecnociencia en el debate político y social mediante el análisis de los principales conflictos y controversias que marcaron la agenda en las últimas décadas en Portugal y suscitaron un cierto tipo de respuesta por parte de los gobiernos. En tercer lugar, con base en los documentos producidos por la Unión Europea para responder a los requisitos de la Estrategia de Lisboa, se analizan críticamente los efectos de esta Estrategia en la actividad científica del país, teniendo en cuenta que la creación de una “economía y sociedad del conocimiento” surge de un objetivo primordialmente financiero en pro de la innovación y que busca rentabilizar las inversiones consagradas al esfuerzo de la investigación.

El futuro probable en innovación y desarrollo: prospectiva y nuevas tecnologías

Antonio López Peláez y Antonio Lucas Marín, UNED y Universidad Complutense de Madrid, España.

Se revisan los principales retos que afronta la sociedad española en innovación y desarrollo, desde una perspectiva prospectiva. En primer lugar, se analiza el sistema de innovación y desarrollo español, presentando los principales desafíos a los que con los datos disponibles debe hacer frente en los próximos años. En segundo lugar, se plantean detalladamente las investigaciones prospectivas sobre el tema, tanto en España como en la Unión Europea, aportando la información prospectiva como elemento clave para la toma de decisiones. Finalmente, se proponen una serie de estudios clave que permitan aportar información cualificada para orientar las políticas de innovación y desarrollo en España en los próximos años.

Misiones explícitas de las universidades públicas españolas.

Adela García-Aracil, Davinia Palomares-Montero, Elena Castro Martínez, INGENIO, CSIC y Universidad Politécnica de Valencia, España.

Las instituciones universitarias actuales son un factor muy importante para el progreso de las economías basadas en el conocimiento. Son muchos los autores que reconocen las virtudes del nuevo modelo de universidad, denominada “universidad emprendedora”, como beneficiosa para el desarrollo socio-económico de la comunidad, como agente de innovación y como creadora de riqueza y empleo a través de su función de emprendimiento. Sin embargo, están surgiendo argumentos contrapuestos entre académicos e investigadores acerca del aumento de exigencias que se les está demandando y el efecto de éstas en la capacidad para desarrollarlas con un nivel de calidad y eficiencia adecuadas. Asimismo, se presentan disensos entre quienes consideran que defender la calidad de la educación superior implica necesariamente que todas las instituciones desarrollen en su seno la investigación, otros que consideran que el sistema de educación superior debería estar separado en dos niveles, uno de “masa” y otro de “excelencia”, y, quienes proponen que la investigación se realice fuera de las universidades. Así pues, parece ser que la complejidad del conocimiento y su rápido crecimiento están generando nuevos problemas en la relación investigación y docencia, suscitando una tendencia hacia su disgregación. En este contexto, a través del análisis de los planes estratégicos de las universidades públicas españolas, documentos que explicitan cuál es la misión y visión de las universidades y los ejes vertebradores que definen las líneas de actuación futura, se infiere la importancia que tienen las tres principales misiones de la universidad: formación, investigación y la llamada “tercera misión”.

La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de los discursos de las partes interesadas: El caso de la Universidad de Valladolid.

Ricardo Gaete Quezada, Universidad de Antofagasta y Universidad de Valladolid, Chile y España.

El trabajo presenta un avance de la investigación que se realiza para analizar la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva del concepto de responsabilidad social universitaria. Según Merton (2002) existe una influencia recíproca entre las instituciones científicas y la sociedad, pero según el propio autor los estudios sociológicos habitualmente prestan más atención al impacto de las primeras sobre la segunda, que a la inversa. Mediante entrevistas en profundidad del tipo no estructuradas se obtienen los discursos acerca del significado de la responsabilidad social universitaria, expresados por las partes interesadas de la Universidad de Valladolid, entre las que se consideran: Asociaciones de

estudiantes, profesores y PAS, Empresas, proveedores, Administraciones Públicas, entidades financieras, ONGs., entre otros actores relevantes para el quehacer universitario. A través de un análisis de contenidos de tipo comparativo se analizarán los discursos enunciados por las partes interesadas entrevistadas, considerándose como unidades y categorías de análisis: Ámbito del quehacer universitario (docencia, investigación, extensión y gestión); Sectores de procedencia de los stakeholders (recursos básicos, Sistema Educación Superior, Sistema político - social); tipo de necesidades expresadas como interés según el triple bottom line (económica, social, medioambiental). Dentro de los principales resultados que se aspiran alcanzar con el desarrollo de la investigación, se encuentran la identificación de las convergencias de los discursos de responsabilidad social universitaria de las diferentes partes interesadas, un catastro con las principales demandas que dichos grupos formulan a la universidad, así como la percepción del impacto que los stakeholders tienen sobre la institución.

B: Recursos humanos en I+D

Responsable: Ana Fernández Zubieta, Instituto de Prospectiva Tecnológica de la UE, Sevilla.

Comunicaciones:

Aprendizaje y transferencia de conocimientos. El papel precursor de los programas de movilidad internacional

Ana M. González Ramos, Universitat Oberta de Catalunya, España.

La movilidad internacional siempre ha promovido el estímulo y la transferencia de ideas y conocimientos. Muchas de las disciplinas académicas que conocemos hoy en día tienen un pasado “viajero”, es decir, fueron construidos gracias a la movilidad internacional de las personas que las iniciaron. Se incluyen en esta categoría antropólogos, geógrafos, biólogos, pero también artistas y políticos pues los flujos de personas de diversas culturas no sólo han contribuido a fomentar el conocimiento científico sino también la transmisión de ideologías, las artes o la religión. El presente estudio se centra en el papel de la movilidad internacional en la promoción del conocimiento científico. Dos importantes funciones son el aprendizaje y transferencia de conocimientos, las cuales sintetizan también dos fases decisivas de la trayectoria profesional científica y tecnológica. Los programas nacionales de movilidad de los recursos humanos en ciencia y tecnología nos proporcionan el marco de análisis para profundizar en el papel jugado por la movilidad internacional en la producción y transferencia del conocimiento científico. Se utilizará para ello, en primer lugar, un examen exhaustivo de varios programas de movilidad nacionales (relacionados con la realización de prácticas de empresa en el extranjero, becas predoctorales y postdoctorales para investigadores junior y senior); y, en segundo lugar, las opiniones expresadas por evaluadores, gestores y empresarios involucrados en la potenciación de la internacionalización de los recursos humanos en ciencia y tecnología. Los resultados ponen de relieve los beneficios y mejora significativa de los programas de movilidad nacionales pero también señalan algunos aspectos no resueltos o nuevos retos que presenta la actual organización de la ciencia aún no explorados.

Ciencia y autoempleo entre mujeres e inmigrantes: un estudio cross-nacional

Dilek Cetin, Ana Fernandez-Zubieta, Fulvio Mulatero IPTS - JRC Institute for Prospective Technological Studies. España.

El artículo pretende analizar el papel de la educación y percepción científica entre los determinantes del autoempleo entre mujeres e inmigrantes. Por un lado, el artículo distingue entre distintos tipos de autoempleo –por oportunidad o por necesidad- y, por otro, analiza el papel de distintas variables culturales para explicar las tasas de autoempleo entre mujeres e inmigrantes. Se espera que los niveles de educación en ciencia beneficien el autoempleo por oportunidad entre mujeres e inmigrantes. El estudio se basa en una base de datos que recoge variables individuales y por países desde 1999 a 2004. Las variables individuales provienen de la base de datos que integra la European Values Study (EVS) y la World Value Survey (WVS). Esta base de datos contiene una amplia serie de variables cross-nacionales y longitudinales con características individuales, preferencias, valores y opiniones de los ciudadanos de toda Europa. Esta base de datos se complementa con variables por países. Estos dos niveles, individual y por país, permiten un análisis más detallado de los determinantes del autoempleo entre mujeres e inmigrantes. En el análisis se utiliza métodos micro-económicos, especialmente modelos lineales y

multinomiales logit. El estudio pretende aplicar un enfoque novedoso, considerando distintas variables educativas y culturales, para un mejor entendimiento del autoempleo entre mujeres e inmigrantes.

Investigación y movilidad: análisis de las estancias en centros extranjeros de los investigadores andaluces. Carolina Cañibano, Javier Otamendi y Francisco Solís, Universidad Rey Juan Carlos y Junta de Andalucía, España.

La movilidad temporal internacional de los investigadores es un importante mecanismo de difusión de conocimiento y emergencia y desarrollo de redes de colaboración científica. El conocimiento empírico de este tipo de flujos geográficos es, sin embargo, muy limitado, debido a una generalizada escasez de datos en la mayoría de los países. En este trabajo recurrimos a la información de los currículos contenidos en el Sistema de Información Científica de Andalucía para analizar las dinámicas de movilidad temporal internacional de los investigadores andaluces. Estudiamos a una población de más de 6.000 investigadores móviles y casi 21.000 estancias realizadas entre 1961 y 2009. El análisis revela significativas tendencias de cambio a lo largo del tiempo en la frecuencia, duración y destino de las estancias, así como en las diferencias por género. Asimismo, pone de manifiesto marcadas diferencias en los perfiles de movilidad por área de conocimiento. El trabajo constituye una contribución metodológica en la medida en que emplea por primera vez datos curriculares electrónicos para el estudio del fenómeno de la movilidad y de este tipo de tendencias.

Identificar la innovación en el sector salud: innovación en los hospitales públicos a través del Programa de Contratos de Investigadores en el Sistema Nacional de Salud

Jesús Rey Rocha, Belén Garzón García, María José Martín Sempere, Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC, España. jesus.rey@cchs.csic.es

La innovación tiene evidentes y bien documentados beneficios en salud, si bien la evaluación de sus impactos está en una fase relativamente incipiente. Este estudio constituye una aproximación a la evaluación de la innovación generada en los hospitales públicos españoles como consecuencia de la incorporación de investigadores del Programa FIS de Contratos de Investigadores en el Sistema Nacional de Salud (Programa "Miguel Servet"). Partimos de la hipótesis de que la innovación y sus efectos no siempre son bien identificados, lo que permite vislumbrar problemas conceptuales y metodológicos de cara a la evaluación de la innovación en el sector sanitario. Los datos proceden de una encuesta a los investigadores contratados y de 144 entrevistas en profundidad con los responsables de los grupos y hospitales a los que se incorporaron. Tras una década de existencia, el Programa ha contribuido a potenciar la investigación y la innovación en los hospitales. No obstante, los resultados corroboran nuestra hipótesis. Así, mientras un 75% de los investigadores opina que su grupo no ha producido ni implementado ninguna innovación tecnológica de proceso, un 92,7% cree haber contribuido a la aplicación de nuevas técnicas por parte de su grupo, y un 89,7% a desarrollarlas. Por su parte, los entrevistados consideraron modesta la contribución del Programa a la potenciación de la innovación (3,06 en escala de 1 a 5). Sin embargo, entre los principales efectos de la incorporación de estos investigadores a los hospitales, señalaron el aporte de nuevas tecnologías y técnicas (21% de los entrevistados) y de nuevas ideas y enfoques innovadores (15%).

Póster:

La investigación científica en la educación superior y la transferencia de conocimiento

Rita Maria Gomes Correia, Universidad de Lisboa, Portugal.

La relación entre la universidad y la economía de mercado así como la relación entre la investigación básica y la aplicación tecnológica han experimentado cambios profundos, sobre todo después del final de la Segunda Guerra Mundial, con el fortalecimiento de las relaciones entre ciencia, industria, mercado y política. La Segunda Guerra Mundial demostró la ventaja que representaba la ciencia en cuanto a la estrategia militar, política y económica de las naciones. Su término, además, ha creado las condiciones necesarias para que el recurso económico básico ya no sea sólo el capital, los recursos naturales y el trabajo, sino que también el conocimiento. Es lo que comúnmente se llama el paso de una sociedad industrial a una "sociedad del conocimiento". Esta nueva situación económica y social plantea para los investigadores, y por lo tanto para las instituciones a las que están asociados, nuevos objetivos, metas,

oportunidades y dilemas que, a su vez, producen cambios profundos en la estructura y el funcionamiento de la propia comunidad científica. El principal objetivo de esta comunicación es, a través del uso de datos y estudios recientes, examinar los cambios en los conceptos y las estructuras de la ciencia y la investigación que resultan de las transformaciones socio-económicas y/o institucionales que llevan a la esfera de la ciencia a inscribirse como parte relevante en el desarrollo tecnológico, económico y social. Consecuentemente, se pretende reflejar la medida en que la autonomía de la ciencia puede verse afectada por las transformaciones de sus principales actores institucionales en la “triple helix” (universidad, industria y gobierno).

Actitudes de los investigadores en Ciencias Biológicas frente a la comunicación con el público. La perspectiva portuguesa.

Cristina Luís, Jesús Rey Rocha, Cristina Palma Conceição, María José Martín Sempere, Belén Garzón, António Firmino da Costa, CIES-ISTE, MUCL-MNHN y CSIC, España y Portugal.

Entre la comunidad científica portuguesa se está tratando de impulsar la participación de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad. No obstante, si queremos persuadir a los científicos para que tomen un papel activo en esta comunicación, debemos considerarla desde la perspectiva de éstos. Nuestro objetivo es conocer la percepción de los investigadores portugueses de Ciencias Biológicas sobre su papel en la comunicación de la ciencia a la sociedad, sus actitudes y su grado de implicación con respecto a ésta. Se entrevistó a una muestra de 103 científicos, utilizando un cuestionario basado en la encuesta sobre el papel de los científicos en el debate público, realizada en el Reino Unido por Wellcome Trust. La mayoría opina que el público necesita estar más informado sobre la actividad de los científicos, y que éstos deberían considerar como una obligación comunicar al público los resultados y las implicaciones de sus investigaciones, y dedicarle más tiempo. Se destacan asimismo algunos de los beneficios que esta actividad puede reportar a los científicos, y las principales barreras que encuentran para comunicarse con el público. Asimismo, consideran que su trabajo diario les deja poco tiempo para establecer esta comunicación y afirman que les gustaría disponer de mayor apoyo por parte de las agencias financiadoras y de comunicadores profesionales.

Los jóvenes investigadores iberoamericanos en la Universidad de Valladolid: Problemáticas y desafíos. Miguel Bratos Martín, Ricardo Gaete Quezada, Universidad de Valladolid, España.

El trabajo efectúa un diagnóstico de la situación de los jóvenes investigadores iberoamericanos de la Universidad de Valladolid (UVA), pues considera que dichos sujetos se encuentran en una situación especial que los constituye como un grupo interesante de analizar desde una perspectiva sociológica. Para ello se analizan los discursos expresados por los estudiantes Iberoamericanos de los programas de Doctorado de la Universidad de Valladolid, respecto del significado e implicancias del perfil de joven investigador. La hipótesis señala que los discursos respecto del perfil de joven investigador y sus implicancias son divergentes en cuanto: nacionalidades, áreas científicas y la perspectiva institucional de la Universidad. Además se construye el perfil de lo que se entiende por el rol de joven investigador tanto desde la perspectiva de la procedencia geográfica como respecto del campo científico de los sujetos investigados. La muestra considerada son los estudiantes Iberoamericanos de doctorado, matriculados en los programas correspondientes al RD 56/2005 durante el curso académico 2009/2010 y los coordinadores de cada programa. Para ello se realizarán entrevistas en profundidad del tipo semi-estructuradas, basándose en un cuestionario abierto con respuesta libre. Dentro de los resultados de la investigación, se identifican las diferentes dificultades enfrentadas por los jóvenes investigadores, tanto en el ámbito académico, administrativo, y social como en el económico. Y se proporcionan orientaciones generales respecto de las principales líneas de actuación que permitan a la UVA mejorar los procesos de inserción de este grupo.

Generación de contextos favorables para la investigación traslacional en los hospitales públicos: el Programa de Contratos de Investigadores en el Sistema Nacional de Salud.

María José Martín Sempere, Belén Garzón García, Jesús Rey Rocha, Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC, España. mj.sempere@cchs.csic.es

La investigación traslacional tiene gran importancia como medio para realizar preguntas científicas relevantes provenientes de la investigación clínica, y para conseguir que los avances en el conocimiento

biológico fundamental se trasladen rápidamente para perfeccionar el diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades. Presentamos un estudio que pretende identificar en qué medida la incorporación de investigadores ha contribuido a fomentar y desarrollar la investigación traslacional en los hospitales del Sistema Nacional de Salud. Analizamos su contribución a los tres procesos que caracterizan la investigación traslacional: a) interrelación entre investigadores clínicos y básicos; b) transferencia de conocimiento desde la investigación básica hacia la práctica clínica; y c) planteamiento de interrogantes e hipótesis de investigación biomédica, desde la práctica clínica. Los datos proceden de una encuesta a los investigadores contratados con cargo al Programa de Contratos de Investigadores en el Sistema Nacional de Salud (Programa “Miguel Servet”) y de 144 entrevistas en profundidad con los responsables de los grupos y hospitales a los que se incorporaron. La incorporación de estos investigadores ha contribuido a incrementar la interrelación entre investigadores básicos y clínicos. La transferencia de conocimiento se ha producido de un modo asimétrico, en mayor medida generando interrogantes de investigación básica, desde la experiencia de la actividad asistencial. Un 85% de los encuestados se desarrollaron durante su contrato FIS, en un contexto donde conviven la investigación básica y la clínica, propicio por tanto para la investigación traslacional. Un 37% de las incorporaciones potenciaron o reforzaron situaciones existentes de investigación traslacional, y un 28% propiciaron el establecimiento de nuevos contextos de traslacionalidad.

SESIÓN III: SOCIOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN: I+D, INNOVACIÓN Y TERRITORIO

Sesión conjunta con el Grupo de Trabajo 31 Sociología Económica.

Responsable: Manuel Fernández Esquinas, IESA-CSIC

Comunicaciones:

Sistema Distrital de Innovación.

Daniel Gabaldón Estevan, Francesc Xavier Molina Morales, Ignacio Fernández de Lucio, INGENIO-CSIC, Universidad Politécnica de Valencia y Universitat Jaume I, España.

El concepto de sistema de innovación aporta una visión sistémica de la estructura y las interacciones los diversos niveles y elementos que intervienen en el proceso innovador. Este concepto se ha aplicado a diversos ámbitos y ha generado una extensa literatura, convirtiéndose en un instrumento básico de análisis del proceso de innovación en contextos territoriales. En nuestro caso pretendemos aplicar la aproximación sistémica a un ámbito territorial específico como es el denominado distrito industrial. Los distritos industriales están formados por un conjunto de PYME dentro de un territorio delimitado, con un alto grado de especialización e interdependencia entre las empresas y con una serie de agentes e instituciones de apoyo. Estamos interesados particularmente en analizar las relaciones entre el entorno productivo-tecnológico y el entorno científico a través de los contratos de investigación suscritos por las empresas con las instituciones académicas y las patentes. A partir de estos indicadores de innovación de las empresas, nuestro objetivo es doble, por una parte: el estudio del caso del distrito español de la cerámica y, por otra parte, precisar cuáles serían las peculiaridades del sistema de innovación en un ámbito territorial concreto como el que supone el distrito.

Entendiendo el sistema catalán de innovación.

Manuel Ahedo, Universitat Rovira i Virgili, España.

Determinantes institucionales de la innovación en aglomeraciones industriales (el caso del Polo Petroquímico de Bahía Blanca, Argentina).

Ignasi Brunet y Carmen Cincunegui, Universitat Rovira i Virgili, España.

El proceso de cooperación universidad-empresa: el motor de la confianza a nivel regional
Carmen Merchán Hernández, IESA-CSIC , España.

Este trabajo examina cómo se desarrollan los procesos de cooperación universidad-empresa (U-E) desde el punto de vista de los propios agentes implicados: empresarios y grupos de investigación. El objetivo fundamental es profundizar en el estudio del proceso de cooperación en una región concreta, a partir de una serie de dimensiones o interrogantes claves: ¿con quién se coopera?, ¿cómo se inicia?, ¿por qué?, ¿cuánto tiempo dura?, ¿existen intermediarios?, ¿disponen de financiación externa? La hipótesis de partida de este trabajo es que en regiones periféricas, donde las relaciones de cooperación U-E no son todavía prácticas consolidadas, la confianza entre las partes se detecta como principal motor de promoción y desarrollo de estas relaciones. Este estudio queda circunscrito al caso específico del Sistema Andaluz de Innovación. Los datos utilizados provienen de dos encuestas presenciales realizadas por el IESA/CSIC en el año 2008: una encuesta se realizó a una muestra representativa de empresas de base tecnológica andaluzas (n=737) y la otra encuesta a directores de grupos de investigación (n=800) La estrategia de análisis seguida estudia las distintas dimensiones del proceso de cooperación, comparando los resultados ofrecidos por las empresas y por los grupos de investigación. El análisis de estos interrogantes permite detectar distintas estrategias de cooperación desarrolladas por las empresas y grupos de investigación. Los resultados obtenidos ponen de relieve que el motor principal en el desarrollo y consolidación de este tipo de cooperación es la existencia de una relación personal previa entre las dos partes. Esto implica que gran parte de las relaciones de cooperación U-E se desarrollan fuera del marco institucional creado a nivel gubernamental para promocionar estas actividades.

B: Innovación empresarial.

Responsable: Manuel Ángel Santana Turegano, Universidad de La Laguna

Comunicaciones:

La microempresa en los procesos de innovación. Un marco de análisis.

Teresa González de la Fe, Nuria Hernández, Rocío Peña, Marcel Bonnet, José Antonio Álvarez, Madelon van Oostrom y Nieves Santana, Universidad de La Laguna, España.

La comunicación expondrá una investigación iniciada recientemente de la que no se dispone aún de resultados. Consideramos que exponer y debatir los fundamentos teóricos, las preguntas de investigación y las hipótesis, así como la metodología y las técnicas de investigación, es de interés en un doble sentido: para contrastar públicamente nuestras ideas, y para ver la posibilidad de realizar investigaciones semejantes para contrastar tanto nuestra metodología como nuestros resultados. El tema son los procesos de innovación en las microempresas (entre 0 ya 9 trabajadores). El interés radica en su abundancia en el tejido empresarial español. En Canarias, ámbito del proyecto, las microempresas constituyen el 80% del tejido empresarial, hecho que justifica la necesidad de disponer de conocimientos sobre su comportamiento respecto a los procesos de innovación. Las preguntas de investigación atienden a la distribución de estas empresas entre los sectores de actividad; a la determinación de su posición respecto a la innovación tecnológica, el uso de TIC y otros elementos innovadores; y a su situación en la economía del conocimiento. La metodología está basada en el uso de datos censales de las Cámaras de Comercio regionales para extraer una muestra representativa a la que se aplicará una encuesta telefónica. Posteriormente, y sólo para las microempresas que operan en la economía del conocimiento, se llevará a cabo una segunda fase de entrevistas en profundidad destinadas a conocer su situación, sus relaciones con los otros actores del sistema de I+D y los problemas que encuentran respecto a la innovación.

Pymes industriales y sistema regional de innovación: un estudio cuantitativo y cualitativo

Mikel Olazarán, Cristina Lavía, Eneka Albizu y Beatriz Otero, Universidad del País Vasco, España.

Componentes críticos en el proceso de creación de empresas spin-off.

Nuria Hernández y Oihana Valmaseda, Universidad de La Laguna y IESA-CSIC , España.

El presente trabajo se ocupa del estudio del proceso de creación de nuevas empresas en el entorno de las universidades y los centros públicos de investigación. Para ello, nos centramos en los elementos que determinan las condiciones en las que se crean esta tipología de empresas. A saber, las motivaciones, las ideas que dan origen al negocio, los tipos de actores que intervienen y los recursos y capacidades vinculados al proceso. La base empírica de este trabajo la constituyen dos tipos de fuentes de datos. En primer lugar, estudios de caso, fundamentados en entrevistas a los actores participantes en el proceso de creación y desarrollo de las empresas estudiadas. En segundo lugar, se ha realizado una encuesta a la población de empresas surgidas en el ámbito académico en Andalucía. Las características que esta región presenta en el Sistema Regional de I+D y el tejido empresarial, la convierten en unidad estratégica de investigación del fenómeno que nos ocupa. Con estos datos se utiliza una estrategia de análisis combinada, tal que, los estudios de caso nos permiten observar dinámicas complejas de manera exploratoria y que, posteriormente, serán concretadas gracias a la encuesta con la que trazamos un perfil de empresas e identificamos las claves presentes en el proceso de creación y desarrollo de las mismas. Por tanto, la investigación permite detectar cuáles son los determinantes críticos que condicionan el proceso de creación de esta tipología de empresas, tomando como unidad de análisis las propias empresas, aspecto que diferencia esta investigación y que supone una importante contribución científica en el ámbito del emprendizaje académico.

Las fuentes de la innovación y el papel de las instituciones en el Sistema de Innovación Textil de un distrito industrial valenciano.

Emilio Golf-Laville y Francisco Javier Ortega-Colomer, Universidad Politécnica de Valencia e INGENIO, CSIC, España.

Los procesos de innovación en las organizaciones no pueden ser entendidos sin un correspondiente análisis tanto a nivel interno (entre los diferentes trabajadores de una empresa) como a nivel externo (entre una empresa y su entorno). Este artículo analiza el Sistema de Innovación Textil en un distrito industrial localizado en el sur de la Comunidad Valenciana. Esto es, determina los principales agentes que lo configuran, para luego explicar las relaciones de comportamiento entre los mismos, desde el punto de vista de los estudios de innovación. La metodología del caso estudio (mayormente cualitativa) ha permitido, en primer lugar, analizar las diferentes fuentes de la innovación a lo largo de un análisis exhaustivo de la cadena de valor del sector. En segundo lugar, se ha investigado qué papel juega cada una de las instituciones del territorio en estas dinámicas de innovación. Para el análisis se pasaron cuestionarios estructurados a 118 empresas. Adicionalmente, se llevaron a cabo más de 50 entrevistas (tanto a empresarios como a representantes de asociaciones e instituciones de educación e investigación). A tenor de los resultados, diferentes barreras a la innovación fueron detectadas como por ejemplo, la falta de cooperación a varios niveles (entre empresas y entre instituciones). A modo de conclusión, se proponen nuevas acciones estratégicas a varios niveles (institucional, sectorial y espacial) que ayuden a replantear el, ya en declive, modelo productivo de la zona.

Póster:

Políticas y agentes de I+D: análisis del sistema regional del País Vasco

Mikel Olazaran, Eneka Albizu y Beatriz Otero, Universidad del País Vasco, España.

¿Hacia dónde evoluciona el modelo español de producción cerámica?

Daniel Gabaldón Estevan, Ignacio Fernández de Lucio, Francesc Xavier Molina Morales, INGENIO, CSIC, Universidad Politécnica de Valencia, España.

SESIÓN IV: SOCIOLOGÍA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, CIBER-SOCIEDAD

Responsable: Ana M. González Ramos, Universitat Oberta de Catalunya

A: Brecha digital

Comunicaciones:

Las bases sociales de la utilidad individual en el uso de Internet, y sus consecuencias para la exclusión social en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Cristóbal Torres Albero, UAM, José Manuel Robles Morales, UCM, Carlos Fernández Rodríguez, UAM y Oscar Molina Molina, UAM, España.

Una de las cuestiones más controvertidas en el estudio del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es qué lleva a unos ciudadanos y no otros a iniciarse en el uso de este tipo de tecnologías, especialmente por lo que hace a Internet. Las respuestas ofrecidas a esta cuestión han utilizado referentes teóricos muy heterogéneos. Se han utilizado, entre otros, enfoques de índole estructuralistas, funcionalistas o individualistas. En esta ponencia se explora la fertilidad explicativa de este último marco. La teoría más común en los estudios individualistas sobre el uso de las TIC es el Technological Acceptance Model (TAM). Este modelo privilegia las variables individuales y subjetivas en el estudio del uso de Internet (percepción de utilidad de la tecnología y facilidad de uso de la tecnología). Sin embargo, en nuestra ponencia llevamos a cabo un análisis estadístico que incorpora al modelo TAM un conjunto de variables sociodemográficas y actitudinales. Esta metodología se aplica a los resultados de una encuesta realizada a la ciudadanía española. Con ello, tratamos de mostrar en qué medida afectan los factores sociales (fundamentalmente el nivel educativo y la edad) a las variables individuales que utiliza el TAM y, por lo tanto, al propio uso de Internet. Así, pretendemos ofrecer una versión sociológica del TAM que ofrezca una mayor capacidad explicativa, a la par que destacamos las consecuencias que estas variables sociales tienen para la exclusión social en las sociedades de la información y del conocimiento.

Acción y Comunicación en la era digital: la socialización en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Jaime Ruiz Fernández, Universidad Complutense de Madrid, España.

En el siguiente artículo se proponen aquellos puntos de análisis sobre las consecuencias futuras de la socialización en la sociedad de la información y en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Los nuevos espacios y formas de comunicación suponen la configuración de nuevas formas de interacción que al no contar con referentes previos posibilitan la construcción de nuevas formas de expresión y construcción de la realidad. Estas formas no se dan en el vacío; y de alguna forma reproducen las desigualdades simbólicas y materiales de los que pueden participar en el uso de las tecnologías y dentro de estos, de los diferentes capitales de los usuarios. Mediante la realización y análisis de cinco grupos de discusión y siete entrevistas en profundidad, se concluye que los llamados “nativos digitales” (muestreo en función del capital social y el uso de las NTICs) crecen en un momento de desestructuración de las normas y estructuras vigentes en la anterior sociedad industrial; convirtiéndose en los principales protagonistas de la producción y consumo de nuevos productos simbólicos de la creciente industria cultural en la era digital. Los adolescentes de hoy se transforman en actores fundamentales de las nuevas redes sociales globales haciendo un uso local de las mismas. Nos encontramos ante una crisis de los antiguos poderes establecidos, una redefinición de los espacios públicos y simbólicos, así como con nuevas formas de exclusión y desigualdad como consecuencias sociales del ciberespacio y la era comunicacional.

La incorporación de las generaciones minoritarias en el ciberespacio. Análisis de tendencias en la primera década del siglo XXI.

Vicent Alberto Querol, Universitat Jaume I, España.

La presente comunicación tiene el objetivo de ofrecer una visión del estado del equipamiento y uso del ciberespacio en las generaciones mayores de 44 años durante la primera década del siglo XXI. La conceptualización de las trayectorias generacionales como elemento explicativo resulta esencial en esta investigación; y el intento de acotar la franja de edad debe registrar cierta amplitud y buscar los puntos de inflexión del cambio generacional en cuanto al uso del ciberespacio. Se ha delimitado este corte de edad atendiendo a los datos de la encuesta del CIS para el año 2009 en que existe una minoría generacional que

hace algún uso del ciberespacio y se corresponde con los mayores de 44 años. Por un lado, los datos de equipamiento elaborados proceden del INE, de su Evolución de datos de Viviendas (2004-2007). En segundo lugar, se extraen los datos de la Evolución de datos de Personas (2004-2007) y poder observar las tendencias en cuanto a usos. Por último, el estudio se centra en la explotación de los microficheros del CIS (oleadas 2000, 2001, 2004, 2007 y 2008) que permitirá observar tendencias para la primera década del presente siglo. Se ha elaborado un seguimiento de las distintas generaciones objeto de estudio y cómo varía su incorporación a estos usos tecnológicos. Creemos que resulta más indicativa, al tiempo que complementaria, de la evolución que la que hemos podido reflejar con los datos del INE. La investigación permite, pues, visibilizar las tendencias generacionales y la incidencia en la misma de las variables sexo, educación o hábitat.

Las personas mayores en contextos socio-tecnológicos.

Santiago Cambero Rivero, España.

Resulta interesante conocer la opinión de adultos mayores sobre la sociedad de la información en la que se encuentran inmersas nuestras sociedades occidentales. Ciertamente, se trata de grupos de personas con distintos niveles de habilidad tecnológica, desde niveles básicos hasta avanzados en el uso de las TIC. A pesar de estas diferencias, la mayoría valora positivamente la evolución social alrededor de la innovación tecnológica, principalmente en el ámbito doméstico y personal. Se parte de la hipótesis de un contexto actual como consecuencia de una revolución tecnológica de la que las personas mayores también son protagonistas, como algunos mayores quieren hacernos entender. Lo cual es cierto, debido al interés generado entre los adultos mayores en relación al uso de las TIC, que igualmente modifican sus estilos de vida. De ahí que quienes componen este sector de la población perciban y aprecien mejor que otros colectivos los cambios producidos en las últimas décadas, en territorios como Extremadura y España. Se trata de un estudio cualitativo mediante 4 focus group realizados con usuarios de cursos de informática organizados en 4 centros públicos de mayores en Extremadura; que además participan como cibervoluntarios en una organización denominada, Asociación de Voluntarios Informáticos Mayores de Extremadura. Casi una treintena de personas de 65 y más años, con distintos niveles educativos, culturales y económicos, repartidos por la geografía extremeña. Los datos que ofrece esta investigación sociológica rompen con ese discurso social manido que pretende apartar a la ciudadanía senior de los avances tecnológicos que se aplican en distintos campos de la sociedad, especialmente en las actividades cotidianas.

B: Cultura e Internet

Comunicaciones:

Un análisis socio-histórico de la controversia en torno a las redes P2P para el intercambio de música e imágenes.

Eduard Aibar y Jairo Ares, Universitat Oberta de Catalunya, España.

Internet ha tenido un profundo impacto sobre muchos aspectos de la colaboración social y la creatividad que descansan en la capacidad de compartir y tratar información. Por un lado, la participación de los usuarios en la creación de software ha erosionado la tradicional distinción entre usuarios y productores. Por otro lado, la aparición de las redes peer to peer (P2P) ha aumentado enormemente la capacidad colectiva de intercambio de contenidos culturales y, por tanto, la posibilidad de crear nuevas obras, es decir, de generar nuevos contenidos por parte de los usuarios, en lo que ha sido denominado una cultura del remix. Ambos fenómenos han dado lugar a controversias públicas con profundas implicaciones sociales, económicas, políticas y jurídicas. Este trabajo se centra en el estudio de la evolución histórica de la controversia entorno a los sistemas P2P para compartir archivos de música e imagen. En primer lugar realizamos una cartografía histórica de la controversia, identificando y caracterizando los diversos agentes implicados, sus estrategias y movimientos a lo largo de la última década. En segundo lugar, analizamos qué cambios se han producido en los sucesivos sistemas P2P, como resultado o respuesta, precisamente, a la dinámica de la controversia. En contra de la visión determinista estándar, la evolución de estos sistemas es un claro ejemplo de desarrollo multidireccional no lineal en el que los detalles técnicos del diseño son el resultado de la inscripción de factores altamente heterogéneos.

Las nuevas tecnologías y el retorno activista de la /popular culture/.

Patrícia Dias da Silva, Universidade de Lisboa, Portugal.

En esta ponencia se exploran los argumentos teóricos sobre la politización de la popular culture y su actualización en el contexto de las nuevas tecnologías. Se trata de discutir el papel ideológico de la popular culture en el ciberespacio. Su defensa como espacio de acción cívica y protesta no adviene solamente de los nuevos media pero que ha sido reavivada a través de la análisis empírica y reflexión teórica que resultan de las investigaciones en este dominio. Autores de la tradición de los estudios culturales (como Hall, 1981, o Fiske, 1989) descentralizan el enfoque de la producción hacia la recepción y apropiación subversivas. En oposición a la visión de la popular culture como arma de propaganda con el objetivo de manipulación de la opinión pública (en la línea de la Escuela de Frankfurt), esta perspectiva realza el potencial emancipatorio de series de televisión o iconos pop, rechazando la idea de pasividad total de los individuos. Henry Jenkins (2006), cuyo trayecto de investigación incluye el estudio de las comunidades de fans, recupera algunas de las premisas de esta posición, aplicándolas al ambiente online. En este ámbito también se defiende que la imagen tiene el potencial de convertirse en un recurso retórico tan importante como el texto. Mientras que el Internet es considerada por muchos como un medio con vocación hacia el divertimento, se presentan los argumentos que sustentan la idea de que la cultura de convergencia y el remix pueden cumplir una función ciudadana y contribuir para la discusión política.

Internet, Muerte y TIC.

Ana Celeste Mendes, ISCTE y José Luís Garcia, Universidade de Lisboa, Portugal.

La memoria es el vehículo que permite difundir durabilidad y sentido a las acciones realizadas en el espacio y en el tiempo y que posibilita la construcción de las identidades de cada persona y de los grupos sociales. Pero por más aislada que pueda parecer, lo que llamamos memoria, como sustentó Halbwachs, es una categoría social que corresponde a una experiencia, que puede ser diferente, entre personas en grupos recíprocamente conectados de una forma o de otra. Sin olvidar la constancia y los matices históricos que pueden ser observados en la relación entre medios técnicos y lo que permanece en la memoria, en lo que respecta a la anamnesis de los muertos, las nuevas tecnologías de la comunicación de nuestra era – del ordenador a la Internet – parecerían jugar un papel peculiar. Partiendo de la idea de que la relación entre los vivos y los muertos, en vez de cesar se transforma, la comunicación se propone estudiar algunos de los procesos sociales que articulan las nuevas tecnologías de la comunicación y de la construcción de la memoria de los muertos. Elaborados con el objetivo de perpetuar la memoria que los que ya han muerto, las memorias on line, parecen disolverse, de forma quimérica – a través de información bibliográfica, del envío de mensajes al muerto, de la presencia de fotografías, de videos, del regreso de la imagen, del movimiento del muerto – la irreversibilidad que la muerte presenta. Las imágenes que las nuevas tecnologías reproducen del ser ausente, bien como la posibilidad de interacción entre los usuarios de los memoriales, pueden ser entendidos como una nueva configuración de la relación entre el mundo de los vivos y el mundo de los muertos.

Etnicidad virtualizada. Las TIC en la (re)producción de identidad.

César Armando Oré Rocca, Univesidad del País Vasco, España.

El incremento del uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el seno de la vida cotidiana se extiende hoy a la vida del campo y a los entornos rurales. Una expansión que viene alentada por un amplio abanico iniciativas –Estados que proclaman un discurso de desarrollo y progreso a través de la extensión del uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información; ONG's que promueven el uso de TICs como entrada y medio para participar en mercados deslocalizados; negocios privados que ofrecen juego y recreación a través de ellas y un largo etcétera-, cuya lectura sobre ellas se centra en su potencial como fuente de información y canal de comunicación. No obstante, desde de las ciencias sociales se viene realizando una lectura que atiende a los posibles efectos que este entramado tecnológico (ciberespacio) comporta en la configuración de lo social y se proponen estudios acerca del uso de la tecnología como de su relevancia en los procesos de construcción de representaciones colectivas. Desde esta perspectiva planteamos el análisis de páginas web de algunos colectivos indígenas que deciden representarse como tales en el ciberespacio, con el objetivo de observar posibles transformaciones en los soportes de las identidades colectivas al trasladarse a entornos virtuales de

Internet: resignificaciones, reconfiguraciones, mutuas constituciones entre una lectura tradicional de la identidad y otra tecnológica derivada del flujo de información, etc. Con arreglo a lo anterior, presentamos los resultados del seguimiento de estas páginas enfocado el análisis en las características que adquiere la referencia étnica que fluye en el ciberespacio como elemento de modelación de imaginarios individuales y colectivos.

Póster:

Brecha digital y uso de TIC en una universidad mexicana. El caso de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en 2009.

Raúl Flores Simental, María de la Soledad Loya Salas y Andrés Pedroza García. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha cambiado la práctica escolar. Las instituciones educativas públicas se ven obligadas a integrarse a la constante actual del uso de la tecnología para estar dentro del mercado global. Ahora los gobiernos miden su sintonía con la sociedad de la información según la cantidad de escuelas conectadas a la red y a la proporción de alumnos por computadora. Sin embargo, algunas instituciones educativas han dejado de lado la capacitación de los docentes en cuanto al uso eficiente y productivo de la tecnología. Así, lejos de convertirse en una herramienta, las TIC se convierten en un fin en sí mismas, lo cual, paradójicamente, hace crecer la brecha digital y consecuentemente la brecha social en la medida en que olvida el desarrollo de habilidades. Este trabajo parte de la hipótesis general de que el hardware y el software por sí mismos, no disminuyen la brecha digital. Mediante herramientas cuantitativas y cualitativas, el trabajo muestra cómo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en México, el uso de tecnologías no contribuye necesariamente a una mejor práctica educativa ni a salvar desigualdades sociales. Encuestas y grupos focales con alumnos de primer ingreso, de niveles intermedios y con docentes, permiten un acercamiento a sus habilidades digitales y sus percepciones, para esbozar un diagnóstico sobre TIC y sobre la brecha digital en esta universidad del norte de México.

La sociedad electromagnética del riesgo: técnica, consumo y alienación.

Pedro Costa Morata, España.

La estructura tecnológica de la llamada sociedad de la información está basada en el electromagnetismo, es decir, en el juego combinado de dos realidades físicas que han ido convirtiéndose en los pilares de la civilización técnica actual a partir de la expansión de la radiodifusión, primero, y de los semiconductores después. Desde las primeras aplicaciones –la radio, la computación y la informática...– de objeto militar o industrial se ha ido produciendo un inmenso despliegue de usos y aplicaciones que ha alcanzado al consumo cotidiano y generalizado, es decir, social; hasta el punto de poder calificar a nuestra sociedad actual (llamada ya de la información, cibernética, etc.) como electromagnética. Sin embargo, esta nueva forma de la sociedad tecnológica no podía sustraerse a la aparición y eficacia de sus efectos secundarios o no deseados, principalmente los de incidencia ambiental y sanitaria, incurriendo claramente en el marco de preocupaciones de la llamada “sociedad del riesgo”. Así pues, de la sociedad electromagnética se ha ido derivando un extenso conjunto de problemas, amenazas y riesgos. Sin embargo, el carácter “social” de muchas de sus aplicaciones, la actuación implacable de los mecanismos del consumismo (la publicidad sobre todo, pero también la protección estatal) y la necesidad inocultable en el comportamiento en gran parte de los humanos hace que buena parte de esos riesgos no lleguen a ocupar un lugar significativo en las preocupaciones ciudadanas. Un caso bien estudiado es el de la telefonía móvil, sobre cuyos efectos fisiológicos viene expresando su preocupación y sus advertencias un cada vez más extenso grupo de científicos (generalmente clasificables en el escurridizo grupo de los “independientes”), como muestra la abundante literatura crítica al efecto. Se puede deducir, a este respecto, que aun cuando fuese admitida generalmente la incidencia perniciosa (mutagénica, por ejemplo) de la radiación electromagnética procedente de este tipo de telefonía, su uso no sufriría una merma notable, debido a la imponente supremacía de las presiones consumistas ejercidas por este sector industrial-comercial.

Proyecto Telpes. Estudio sociológico para el desarrollo de un sistema de teleasistencia para personas

sordas mayores.

Rafael Conde Melguizo, Leandro Rodríguez García, Laura Vadillo Moreno, Begoña Dorado del Águila, Estíbaliz Ochoa, Adolfo García, Miguel Ángel Valero Duboy, Universidad Politécnica de Madrid, CNSE, Cruz Roja, Fundación Vodafone. España.

El proyecto Telpes nace de la necesidad de dotar de un servicio de teleasistencia a las personas sordas mayores. En la actualidad, los servicios de teleasistencia no son accesibles a este colectivo, ya que la comunicación entre los usuarios y el centro de atención se realiza por voz a través el teléfono y de algunos dispositivos adicionales. El proyecto ha mantenido junto a la línea de desarrollo técnico una investigación sociológica que permita hacer la tecnología accesible a los potenciales usuarios: personas mayores sordas. Este colectivo reúne una serie de características comunes que van más allá de la discapacidad auditiva y que tienen que ver con su forma de socialización a lo largo de su vida: exclusión, carencias educativas, falta de manejo de la lectoescritura, en algunos casos falta de autonomía y sobreprotección familiar, etc; que dificultan su relación con la tecnología. Con este objetivo la investigación se ha articulado en varias fases: - Un grupo de discusión y posteriores entrevistas con expertos en las personas sordas mayores - Dinámicas de grupo con personas sordas mayores.