

# GRUPO DE TRABAJO Nº 18 SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES

COORDINA: Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, [gst@us.es](mailto:gst@us.es)

## SESIÓN I: LA CULTURA COMO OBJETO DE LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA

Responsable: Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, [gst@us.es](mailto:gst@us.es)

### **Ponencia:**

El desarrollo del debate sobre la política cultural en España.

Arturo Rodríguez Morató y Edurne de Juan, Universidad de Barcelona, España, [rodriguez.morato@ub.edu](mailto:rodriguez.morato@ub.edu)

Este trabajo se inscribe en el marco de una amplia investigación colectiva del Plan Nacional de I+D+i sobre El sistema de la política cultural en España (investigador principal: Arturo Rodríguez Morató). En ella se estudian comparativamente los procesos de institucionalización de esta política en una muestra significativa de comunidades autónomas del país, además de otros aspectos relevantes del tema. Uno de los aspectos que estudiamos es el debate público en torno a esa política: su evolución y sus configuraciones diferenciales. El trabajo que aquí se presenta parte de un análisis de contenido de los principales periódicos regionales de las comunidades consideradas (Cataluña, Galicia, Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón, País Vasco y Andalucía). Utilizando la técnica del claims-making analysis, concebida para la investigación del debate público y los movimientos sociales, hemos llevado a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de una muestra de artículos relacionados con la política cultural aparecidos en esos medios en los tres meses precedentes a tres elecciones autonómicas desde 1980. En ese análisis tomamos en cuenta la agenda del debate y sus líneas de conflicto, los actores que intervienen en él y sus interlocutores, así como los marcos cognitivos y las legitimaciones que utilizan. Una hipótesis que guía nuestro análisis, del que aquí se presentan los primeros resultados, es que el grado de disparidad entre los diversos campos autonómicos de debate sobre la política cultural disminuye con el tiempo, una evolución que sería congruente con la convergencia general del sistema que nuestro estudio pretende confirmar.

### **Comunicaciones:**

La industria editorial en España y formas emergentes de creatividad colectiva.

Déborra Quiroga Terreros, Universidad Complutense de Madrid, España, [arobed0@gmail.com](mailto:arobed0@gmail.com)

La ponencia propuesta parte de la premisa del Estudio sobre la Comercialización del Libro en España (Ministerio de Cultura, 2007), el sistema editorial español convive entre la necesidad de fomentar productos culturales de calidad y las dificultades para mantenerse en un mercado sobresaturado, tanto en número de novedades como en cantidad de editoriales. Sin embargo, el acceso a redes tecnológicas ha propiciado el surgimiento de corrientes de creatividad colectiva que fluyen desde los márgenes hasta imbricarse en la Industria cultural. Sobre esta base se propone analizar algunas de las principales corrientes de creación colectiva que han servido como retroalimentación a la industria, como el fanfiction: Historias creadas sin ánimo de lucro por seguidores de determinadas obras literarias, cinematográficas o televisivas y que son publicadas en Internet. Lo que permite contextualizar la ponencia dentro de la actual ley de descargas en Internet que prohíbe las descargas gratuitas y todo el debate surgido por los usuarios de la globoesfera, que han elaborado el manifiesto En defensa de los derechos fundamentales en Internet, en el que se expone: “Con Internet y los sucesivos avances tecnológicos se ha democratizado extraordinariamente la creación y emisión de contenidos de todo tipo, que ya no provienen prevalentemente de las industrias culturales tradicionales, sino de multitud de fuentes diferentes.” (En defensa de los derechos fundamentales en Internet, artículo 4 2009).

La política cultural local en el país valenciano.

Gil Manuel Hernández Martí, María Albert Rodrigo, Emma Gómez Nicolau, Universidad de Valencia, España, [gil.hernandez@uv.es](mailto:gil.hernandez@uv.es)

Nuestra comunicación forma parte de un trabajo de investigación a gran escala que pretende examinar el sistema de la política cultural en el Estado Español. En nuestro caso, examinamos la evolución y características del sistema de la política cultural en el País Valenciano. A estos efectos, y partiendo de una caracterización general, pretendemos analizar la política cultural a escala local. Para ello hemos investigado la política cultural de los ayuntamientos de seis localidades valencianas, como son Valencia, Alicante, Borriana, Paterna, Gandia y Alcoi, entre 1985 y 2005, revisando la política presupuestaria, la evolución de los organigramas y del personal, los objetivos y discursos, así como las acciones ejecutadas. Con el material estudiado, extraído partir de documentación de la administración local, hemos planteado diversas hipótesis. La primera pretende comparar la política cultural local valenciana con la que se desarrolla en el marco autonómico por parte de la Generalitat Valenciana. La segunda persigue detectar en qué medida el cambio político en los ayuntamientos condiciona el tipo de política cultural. Por último, la tercera intenta detectar de qué modo el conflicto identitario existente en el País Valenciano, claramente visible en el plano cultural, repercute en la política cultural local. Los sectores culturales analizados en la esfera cultural municipal son los referidos a patrimonio cultural, artes plásticas, artes escénicas, libros, música, fiestas, eventos e infraestructuras culturales.

Industrias culturales en ciudades españolas. Un primer acercamiento.

Clemente J. Navarro Yañez, Gerardo Guerrero, Universidad Pablo de Olavide, España, [cnavyan@upo.es](mailto:cnavyan@upo.es). No cabe duda que el sector cultural constituye un elemento central en el cambio hacia las sociedades post-industriales. Pero en particular, constituye un sector crucial en el desarrollo de las ciudades y la competitividad en el sistema urbano, tanto a escala nacional, como internacional; tal y como viene poniendo de manifiesto la literatura de las ciudades creativas. En este marco, la presente propuesta analiza la presencia y distribución de las 'industrias culturales' en municipios españoles de 50 mil y más habitantes. Para ello se han utilizado y validado deferentes fuentes de datos disponibles a nivel municipal en España, habiendo seleccionado diferentes ítems en atención a las propuestas conceptuales existentes al respecto por parte de la UNESCO, EUROSTAT o el Ministerio de Cultura. Posteriormente se han calculado indicadores de distribución, concentración, densidad,... para 154 ciudades españolas, lo que permite obtener una visión de la importancia del sector cultural y tipos específicos de éste en el sistema urbano español. Se trata de un primer acercamiento a este fenómeno en el marco del proyecto 'La dinámica cultural de las ciudades' (CSO2008-04288) financiado por el Plan Nacional de Investigación.

Aproximaciones a una sociología del patrimonio cultural.

Andrés Maximiliano Tello, Universidad de Concepción, Chile, [andresmaximilianotello@gmail.com](mailto:andresmaximilianotello@gmail.com)

Nuestro trabajo parte de dos premisas: a) Desde la creación de organismos internacionales como UNESCO (1945) hasta hoy en día, la figura del llamado patrimonio cultural ha cobrado una importancia cada vez más notable en nuestras sociedades. Esto se constata en el incremento de políticas públicas, recursos económicos, técnicos y humanos, destinados al nombramiento, gestión, conservación y difusión de diversas prácticas y manifestaciones culturales que gozan hoy del "estatuto patrimonial"; b) La preponderancia de este fenómeno, sin embargo, no ha ido acompañada de una reflexión disciplinaria que explore sus dimensiones y particularidades más allá de una homogenizadora sociología de los bienes culturales (Bourdieu, García-Canclini, entre otros). Bajo esas consideraciones, este trabajo busca describir y caracterizar lo que se entiende en nuestras sociedades como patrimonio cultural desde una nueva perspectiva, que considera la emergencia de su discurso institucional, sus operaciones políticas, sus dinámicas y articulaciones constitutivas. Para ello, se emprende conjuntamente: una revisión de tratados internacionales sobre la materia en cuestión (que han sentado la base de las políticas patrimoniales a nivel internacional y han influido en la valoración del patrimonio local); una revisión histórica del concepto; y, finalmente, una descripción de su funcionamiento actual, poniendo énfasis en el caso latinoamericano. De este modo, la reflexión teórica y el análisis crítico en torno a estos tópicos nos llevarán a proponer una singular visión sociológica de la figura del patrimonio cultural.

Lost en Circulation. Sobre el papel de las redes transnacionales en la definición del producto cultural.

Javier Gómez Murcia, Universidad Complutense de Madrid, España, [damonyava@gmail.com](mailto:damonyava@gmail.com)

Aunque durante las últimas décadas algunas soap opera y productos audiovisuales similares, han captado

cierta atención por parte de la sociología, especialmente a través de los cultural studies (desde el clásico *Watching Dallas* de Ien Ang), estas investigaciones se han centrado habitualmente en los procesos de recepción, en términos de re-interpretación y asimilación (crítica) de códigos culturales. El trabajo que aquí presentamos pretende conectar con esa tradición, pero teniendo en cuenta los cambios introducidos por Internet como canal de difusión y espacio de debate para los espectadores. La serie elegida para este estudio es *Lost*, que se caracteriza por generar una intensa actividad en torno suya en Internet: primero, por haber despertado desde sus inicios un intenso debate por parte de sus seguidores en foros electrónicos, blogs, etc. y segundo, por la existencia de una red de usuarios que se dedica a subtítular cada capítulo en diferentes idiomas y volverlos a distribuir pocas horas después de su emisión en EEUU. Lo más excepcional es que, al contrario que en otros casos donde la circulación extra-oficial del producto es censurada, los creadores de *Lost* se aprovechan de esta actividad para mantener el suspense y publicitar la serie. Lo que pretendemos tomando esta serie como ejemplo es complementar las ya consolidadas críticas hacia los modelos de aculturación basados en un receptor pasivo, con un análisis de la formación de redes transnacionales de consumo y distribución, que cuestionan las teorías donde la hegemonía cultural estadounidense se asocia de forma reduccionista a modelos de producción y distribución radiocéntricos.

## SESIÓN II: MÚSICA Y DANZA EN LA SOCIEDAD

Responsable: Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, [gst@us.es](mailto:gst@us.es)

### **Ponencia:**

El estudio de la música desde la disciplina sociológica.

Jaime Hormigos Ruiz, Universidad Rey Juan Carlos, España, [jaime.hormigos@urjc.es](mailto:jaime.hormigos@urjc.es)

El estudio de la música ha sido una constante en el pensamiento sociológico de todos los tiempos. El hecho musical se revela como una parte importante del mundo simbólico del ser humano, es participación e interacción. Como actividad simbólica que es, ha de ser vivida y experimentada socialmente para que se puedan verificar su realidad, su eficacia y su poder comunicativo. El sonido posee valores rituales, simbólicos, terapéuticos, mágicos, etc., que se han sedimentado en las expresiones musicales originales de cada grupo o comunidad. Para descifrar el mensaje que posee toda composición musical es necesario entender su estructura y la forma de la música, estructura y forma que quedan determinadas por las características de la sociedad que las crea, las hereda o las interpreta. Por tanto, el hecho musical debe entenderse como una actividad social. Ahora bien, el estudio sociológico de la música presenta una gran complejidad ya que cada forma de sociedad, cada cultura, cada grupo, cada individuo entiende o busca algo distinto en la música, lo que genera una gran diversidad de puntos de vista a la hora de enfocar el objeto de estudio sociológico. Esta ponencia pretende presentar a la sociología como una herramienta útil para estudiar el papel que ocupa la música en la sociedad contemporánea. Para ello busca establecer las líneas generales que han marcado el pensamiento sociológico sobre la música para, a partir de su estudio, poder definir unas bases teóricas de la sociología de la música que permitan desarrollar más la disciplina.

### **Comunicaciones:**

La creatividad en danza: una etnografía audiovisual de un proceso de trabajo coreográfico.

Dafne Muntanyola Saura, Universidad Autónoma de Barcelona, España, [dmuntanyola@csd.edu](mailto:dmuntanyola@csd.edu)

El campo de la danza contemporánea se define por una actitud vocacional compartida por todos sus agentes, independientemente de su posición en el campo productivo. La etnografía audiovisual del proceso de creación de una nueva pieza coreográfica, desde su génesis hasta su estreno, da cuenta de los procesos de aprendizaje entre el coreógrafo y los bailarines de una compañía de élite. Un análisis sociológico debe distanciarse de la tentación fenomenológica que define la danza como universalización de la experiencia. La construcción social de la creatividad como producto discursivo y/o abstracto exclusivo del coreógrafo resulta en explicaciones esquemáticas que invisibilizan las habilidades de los bailarines. El análisis audiovisual con el programa ELAN de ensayos y entrevistas diarias revelan la dimensión normativa de la creatividad coreográfica. El coreógrafo describe los cuerpos de los bailarines como su herramienta de trabajo. Como experto, es capaz de poner en relación el movimiento singular de los bailarines con un todo, la pieza artística final. Su habitus se despega de las raíces corporales configuradas por los bailarines de la compañía. En la cadena creativa, el bailarín se convierte en una

extensión del coreógrafo, un medio para su proceso de creación con su consecuente objetivación. Esta comunicación localiza en el lugar de ensayo dos fenómenos creativos para con los bailarines, la habilidad para marcar frases nuevas, y la localización espacial del cuerpo en movimiento. Se trata de un conocimiento distribuido y corpóreo parte del proceso coreográfico. No obstante, en una sociedad en la que se da un valor particular al conocimiento abstracto y verbalizable, los detalles de la práctica pasan a un segundo plano, por lo que habilidades específicas de los bailarines no llegan a legitimarse como conocimientos artísticos. En definitiva, se trata de un tipo de conocimiento demasiado débil para ser considerado parte del capital simbólico dominante en danza.

Convulsiones en el campo musical: lógicas, conflictos y tomas de posición ante las nuevas realidades tecnológico.sociales.

Albert García Arnau, Universidad Complutense de Madrid, España, [albertgarcia1984@gmail.com](mailto:albertgarcia1984@gmail.com)  
En las últimas semanas, las convulsiones que atraviesan el mundo de la música se han hecho más patentes que nunca. Los imparable avances tecnológicos, así como las movilizaciones llevadas a cabo tanto por la industria como por los internautas, vaticinan el ocaso del modelo de negocio que ha venido imperando en los últimos años en el mercado musical. La Industria Discográfica no parece cejar en su empeño por mantener el control del mercado, pero los repetidos intentos de eliminar la difusión de las obras a través de la red han fracasado uno tras otro y sólo han servido para generar una difusa pero beligerante movilización social en la red. Por su lado, esa misma red está abriendo nuevos caminos a la difusión cultural y a la autopromoción de artistas independientes a través de plataformas como Myspace, Youtube o las redes P2P. En los últimos años estamos asistiendo al surgimiento de un circuito musical alternativo con un público especialmente activo y un considerable aumento del negocio de la música en vivo. Utilizando una perspectiva crítica y relacional, y apoyándonos en los conceptos de campo, habitus y toma de posición de Pierre Bourdieu, abordaremos los más recientes cambios en el campo musical, prestando especial atención a los diferentes conflictos y grupos de interés que lo vertebran. Así mismo apoyaremos nuestro examen del campo con el análisis de diversos materiales cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión lo más completa posible de una realidad tan cambiante como socialmente relevante.

La centralidad del concepto de autenticidad en la consolidación del rock como campo cultural.  
Fernán del Val Ripolés, Universidad Complutense de Madrid, España, [fernandelval@gmail.com](mailto:fernandelval@gmail.com)  
Dentro de la Sociología del Rock, una de las áreas más importantes es el análisis de los discursos sobre los que se ha construido este género musical. Autores como Simon Frith o Keir Keightley han mostrado que conceptos como la autenticidad o el anticomercialismo han sido fundamentales en la autonomización del rock como campo cultural. Aunque en origen este género musical se circunscribió a los países anglófonos, pronto se diseminó por todo el mundo. En este proceso de expansión el rock fue adaptado en función de las peculiaridades culturales de cada país, pero manteniendo siempre ciertas características básicas que aún hoy perduran. Mi objetivo en esta comunicación es la de mostrar, a partir de una etnografía virtual realizada en diversos foros de discusión especializados en música rock, cómo los discursos de autenticidad estructuran divisiones básicas dentro de la música popular (distinción pop/rock). Igualmente trataré de mostrar como este tipo de discursos tienen un papel preponderante en la construcción del gusto musical, llegando a ensombrecer las cuestiones puramente musicales.

Rock y Modernidad.

Cristián Martín Pérez Colman, Universidad Complutense de Madrid, España, [tramontanas@hotmail.com](mailto:tramontanas@hotmail.com).  
Desde los Estudios Culturales, la Sociología del Cuerpo y la tradición europea sociológica, utilizo el Rock -la música Rock, entendida como un campo de producción cultural-, como una forma de comprender la manifestación de los cambios socioculturales de la posguerra (II Guerra Mundial). Centrándome en el desarrollo musical y sociológico del rock y sus orígenes (la cultura popular norteamericana y su expansión mundial), propongo la hipótesis de que el Rock viene codificado en unos niveles de significación originarios (por ejemplo, el concepto del sociólogo norteamericano Josh Kun de Audiotopia) que trascienden la misma propuesta musical y que permiten su expansión global, más como una adopción activa por parte de las nuevas generaciones que como una imposición cultural colonial o imperialista. Los temas sobre los que vengo trabajando y que quiero exponer, entonces, son: El rock como campo de producción cultural; La musicalidad e instrumentalidad del rock; El cuerpo del rock; El rock como cultura popular global. A través de estos temas intento explicar las formaciones culturales de la modernidad tardía o posmodernidad que se enlazan en lo que entiendo como la nueva cultura popular

global. Es decir, el Rock como nuevo lenguaje y lugar de encuentro de las culturas populares locales y globales. El caso histórico con el que vengo trabajando, y por medio del cual desarrollo los puntos mencionados, así como confronto mis hipótesis, es el surgimiento del rock en los años sesenta a través del Beat Boom o la llamada Invasión Británica.

“Privilegio de pocos”. La construcción del jazz como arte durante el franquismo.

Iván Iglesias, Universidad de Valladolid, España, [iviglesias@gmail.com](mailto:iviglesias@gmail.com)

En la actualidad, el jazz se concibe generalmente como un emblema de modernidad, intelectualidad y elitismo. Y dicha simbología va unida a la creencia de sus aficionados y músicos de que es, inequívocamente, una forma de arte. Ahora bien, esas percepciones no responden a una evolución estética natural del jazz, sino que son histórica y socialmente construidas. En el caso español, pueden contextualizarse en los complejos procesos socioculturales que tuvieron lugar en los años cincuenta y sesenta del siglo XX. Esta comunicación analiza la genealogía del jazz como arte en España, situándola en relación con los distintos agentes, redes y mecanismos discursivos sobre la cultura presentes durante la dictadura de Franco. El triunfo de los aliados en la Segunda Guerra Mundial inició un periodo de inusitada tolerancia del jazz por el franquismo como símbolo estadounidense y de modernidad, que supuso la consolidación de la música de baile norteamericana como uno de los principales entretenimientos de la población española. Desde aquel momento, muchos músicos, críticos y aficionados reaccionaron unánimemente contra su comercialización con un discurso destinado a legitimar el jazz como arte, fundado en consideraciones económicas, raciales, políticas y de género. El jazz cumplió así una importante función social en los años cincuenta y sesenta, como capital cultural distintivo de una parte de los intelectuales y de la incipiente clase media española. Con ello se configuró como una música minoritaria, autónoma, contemplativa, auténtica, negra y masculina, que iba a ser fundamental en la construcción de su historia y de su canon y también en la consideración positiva o negativa de otras manifestaciones musicales.

Procesos de modernización del flamenco.

Guadalupe Jiménez Esquinas, Universidad Complutense de Madrid y CSIC, España, [lupejimesq@yahoo.es](mailto:lupejimesq@yahoo.es)

La presente propuesta, basada en un estudio cualitativo de carácter etnográfico realizado en Madrid en los años 2007 y 2008, trata de poner de relieve la existencia de procesos de modernización que vienen aconteciendo de manera global y ante los cuales el flamenco no permanece ajeno. Podemos afirmar que el flamenco es producto de procesos de conservación de su herencia histórica así como de los procesos de cambio en los que se encuentra sumergido y que afectan de manera general tanto a la sociedad como a la concepción del ser humano. Son las tensiones existentes entre “lo antiguo” y “lo nuevo” las que vienen conformando el fértil campo del flamenco que podemos observar en la actualidad. Durante el trabajo de campo realizado en diversas academias de baile, gracias a la observación participante y de entrevistas semi-directivas, he podido ser partícipe de las diversas estrategias que siguen los agentes que subvierten el campo del flamenco. De un lado he podido observar la ingente hibridación con diversas disciplinas artísticas de las que toma parte el flamenco así como también he constatado la existencia de diversas estrategias que tratan de reinventar el pasado y lo tradicional en el flamenco y que, mediante la utilización de procedimientos, instrumentos y vestimentas ya en desuso o mediante la depuración estilística, trascienden la técnica y la lógica individual en búsqueda continua de “la pureza” o “las raíces”. Factores que influyen los comportamientos de los músicos de orquesta sinfónica en situación de concierto.

María Setuain Belzunegui, Université de Paris-Sorbona, Francia, [mariasetuain76@gmail.com](mailto:mariasetuain76@gmail.com).

La orquesta sinfónica ha sido definida por numerosos autores como una sociedad a pequeña escala. Los músicos mantienen entre sí complejas relaciones personales y profesionales, y el análisis de los datos obtenidos por observación directa, así como de las entrevistas realizadas a algunos de ellos, han revelado numerosos factores que influyen los comportamientos de los músicos de orquesta sinfónica en situación de concierto. Estos factores han sido divididos en dos grandes grupos: aquellos exteriores al músico, y los que derivan de la relación personal que cada uno mantiene con la profesión, la música y el público, y que han sido clasificados como elementos interiores. Entre los primeros, la elección del repertorio y del director de orquesta, el tiempo insuficiente de preparación para cada concierto, y la exposición visual y auditiva de los músicos son los más significativos. Cuanto a los elementos internos, el juicio crítico y el reconocimiento profesional, el respeto por el público, el puesto que cada uno ocupa y el

nivel de estrés, y la intención real de compartir con sus compañeros y transmitir algo al público, de aproximarse a él, son los factores privilegiados por la mayoría de los entrevistados. A pesar de todo ello, las primeras conclusiones muestran cómo los músicos de orquesta sinfónica adecúan sus comportamientos a lo que creen que el público espera de ellos, reproduciendo así un ritual que se mantiene prácticamente intacto desde la invención del concierto sinfónico, en el siglo XIX, resultado de la concepción romántica de la música como objeto autónomo.

## SESIÓN III: LA CULTURA COMO ELEMENTO DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Responsable: Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, [gst@us.es](mailto:gst@us.es)

### **Ponencia:**

Las parejas mixtas como agentes sociales de una Europa multicultural.

Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, España, [gst@us.es](mailto:gst@us.es).

Basándose en una serie de datos demográficos se analiza el espectacular auge de las parejas mixtas en Europa durante las últimas dos décadas y sus consecuencias para el cambio cultural. Se especifican sus causas relacionadas con los procesos migratorios, la ampliación de los mercados matrimoniales y los nuevos estilos de vida desde una perspectiva histórico-cultural de los países más significativos y según el género. El fenómeno social se explica en el marco de la problemática surgida con el creciente grado de multiculturalidad de las sociedades nacionales, su latente conflictividad debido a las tendencias xenófobas, al mismo tiempo que se destaca su potencial tendencia de construir las vías de integración y de hibridación transcultural a nivel del mundo de la vida. Se defenderá la necesidad de un análisis sociológico capaz de combinar la perspectiva microsociológica, basada en el interaccionismo, con una perspectiva macrosociológica del estructuralismo a partir de los postulados del constructivismo social e simbólico y la teoría de sistemas sociales. La ponencia/comunicación resume el debate de un consorcio internacional de expertos que está preparando una propuesta de proyecto a nivel de la comunidad europea titulado "Mixed couples in an European perspective: policy needs, social integration and transcultural interaction". Se concluye que las parejas mixtas son un elemento significativo en el proceso de redefinición de las culturas nacionales y de la hibridación transcultural como generador de las nuevas culturas globalizadas.

### **Comunicaciones:**

Culture and sustainability. What rules for culture in building sustainable communities?

Nancy Duxbury, Universidad de Coimbra, Portugal, [duxbury@ces.uc.pt](mailto:duxbury@ces.uc.pt)

In the face of growing environmental and economic urgencies, issues of sustainability and resiliency are moving to the forefront of planning, policy, and programs in cities and communities of all sizes. Internationally, city-building paradigms are mutating from a focus on building "creative cities" to that of achieving "sustainable cities." While the environment remains the core of sustainability literature and practice, as the concept has matured, increasing emphasis has been placed on interconnections with social and economic dimensions of development, and space has opened up for debate and further reflection. Growing interest in linking culture and sustainability is now evident, reflected in the emergence of numerous cultural programs and projects to link art and the (local) environment in recent years and an emergent, internationally dispersed research literature. Rooted in ideas and statements from a range of international agencies and researchers, a four-pillar model of sustainability has emerged, including four interconnected dimensions: environmental responsibility, economic health, social equity, and cultural vitality. Yet cultural considerations tend not to be integrated into sustainability initiatives in a widespread way, and thinking about culture and the arts within sustainability is fractured through clustering around different foci. Where are cultural considerations in the sustainability paradigm/framework? How might culture be better integrated within sustainability initiatives? Stressing the socio-cultural components of sustainability, this paper will develop an overall mapping of current research and thinking internationally and identify key themes, issues, common concerns, and divergencies in regards to culture and sustainability.

Dualidad social y cultura grupal.

Antonio García Benítez, Universidad de Sevilla, España, [agb@us.es](mailto:agb@us.es).

Para nuestro modelo teórico nos circunscribimos a pueblos de la provincia de Sevilla (entre los que destacamos, fundamentalmente, Cantillana y Carrión de los Céspedes) con organizaciones sociales semicomunales. Nuestro objetivo ha sido analizar sus orígenes y sus bases sociales comunes afectados por idénticos mecanismos socioculturales. La pertenencia de cada individuo a su hermandad, es decir, ser pastoreño, asuncionista, soleano, crucero, chonero, rosaristo, etc. está totalmente predeterminado y opera de forma inconsciente, según una línea de ascendencia materna en los pueblos estudiados. En este diseño estructural, las tensiones y enfrentamientos se heredan y se transmiten generacionalmente, a través del clan materno, en los pueblos estudiados: todos los hijos, sin distinción de sexo, allí donde se cumple el modelo riguroso preindustrial, apoyarán y defenderán la causa de la hermandad de la madre. Estas organizaciones semicomunales son grupos en cierto modo biológicos, por cuanto son mantenidos juntos por la comunidad de origen, en los que la calidad de miembro es, pues, adquirida por el nacimiento y a los cuales se sigue perteneciendo durante toda la vida sin poder salir de ellas. Allí donde se cumple el modelo teórico estricto que analizamos. Todas estas organizaciones semicomunales tienen reglas y expectativas de conductas; cuando éstas son elaboradas y rígidas constituyen etiquetas que marcan socialmente a estos grupos. Ser pastoreño, asuncionista, crucero, soleano, etc. imprime carácter en sus respectivas localidades. Por tanto, nuestro empeño consiste en desentrañar esta cultura grupal siguiendo los métodos de observación participante y de análisis de datos secundarios tanto de carácter sociológico como histórico.

Los intelectuales y el espacio de las economías cruzadas.

Juan Pecourt Gracia, Universidad de Valencia, España, [juan.pecourt@uv.es](mailto:juan.pecourt@uv.es).

El objetivo de mi presentación es proponer un esquema teórico para estudiar la posición estructural de los intelectuales en la sociedad contemporánea. Tradicionalmente los científicos sociales han situado a los intelectuales en el marco de la estructura de clases. Algunas aportaciones más recientes, a pesar de remodelar dicho encuadre conceptual, mantienen muchas de sus premisas básicas. Este sería el caso de la obra de Bourdieu y su noción del “campo cultural”. Bourdieu introduce este concepto para superar las dificultades que supone vincular/desvincular directamente intelectuales y clases sociales; sin embargo, como trataré de demostrar, su resolución de la problemática planteada me parece, en algunos aspectos importantes, claramente insatisfactoria. Mi análisis se basará en algunas aportaciones recientes al estudio de los intelectuales, concretamente las de Richard Posner y Randall Collins. Ambos se centran en dimensiones diferentes de la acción intelectual. Por una parte, Collins habla de las “comunidades intelectuales”, que tienen su estructura específica y sus rituales más o menos formalizados, y por otra Posner se centra en el “mercado de productos intelectuales”, con sus presiones inevitables en el ámbito de la oferta y la demanda. Argumentaré que no basta con situar a los intelectuales en el escenario del mercado (como hace Posner), ni entenderlos como miembros exclusivos de comunidades científicas o humanísticas (como hace Collins). La intención de esta presentación consiste en proponer el estudio de los intelectuales en relación a una estructura híbrida y dual formada por dos polos opuestos: la “comunidad” y el “mercado”, con sus respectivas lógicas de actuación e interacción. En última instancia, la acción intelectual dependerá de un delicado equilibrio entre las economías cruzadas de ambos polos.

La visibilidad mediática como estrategia de producción de identidad territorial: las experiencias de Brasil y España.

Joseline Pippi y José Marcos Froehlich, Universidad Federal de Santa María, Brasil,

[josipippi@gmail.com](mailto:josipippi@gmail.com).

El momento histórico vivido globalmente permite que las comunidades muestren sus rasgos específicos, evidenciándolos como marcas culturales distintas en su autoafirmación e legitimando sus identidades. El palco buscado para mostrar esas identidades es la media, capaz de garantizar la existencia pública de las informaciones. La presente investigación tiene como meta desentrañar las relaciones entre visibilidad mediática, identidad territorial y desarrollo local en las regiones de la Cuarta Colonia (Brasil) y Aljarafe-Doñana (España). El rasgo territorial fue escogido porque las regiones producen periódicos que enfatizan sus identidades territoriales como características extraordinarias. Interesa desenredar la forma que esas identidades son representadas en los media locales/regionales, buscando poner al alcance del público una realidad singular con el propósito de convertirse en herramienta para su desarrollo. El punto de partida para la verificación de la hipótesis será el análisis de periódicos informativos producidos por entidades que buscan el desarrollo, divulgando las identidades locales como mercancías especiales; y periódicos

noticiosos que, por medio de lo discurso periodístico evidencian esas regiones como noticias. A través del Análisis del Discurso será desenredada la forma como el discurso (producto mediático) muestra el territorio y como sus marcas características son convertidas en mercancía, buscando la divulgación de una realidad específica con el potencial de convertirse en herramienta para el desarrollo de las regiones.

Tiempo y deseo – espacio e identidad.

Luis Fores, Instituto Ortega y Gasset, España, [lforesasensio@hotmail.com](mailto:lforesasensio@hotmail.com)

¿Ante qué experiencia nos coloca la presencia de una imagen fotográfica?, ¿qué tipo de realidad es la que las imágenes, en su extraña inmaterialidad, nos proponen?, ¿qué potencialidades de lectura esconde una imagen para decirnos algo nuevo acerca del mundo?, ¿hasta qué punto una imagen fotográfica es conocimiento y nos aporta conocimiento?... Hay en ella una indisociable capacidad de desestructuración del discurso que generamos respecto al mundo. Esa característica se utilizó históricamente para descoyuntar las categorías de lo original y la copia. Desplegó las posibilidades del arte al hacer reversibles tales categorías y colocar en un territorio teórico movedido no sólo el concepto de unidad irrepetible de la obra artística sino también la labor del autor como creador original. La fotografía conquistó su propio discurso, que no era sólo el estético sino el de una tensión volcada sobre lo real donde el arte se aleja de sus objetivos para recuperar otra dimensión de la experiencia humana. Así puede constatar en la fotografía realizada a partir, sobre todo, de la década de los 50 reafirmando en la de los 60. Una década ésta en la que alcanza finalmente los vedados espacios del sistema galerístico y donde fotógrafos relevantes también viven escindida su creación entre el acotado mundo del arte y el pragmatismo productivo de la publicidad generando metalenguajes que sirven por igual al análisis del contexto artístico y del contexto sociocultural. La mirada de Owens sobre lo cotidiano es una de las más poderosas en esa larga historia que, ya desde los convulsos años 30, fue registrando la fotografía social en muchas de las naciones avanzadas. Expandió el concepto de fotografía documental al abordar, más allá de la temática de las clases trabajadoras tan poderosamente presente en los años anteriores, la de la propia clase media en la fase histórica en la que comenzaba sociológicamente a configurarse como poder real y a ser la protagonista mediática del desenvolvimiento de la cultura capitalista.

## SESIÓN IV: LA CULTURA COMO ACTIVIDAD Y REPRESENTACIÓN

Responsable: Gerhard Steingress, Universidad de Sevilla, [gst@us.es](mailto:gst@us.es)

### **Ponencia:**

¿“Max Weber o Carlos Marx”? A propósito de la arquitectura teatral de la Grecia Antigua.

Juan A. Roche Cárcel; Universidad de Alicante, España, [ja.roche@ua.es](mailto:ja.roche@ua.es)

Según la interpretación del reconocido helenista M. I. Finley, que sigue a Max Weber y contraviene a Carlos Marx, el hombre griego fue antes político que económico, es decir, que su actividad productiva más que buscar el beneficio perseguía funciones de representación y de participación política. Sin embargo, en el trabajo de Max Weber recientemente publicado en castellano sobre las causas de la decadencia de la civilización grecolatina, parecería desdecirse de esta interpretación a la que acabo de hacer referencia e incluso contradecir los propios postulados weberianos porque, casi en clave marxista, el sociólogo señala que las causas de tal declive se encuentran en la evolución del sistema económico basado en la esclavitud. Los dos polos de este debate –el económico y el político- se encuentran presentes, en mi opinión, en la forma de la arquitectura teatral de la Grecia Antigua, en la medida en que ésta nos ofrece la imagen de una sociedad agrícola-pastoril-comercial, con su creativa vinculación simbólica y física a los paisajes cultivados, montañosos y marinos; y, con su específica ubicación en el margen del plano urbano, entre el ágora –la parte política de la polis- y la acrópolis –el elemento urbano religioso-, como a una sociedad sustancialmente política en la que lo religioso está imbricado de una manera inseparable. Pero conviene no olvidar que esta doble imagen, económica y política, de la arquitectura teatral es el resultado de la dimensión imaginaria del pueblo heleno, ya que precisamente la función teatral buscaba reflexionar, desde la distancia, desde lo no cotidiano, desde lo no real, sobre la ética de la actividad humana para que, además de estar impulsada por la necesidad existente de conseguir el sustento diario, fundamentalmente lo estuviera por el ideal de construir una sociedad política

conformada por individuos-ciudadanos que antepusieran los intereses de la participación y de la honorabilidad política a los pecuniarios. Y ello lo que parece mostrar es que, con la arquitectura teatral, los helenos imaginaron una ciudad ideal sustentada sobre todo en el plano político-religioso, mientras que el polo económico quedaba como contrapunto, como un aspecto subsidiario.

### **Comunicaciones:**

Una aproximación a las representaciones de las bibliotecas en Andalucía desde los discursos de los/las usuarios/as potenciales.

Jorge Ruiz Ruiz y J. A. Cerrillo Vidal, IESA-CSIC, España, [jruiz@iesa.csic.es](mailto:jruiz@iesa.csic.es).

En las últimas décadas se ido abriendo paso un nuevo modelo de entender las bibliotecas y la profesión de bibliotecario. En lugar de depósitos del saber, aislados del entorno, las bibliotecas se postulan actualmente como espacios de animación de la vida sociocultural de sus poblaciones, abierto a múltiples usos por parte de públicos diferentes. Esta comunicación explora el lugar de las bibliotecas en el imaginario de la ciudadanía andaluza, basándose para ello en el análisis de los discursos producidos en ocho grupos de discusión con población andaluza en general, esto es, sin discriminar por el grado de uso o no uso de los servicios bibliotecarios. Dichos grupos se realizaron en el marco de una investigación sobre el uso de los servicios bibliotecarios por los/as andaluces/zas realizada por el IESA-CSIC por encargo de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. El análisis de los discursos indica la persistencia de una imagen tradicional de las bibliotecas, imagen que supondría una barrera para el acceso a las mismas de los/as usuarios/as potenciales, y en concreto de quienes menos las han usado y menos las conocen. Según esta imagen tradicional, las bibliotecas se consideran un espacio prioritariamente dedicado al estudio, lo que la configura como un espacio incómodo y extraño. Así, aunque las actividades y los nuevos servicios prestados por las bibliotecas son ampliamente conocidos y positivamente valorados por los/as andaluces/zas, estos factores se muestran insuficientes para motivar un mayor uso de las mismas por la población.

Aportes para pensar la relación entre trabajo, campo artístico y trayectorias profesionales de jóvenes graduados de Bellas Artes.

Verónica Ardenghi, Universidad Pública de Navarra, España, [veronica.ardenghi@gmail.com](mailto:veronica.ardenghi@gmail.com)

Intentamos recorrer los aspectos que nos resultan núcleos problemáticos en la investigación de las trayectorias laborales en el campo artístico de los graduados de Bellas Artes. Analizamos el caso de los egresados de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Focalizamos nuestra atención en tres problemas conceptuales: el primero la dificultad para conceptualizar el arte como trabajo; el segundo la heterogeneidad de los itinerarios de formación que el arte asume y el tercero la complejidad tanto a nivel conceptual como de aplicación práctica de la denominación artista. Entre las conclusiones que presentaremos, encontramos que las trayectorias de los egresados de Bellas Artes circulan por diferentes áreas que se articulan en una tensión entre: las actividades vinculadas a la producción artística y la docencia. El campo de la producción parece ser valorado como el más prestigioso. Se naturaliza desde el discurso, cierta capacidad innata atribuida a una fortaleza de carácter para pertenecer y sostenerse en dicho campo. Concluimos siguiendo a Bourdieu, que esta toma de posición se relacionaría con el habitus y los posibles, no con una capacidad natural innata y tendría que ver con una estrategia de inversión a plazo.

El extraño episodio de Josep María Castellet y los Nueve Novísimos: una tentativa de sociología de la poesía.

Pablo Santoro y Hector Romero Ramos, Universidad Complutense de Madrid, España,

[pablosan2001@gmail.com](mailto:pablosan2001@gmail.com)

En este trabajo, continuando la propuesta que comenzamos a delinear en un artículo previo (Romero y Santoro, 2007), emprendemos un acercamiento sociológico a la poesía, el género literario que, en una primera reflexión, parecería más impenetrable a las formas de análisis propias de la sociología. Tratando de conjugar la aproximación externalista al campo literario propuesta por Bourdieu y sus discípulos (Bourdieu, 1995; Sapiro, 1999) con un análisis más propiamente internalista, inspirado por la sociología del conocimiento, la historia de las ideas y la literatura comparada (González García, 1989; Bakhtin, 1989; Guillén, 2005), el presente trabajo afronta las peculiaridades del género poético dentro de la sociología de la literatura y propone una suerte de "historia social de la verdad poética". El enfoque sugerido se ejemplifica mediante un estudio de caso: la historia de la publicación, en 1970, del libro

“Nueve Novísimos Poetas Españoles”, una antología con vocación generacional preparada por el editor Josep María Castellet (hasta entonces vinculado a la estética del realismo social) que resultó en el momento un fuerte revulsivo del panorama poético, pero que pronto quedó desplazada y hasta olvidada, con varios antologizados (Azúa, Moix) abandonando la poesía y otros (Gimferrer, Panero) renegando de la etiqueta impuesta. A través de una interpretación de la antología dentro de su contexto socio-histórico, así como del análisis de reacciones contemporáneas y actuales, efectuaremos una lectura sociológica del “fracaso” de los Novísimos

Antisemitismo y teoría de la conspiración en el humor español contemporáneo.

Alejandro Romero Reche, Universidad de Granada, España, [circodelsusto@hotmail.com](mailto:circodelsusto@hotmail.com)

El humor, en tanto herramienta de difusión ideológica, no se limita a la articulación de un mensaje explícito o a la defensa manifiesta de una posición dada en tal o cual controversia. Bajo la inmediatez del primer impacto humorístico y la superficie del signo político subyacen planteamientos igualmente ideológicos respecto a los cuales se da por supuesta la aquiescencia del receptor del mensaje humorístico, verdades de sentido común que se tienen por evidentes y que no llegan a ponerse en tela de juicio. De este modo, el humor puede contribuir a la continuidad subterránea de prejuicios y creencias que tal vez se rechazarían, o se matizarían mucho, en caso de ser formuladas directamente. Es el caso, por ejemplo, del humor explícitamente anti-machista cuando se sustenta en supuestos afines al machismo inscritos en la propia cultura. Este trabajo examina los posibles elementos de antisemitismo en el humor español. Tras una breve discusión de la trayectoria ideológica del antisemitismo en España y de los rasgos que caracterizan sus vertientes de derechas e izquierdas, identifica su pervivencia en el discurso humorístico en torno al conflicto palestino-israelí (la caricatura racial, la estereotipia del judío, el uso de símbolos religiosos, las comparaciones con el nazismo y el holocausto) y reconstruye la conexión de dichos elementos ideológicos con el mapa cognitivo de las distintas corrientes políticas y el discurso popular.

Alegoría y sociología en el cómic: una lectura sociológica de Watchmen.

Jacobo Ferrer Hernández, Universidad Complutense de Madrid, España, [Xaco89@hotmail.com](mailto:Xaco89@hotmail.com).

El objetivo de la comunicación es analizar la capacidad del cómic, a través de Watchmen de Alan Moore y David Gibbons, de expresar como obra artística contenidos de interés y utilidad sociológicos. Para lo cual se partirá de Walter Benjamin y sus estudios culturales como fundamento teórico, mostrando así, además, la pertinencia de dicho autor para la sociología. A. Marco teórico. 1. Walter Benjamin: herramientas conceptuales: Flâneur, pasajes, mundo invertido de la modernidad; distinción entre analogía y alegoría: la potencialidad de lo alegórico. 2. De la alegoría al cómic: la producción artística como fuente fundamental de material alegórico; historia del cómic: producto característico de la “mercantilización del arte”; la relevancia de Watchmen. B. De París a Nueva York, de los Pasajes a Watchmen, del siglo XIX a finales del siglo XX. 1. El París de Baudelaire. 2. El retrato distópico de Nueva York. Figuras del “siglo americano”. 3. Rorschach y el flâneur. C. Conclusiones. 1. Consideramos oportuno y necesario recuperar la producción teórica de Walter Benjamin, así como este trabajo demuestra en parte su utilidad. 2. Entendemos que una buena forma de analizar un contexto sociológico determinado es prestar atención a los productos artísticos que le son propios, y que el cómic es uno de los más interesantes por su combinación de imagen y texto. 3. Dada esa combinación, Watchmen es, para el análisis de las sociedades de los últimos treinta años, una herramienta "alegórica" incomparable.