

GRUPO DE TRABAJO Nº 22 PSICOLOGÍA SOCIAL

COORDINA: BERNABÉ SARABIA, UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

SESIÓN I

Responsable: Bernabé Sarabia, Universidad Pública de Navarra, sarabia@unavarra.es

Comunicaciones:

VALORES DE LOS INMIGRANTES MARROQUÍES.

Octavio Uña, Miguel Clemente Díaz Pablo Espinosa y Mercedes Fernández-Antón, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de La Coruña y Universidad Complutense de Madrid, España. Basándose en los estudios sobre las dimensiones culturales establecidas por Hofstede, y desarrolladas con posterioridad por autores como Schwartz, Páez, Espinosa, Gouveia, Clemente, etc.; así como los valores que la literatura identifica como propios de las poblaciones musulmanas y la dimensión fatalismo versus activismo social, establecida por la Teoría de los Problemas Sociales. Se ha pretendido verificar si dichas dimensiones son válidas a la hora de explicar los valores que integran la personalidad social de los inmigrantes marroquíes en España, y en concreto en la Comunidad de Madrid. Para ello, se realizó una investigación en dos fases: la primera de tipo cualitativo, entrevistando de forma semiestructurada a 14 inmigrantes marroquíes, divididos en cuotas según sexo y edad. La fase cuantitativa consistió en la elaboración de un cuestionario basado en la fase anterior, que se aplicó a 525 inmigrantes marroquíes residentes en la Comunidad de Madrid. Los resultados muestran que de los valores testados inicialmente, tanto representativos de la cultura musulmana como de las dimensiones establecidas por Hofstede (distancia jerárquica, individualismo versus colectivismo, masculinidad versus feminidad, evitación de la incertidumbre, y orientación a largo versus a corto plazo) o el de fatalismo versus activismo social no componen todos ellos el sistema de valores de los sujetos analizados, pudiéndose identificar como componentes de las actitudes de esta población los siguientes: fatalismo, deseabilidad social, jerarquía social, colectivismo, masculinidad, evitación de la incertidumbre y orientación a corto plazo o presentismo.

Interacción del análisis grupal y audiovisual en la rehabilitación psiquiátrica: Análisis sociológico del experimento Marcianise.

Marco Rossano, Universidad de Barcelona, España.

La ponencia resume la investigación sociológica de la experiencia de un laboratorio audiovisual con los pacientes del Centro de Salud Mental de Marcianise, un pueblo del Sur de Italia. El objetivo es favorecer la socialización y la rehabilitación del grupo de pacientes. El proyecto satisface la necesidad de comunicación de los componentes del grupo, así como facilita la expresión de sus emociones, deseos y potencialidades. La ponencia analiza cómo el laboratorio audiovisual a través de la utilización de instrumentos audiovisuales y de ejercicios teatrales se propuso: descubrir afectos y emociones; explorar el potencial expresivo; dar forma y voz a la memoria; aumentar la capacidad de comunicación; estimular la socialización y la creación de un grupo. El análisis sociológico se ha dividido en tres fases. La primera de experiencia teatral. Los pacientes durante tres meses se reunieron semanalmente para hacer ejercicios de teatro con el fin de abrirse a la experiencia teatral. La segunda fase se ha caracterizado por un aumento del número de reuniones y por la introducción de dos nuevos elementos: la cámara de video y la cámara de foto. Estos instrumentos se han utilizado para grabar todo lo que ocurría durante las sesiones. La tercera ha consistido en filmar la vida cotidiana del grupo realizando un documental contra el estigma y la discriminación que conlleva la enfermedad mental.

Análisis psicosocial de las representaciones imaginarias en el spot publicitario

Andrés Almagro González y María Concepción Fernández Villanueva, Universidad Complutense de Madrid, España.

Entendemos por representación imaginaria publicitaria la manifestación del imaginario social en forma de imagos en la estructura icónica y argumental de los anuncios de naturaleza comercial. El material empírico que compone nuestra investigación consta de más de 63 horas de emisiones televisivas españolas capturadas durante el año 2007 de forma aleatoria de diversos canales de ámbito nacional y autonómico. Del material empírico se han cuantificado 1503 spot publicitarios, de entre los cuales se han escogido 17 que quedan recogidos en sus respectivos sectores de actividad, sectores que, por otra parte, nos han servido para cuantificar los restantes spot publicitarios. Una vez realizada la cuantificación y selección de los spot, hemos procedido a su análisis partiendo de una metodología semiológica: por una parte, hemos analizado el plano denotativo del discurso, esto es, los componentes estructurales esenciales que componen la imagen publicitaria (plano, color, luz, sonido, perspectiva, encuadre, etc.); por otra parte, hemos centrado nuestra atención en el plano connotativo del discurso, esto es, en la forma en que se expresan los imaginarios sociales en los spot seleccionados, utilizando la herramienta metodológica del análisis del discurso fílmico. Todo ello aunado, nos ha permitido corroborar nuestras hipótesis de partida: la presencia de las representaciones imaginarias expresadas de forma fílmica en los anuncios forma parte de la estrategia publicitaria, y dichos imaginarios sociales, materializados en sus dos vertientes esenciales, la individual y la social, aportan información al analista sobre la forma en que es concebido el receptor de la comunicación visual, así como de la manera en que se estructuran los anuncios.

SESIÓN II

Responsable: Bernabé Sarabia, Universidad Pública de Navarra, sarabia@unavarra.es

Comunicaciones:

La presentación del self en el ciberespacio. Un análisis de las autodefiniciones personales en blogs y redes sociales.

Modesto Escobar Mercado y Helena Román, Universidad de Salamanca, España.

En esta comunicación se presenta un análisis de la autodefiniciones personales que se realizan en páginas webs, en concreto, en las redes sociales y en las bitácoras. Para este análisis se parte, por un lado, de una concepción interaccionista simbólica del sí mismo (Mead, Kuhn, Bulmer), que concibe una doble faceta de la persona: una activa y específica, denominada el yo y otra reflexiva y social -el me- que emerge a partir de los roles que desempeñan los individuos en la sociedad. Por otro lado, también se contempla la perspectiva de los teóricos de la modernidad (Giddens, Bauman, Castells) que plantean que el proceso de individualización es tan intenso que los sujetos se enfrentan a la difícil tarea de construir una identidad estable y sólida en un marco social repleto de oportunidades, pero inestable y cargado de riesgos. Para ello se analiza el contenido 400 páginas personales, en especial, de las definiciones que en ella hacen de sí mismo sus autores. El resultado se contrasta con las definiciones que la gente da de sí mismo en el TST, mediante una muestra de un millar de jóvenes, encontrándose perfiles comparables de auto-definición.

España, Cataluña, Valencia: Categorías espaciales en los debates sobre el agua

Montserrat Rodríguez, José A. Cañada, Juan C. Aceros y Miquel Domènech, Universitat Autònoma de Barcelona, España.

En este trabajo analizamos las categorías de identificación espacial que se emplean en grupos de discusión sobre las controversias sobre el agua en España. Nuestras reflexiones se ubican en el contexto de los estudios sobre la "identidad social" y sobre su relación con el espacio. Por ello, utilizamos el concepto de "identidad social urbana" como punto de partida para nuestras interpretaciones y lo adaptamos para resaltar su carácter interaccional. Concretamente, superamos el límite de lo propiamente urbano, para explorar categorías de otros niveles de abstracción, y las analizamos en su contexto de producción. El objetivo es el de captar la variedad de formas a través de las cuales se da sentido a asuntos controvertidos a partir de procesos discursivos de identificación ligados al espacio. Los datos provienen de seis grupos focales llevados a cabo en Cataluña durante 2006. Durante el análisis, para identificar las

categorías espaciales, se ha tenido en cuenta cualquier mención clara de una localización geográfica o física. La gran variedad de categorías espaciales encontradas ha sido clasificada de acuerdo con su nivel de abstracción (subordinado, intermedio o supraordenado). Aquí centramos nuestra atención en las categorías supraordenadas que fueron empleadas con especial frecuencia: "España", "Cataluña" y "Valencia". Las mismas nos hablan sobre las deficiencias y conflictos que los entrevistados perciben en tres territorios, poblaciones y gobiernos.

La Emoción Expresada en la familia de hijos esquizofrénicos

María Vílchez Vivanco, Universidad de Granada, España.

La comunicación que vengo a presentar, forma parte del trabajo de investigación que estoy realizando para mis estudios de Tesis. El tema de la investigación es el de familia, infancia y enfermedad mental, y el triángulo relacional que se establece; de este gran tema, que es el de la tesis, he extraído una parte una de las hipótesis con las que trabajo, sobre la implicación emocional de las familias con hijos con enfermedades mentales, en concreto la esquizofrenia, por medio de la Emoción Expresada (EE). La EE es un término utilizado por los terapeutas para tratar la implicación emocional percibida de los pacientes. La población con la que trabajo para este caso, son las familias con hijos con esquizofrenia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Los datos con los que estoy trabajando son obtenidos por medio de los terapeutas que trabajan en la terapia grupal con este tipo de familias, ellos son los que me dan los indicadores de la relación de EE con calidad de la vida del paciente y de la propia familia. Las conclusiones principales que estoy encontrando, se refieren a que a una mayor EE el paciente entra en retroceso y la calidad de vida de la familia decae, estando muy relacionada la situación de la familia con la evolución de la enfermedad, cuando para una mejor situación del paciente es necesaria una menor implicación emocional de la familia.

SESIÓN III

Responsable: Bernabé Sarabia, Universidad Pública de Navarra, sarabia@unavarra.es

Comunicaciones:

Ecos y propuestas de Sociología Clínica en España. Perspectivas teóricas y aportes empíricos

Carlos Castillo, Matilde Fernández, Manuel Martínez y Pablo López Calle, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Comillas, España.

Presentación del trabajo colectivo sobre la Sociología Clínica: seminario sobre orígenes, autores, planteamientos, investigación... Aunque la Sociología clínica se presenta como una rama "reciente y en construcción" en el panorama de la Sociología, sus principales referentes destacan su deuda con algunos autores clásicos de nuestra disciplina: "una aproximación de tipo clínico está presente desde el comienzo mismo de la Sociología" (E. Enríquez). En el ámbito de la teoría, apuntamos la recuperación de enseñanzas procedentes de G. Tarde (formas de sociabilidad y Fuerzas psíquicas); Durkheim (nexos entre psiquismo individual y psiquismo colectivo, rol de creencias y pasiones en la vida colectiva), M. Mauss (el sentido de las historias vividas/protagonizadas); el Colegio de la llamada Sociología Sagrada ("los hechos sociales no son cosas", vínculo entre psicología individual y estructuras de organización social); Weber; Simmel; Freud; Escuela de Frankfurt; Lewin... En el ámbito de la investigación empírica, se recuperan y matizan herramientas técnicas procedentes de diversas perspectivas metodológicas. Destaquemos el trabajo con Historias de vida, el tratamiento de la observación participante, o la intervención en ámbitos psicoanalíticos y psicoterapéuticos. Apuntamos también algunos conceptos especialmente sugerentes propuestos desde esta escuela, como el de "sistema socio-mental" (M. Pagès), o "neurosis de clase" (V. de Gaulejac). Revisión de algunas investigaciones realizadas en España (en las que han participado alguno de los ponentes, como "botón de muestra" para la reflexión y el debate), considerando las aportaciones de la Sociología Clínica (posibles convergencias y disonancias).

Acerca de los determinantes sociales de la psicopatología: consideraciones desde la sociología clínica.

Carlos Alberto Castillo Mendoza, Universidad Complutense de Madrid, España.

Para un abordaje adecuado de las psicopatologías es preciso reivindicar la posibilidad, y las posibilidades, de una “doble etiología” (psíquica y social). Se trata, en este caso, de significar la importancia etiológica de los contextos sociales en relación con las “enfermedades mentales”. En consecuencia con esta propuesta, y colocándose por tanto en un “contexto ampliado” para la captación y tramitación de las variables en juego, se trata de abordar una serie de contribuciones acerca de la sociogénesis de la psicopatología, del papel de la sociedad en la producción de los “malestares psíquicos” y de la específica incidencia patógena de sus relaciones, estructuras y procesos sobre los individuos sociales. Consecuente con ello se trata de dar cuenta, por ejemplo, de la existencia de transformaciones sociales potencialmente patógenas que inciden en el desarrollo de patologías de carácter colectivo, de psicopatologías individuales cuyo desencadenante patógeno está relacionado con circunstancias sociales o profesionales, de agrupamientos sociales desestructurantes de las dinámicas psíquicas de sus miembros, etc. Estos argumentos la sociología clínica los condensa bajo expresiones como “neurosis de clases” o “neurosis social”, es decir, con la existencia de conflictos psíquicos derivados de cambios socioeconómicos y del contraste que supone la interiorización de las nuevas condiciones en contrapunto con los contextos sociales del pasado.

Póster:

Diferencias de género en conducta prosocial: el comportamiento de ciudadanía organizacional.

M^a Celeste Dávila de León y Juan Ignacio Castien Maestro, Universidad Complutense de Madrid, España.

Las conductas prosociales son acciones de ayuda que benefician a otros. Aunque en términos generales mujeres y varones son similares en el desarrollo de las conductas prosociales, muestran diferencias en el énfasis dado a determinados tipos de estas conductas. El objetivo de este trabajo es analizar las diferencias en el desarrollo del comportamiento de ciudadanía organizacional en función del género. Un total de 974 trabajadores (56,26% mujeres y 43,74% varones) cumplimentaron un cuestionario que evaluaba la frecuencia de estos comportamientos y los motivos para ponerlos en práctica. Los resultados hallados por medio de ANOVA de un factor muestran que las mujeres desarrollan con mayor frecuencia conductas de ayuda dirigidas a personas o grupos específicos de la organización, y dan una mayor importancia al motivo de valores prosociales, es decir, al deseo de ayudar a los demás y de ser aceptado por ellos. Se analizan los resultados hallados a la luz de diversas teorías.