

GRUPO DE TRABAJO N° 08 SOCIOLOGÍA POLÍTICA

COORDINA: M^a Jesús Funes, UNED.

SESIÓN I: Las paradojas de la igualdad en democracia: ¿mediación o acción directa?

Responsable: Antonio Jaime Castillo, Universidad de Granada.

A: Más allá de la representación política

Ponencia invitada:

¿Más de lo bueno puede ser malo? Sobre los suplementos participativos y deliberativos a la representación y su difícil relación con la igualdad

Miguel Caínzos, Universidad de Santiago de Compostela, España

En las democracias avanzadas son frecuentes las llamadas, hechas tanto desde la teoría normativa como desde la práctica política y el debate público, a propiciar una mayor implicación de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones políticas, tanto mediante el establecimiento de mecanismos formales como mediante un incremento de la receptividad de los gobiernos a las demandas y preferencias que los ciudadanos expresan a través de fórmulas de participación informal. Partiendo del conocimiento acumulado sobre las desigualdades de voz política en las últimas décadas, en la ponencia se presentan algunas reflexiones sobre los posibles efectos perversos que, desde el punto de vista del respeto al principio de la igualdad política, podría tener una expansión de los suplementos participativos y deliberativos a la democracia representativa, sobre las condiciones que incrementan la probabilidad de que esos efectos perversos se produzcan y sobre algunas fórmulas que podrían minimizarlos.

Comentarista: Ernesto Ganuza, IESA/CSIC

Comunicación:

La deliberación: qué influye, qué cambia, qué ocurre en un escenario deliberativo

Ernesto Ganuza, Fernando Garrido; Regina Lafuente; Francisco Francés, IESA/CSIC y Universidad de Alicante, España

Desde hace algunos años la teoría sobre la democracia ha experimentado un giro comunicativo. Este giro ha planteado a la teoría política un desafío analítico sobre el significado de la deliberación. Se ha hablado sobre la pertinencia de dicho giro, se han examinado las instituciones representativas desde esa óptica e, incluso, se han generado nuevos instrumentos centrados directamente en la elaboración de un proceso

deliberativo. No obstante, los trabajos empíricos son muy escasos, dejando aún un campo amplio a cuestiones centrales sobre las que se basa la deliberación. Por ejemplo, ¿es cierto que las preferencias de los individuos cambian? ¿Qué es lo que influye principalmente en la deliberación? ¿Podemos hablar efectivamente de que la deliberación permite alcanzar posiciones más reflexionadas? Éstas y otras cuestiones son las que presentamos de acuerdo a un estudio sobre los recursos hídricos realizado en el año 2008 en Andalucía y que ha incluido una encuesta deliberativa a nivel regional. Contamos con diversos datos que nos permiten comparar el estado de las opiniones y preferencias de los participantes en tres momentos diferentes: 1) las preferencias recogidas en una encuesta de opinión corriente; 2) las preferencias recogidas después de un foro deliberativo en el que los participantes pudieron informarse y debatir, y, por último, 3) las preferencias recogidas a los participantes seis meses después del foro deliberativo. Podemos concluir que las preferencias cambian, aunque de forma no lineal, que hay un efecto debate significativo y que la información influye de manera muy importante en las preferencias de los participantes.

B: Sobre la representación política

Ponencia invitada:

Determinantes del conflicto y el consenso parlamentario

Xavier Coller, Universidad Pablo de Olavide, España

Existen variaciones importantes en cuanto a la producción legislativa de las cámaras parlamentarias y, sobre todo, respecto de la manera en que el proceso de creación y aprobación de una ley arroja unos resultados en las votaciones de la misma. Tomando como base la idea de que el conflicto parlamentario se captura con la proporción de leyes aprobadas con votos negativos, este trabajo propone averiguar cuáles son las causas que explican la variabilidad en el consenso y el conflicto parlamentario. Para ello se estudia la producción legislativa de las cámaras autonómicas y el resultado de las votaciones, y se analiza su relación con variables diferentes que van desde el número de grupos parlamentarios en la cámara hasta el resultado de las elecciones pasando por factores como el clima político, el partido que gobierna, el tipo de mayoría, la fragmentación del parlamento o el grado de homogeneidad social de las élites parlamentarias. El trabajo presenta resultados originales de las leyes aprobadas por 15 parlamentos autonómicos desde 1980.

Comentarista: Antonio Jaime Castillo y relator del resto de comunicaciones aceptadas

Comunicaciones:

Sociedad civil y élites políticas en Andalucía.

Rosario Carvajal, Universidad Pablo Olavide, España.

La sociedad civil tiene un protagonismo fundamental para el funcionamiento de la democracia, lo que realza el papel de la ciudadanía activa al que se refieren algunas directrices de la Comisión Europea. La ciudadanía activa implica que se multiplican los lazos entre políticos y organizaciones ciudadanas tanto en el plano local como en el regional, especialmente en países descentralizados como es el caso de España en el contexto de la subsidiariedad. Las relaciones entre sociedad civil y política han sido frecuentemente estudiadas pero en pocas ocasiones con referentes empíricos que van más allá de los estudios de algunos movimientos sociales. Este trabajo analiza las relaciones entre élite política y sociedad civil en la actividad diaria de los/as diputados/as del parlamento autonómico de Andalucía. Para este análisis se parte de una encuesta a una muestra representativa de parlamentarios andaluces en 2009. Se presta atención a la manera en que los políticos perciben su relación con organizaciones de la sociedad

civil y su influencia en la política realizando un análisis según sea su ideología política, partido, edad, género, nivel educativo, y otras variables básicas. Este trabajo aporta datos originales de la primera encuesta a parlamentarios autonómicos realizada en España.

Elites y representación política. Estudio de caso en Andalucía.

Antonio M. Jaime, Universidad de Granada, España.

En las democracias contemporáneas la representación política tiene lugar a través de los cuadros de los partidos políticos, por lo que la propia idea de democracia representativa se basa en la existencia de una cierta correspondencia entre las preferencias de electores y representantes. No obstante, en el contexto de la democracia española, disponemos de poca información sobre las preferencias políticas de los miembros de los partidos que resultan elegidas en los órganos de representación. En este trabajo, analizamos específicamente las preferencias políticas de los miembros del Parlamento de Andalucía en una serie de dimensiones básicas aplicando dos enfoques principales. El primer enfoque consiste en el análisis comparativo de las preferencias por partidos políticos. En el segundo enfoque, se aplica una metodología desarrollada por Bartels en el contexto de la democracia norteamericana con el fin de comparar las preferencias de los representantes elegidos con las de sus electorados. De la combinación de ambos análisis se pretende arrojar luz sobre dos cuestiones esenciales en la teoría normativa de la democracia: En primer lugar, ¿hasta qué punto los electores disponen de capacidad de elección entre un conjunto de opciones o preferencias diferenciadas? En segundo lugar, ¿hasta qué punto las preferencias de las élites de los partidos políticos representan las preferencias de sus respectivos electorados?

La democracia electoral mexicana y el déficit de representación social.

Miguel Angel Vite Pérez, Instituto Politécnico Nacional, Mexico.

La democracia electoral mexicana ha consolidado un sistema de partidos políticos que ha resultado favorable a la alternancia partidista. Sin embargo, esto ha sido posible por el surgimiento de un campo político donde la élite mexicana ha podido realizar sus propios intereses, apoyándose, a su vez, en los intereses de los grupos empresariales. Esta situación se ha acampañado de la debilidad de la sociedad mexicana para imponer sus propia dinámica y lógica al poder político y económico. Para la realización del análisis se usa la idea de campo y de capital del sociólogo francés Pierre Bourdieu. También se pone a prueba la idea del sociólogo mexicano Sergio Zermeño que argumenta que en México se favorecen los acuerdos entre líderes y la élite política porque el ejercicio del poder significa privilegios y beneficios, olvidándose de los intereses de los representados. La conclusión principal del artículo es: La democracia electoral mexicana es fragil, lo que favorece el surgimiento de diferentes tipos de descontentos sociales.

Percepción ciudadana de la participación sociopolítica.

David Pac, Universidad de Zaragoza, España.

Desde hace diez años estamos asistiendo a una proliferación de procesos y órganos participativos en el ámbito de las diferentes administraciones españolas (estatal, autonómica y local). Si bien, los datos sobre participación sociopolítica son ciertamente paradójicos. Por una parte, los estudios de opinión ponen de manifiesto que la gente siente la política como algo muy lejano y la valoración que hacen de los políticos es claramente negativa. Sin embargo, la participación en las citas electorales es elevada. El estudio que presentamos ha tratado de indagar en esa aparente paradoja. Para ello, se ha realizado una investigación cuyo objetivo residía en analizar la percepción que la ciudadanía tiene sobre los políticos y la participación sociopolítica, aplicando técnicas netamente cualitativas (grupos de discusión y entrevistas

en profundidad). Los resultados del análisis de los discursos vertidos en los grupos de discusión son: a) la gente se siente más a gusto si es la protagonista, pero sólo cuando quiere; b) a pesar de la imagen negativa de los políticos y de las elites sociales, acepta que su papel esencial en sociedades complejas y en situaciones de normalidad, pero quiere que le dejen espacio cuando lo pide; c) su modelo implícito de participación se asemeja a lo puntual, pero decisivo (voto y manifestación); y d) recelan de todo aquello que suponga un compromiso a largo plazo y que implique una dedicación mayor de la que están dispuestos a asumir.

El fetichismo y lo político.

Cristina Gallego, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

Este trabajo se preocupa por la producción y reproducción de la dominación en la sociedad capitalista. Se trata de superar las limitaciones de conceptos como falsa conciencia o hegemonía en relación con las mentalidades y los procesos políticos. Se considera la utilidad del concepto marxiano de fetichismo como categoría analítica que trata de explicar un estado social propio del capitalismo en su vertiente política. Se parte de la investigación de K. Marx sobre el fetichismo originado a partir de la forma mercancía que adoptan los productos del trabajo; cuya extensión a otras formas sociales conllevaría la expansión del carácter fetichista a la dinámica social general de la sociedad. En un primer momento del trabajo se tratará de estudiar los rasgos particulares del fetichismo en las sociedades contemporáneas: inversión sujeto-objeto, personificación de las cosas y la cosificación de las relaciones sociales, poder social naturalizado de los objetos, constitución de categorías de pensamiento y efecto ocultamiento-realidad. En un segundo momento, se tratará de analizar este fenómeno en sus implicaciones epistemológicas y fácticas. Por un lado, la utilidad del fetichismo como herramienta de análisis del ser político y de lo político en las sociedades que domina el modo de producción capitalista. Por otro, los efectos políticos de este estado social en la praxis, en relación con el poder y la dominación abstracta en la sociedad contemporánea.

SESIÓN II: Ciudadanía y participación política

Sesión Conjunta con el Grupo de Trabajo de Movimientos Sociales

Responsables: María Jesús Funes, UNED y José Manuel Robles, IESA/CSIC

Ponencias invitadas:

Espacios públicos y prácticas cívicas: reflexiones para una sociología aplicada de la ciudadanía.

María Luz Morán, Universidad Complutense de Madrid, España.

Hace ya algún tiempo que sociólogos, antropólogos y politólogos se han interesado por las transformaciones de los modos en los que los jóvenes acceden a la ciudadanía. Desde una perspectiva socio-política, ello supone reconsiderar cómo construyen los fundamentos de sus identidades e implicaciones cívicas, al tiempo que analizar las formas en que éstos se expresan por medio del ejercicio de sus derechos y los medios concretos de la implicación de los jóvenes. Entre los factores que probablemente intervengan en dichas transformaciones, debe considerarse la influencia de los cambios que están sufriendo los espacios públicos, como consecuencia de las profundas mutaciones de la vida

urbana en nuestras sociedades contemporáneas. En esta ponencia, trataré de mostrar que la incorporación de la dimensión espacial al análisis de las prácticas de ciudadanía de los jóvenes enriquece la comprensión de este fenómeno. Para ello, basándome en el caso de los jóvenes españoles y en los resultados de investigaciones realizadas en los últimos años, analizaré cómo la reivindicación de distintos espacios –físicos y virtuales- para su vida cotidiana se ha convertido en una demanda significativa para distintos sectores de jóvenes. Su exclusión de ciertos espacios es un obstáculo relevante para su plena incorporación a la ciudadanía activa, al tiempo que la ‘ocupación’ de otros (y la transformación de los significados que les otorgan) es un elemento importante en sus aprendizajes y primeras prácticas de ciudadanía.

Participación municipal: ciudadanos, instituciones y políticas en los procesos participativos locales.

Joan Font, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España

Modelos de democracia, ciudadanía y opinión.

Félix Ovejero, Universidad de Barcelona, España.

Comunicaciones:

Medir y explicar la calidad de la participación municipal.

Clemente Navarro (Universidad Pablo Olavide), Carolina Galais (Universidad Autónoma de Barcelona), Joan Font (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y Paloma Fontcuberta (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), España.

Aunque la inclusión de mecanismos participativos se ha convertido ya en un estándar y en un indicador de buena gobernanza a nivel municipal, no queda tan claro en qué consiste una experiencia participativa “de calidad” ni qué condiciones propician o perjudican esta calidad. En el ámbito español estas experiencias han proliferado en los últimos años, y paralelamente al aumento de su número ha aumentado también su diversidad y heterogeneidad. Por este motivo, en este trabajo proponemos una medida de calidad de las experiencias participativas que intenta capturar la intensidad de la participación ciudadana. Esta variable se ha creado a partir de distintos criterios procedimentales, como la cantidad y diversidad de la información utilizada, el espacio dedicado a la deliberación, la extensión y pluralidad de los participantes y el encaje del proceso con la elaboración de políticas municipales. A continuación, proponemos una serie de variables agregadas que pueden contribuir a entender esta diversidad y bajo qué condiciones se producen experiencias con un elevado grado de intensidad participativa. Los análisis empíricos del estudio comparan observaciones catalanas y andaluzas que suman un total de casi doscientas prácticas. En el primer caso se trata de un centenar de prácticas recogidas a partir de bases de datos oficiales, mientras que en el segundo se utilizan datos recogidos mediante un procedimiento novedoso (la encuesta CAWI a técnicos municipales). Todo ello con la finalidad de garantizar suficiente variación en los factores contextuales y arrojar luz sobre las causas del distinto nivel de desarrollo de las prácticas participativas en ambas comunidades autónomas.

Las consultas sobre la independencia en Catalunya: ¿Un ejemplo de acción colectiva transversal?:

Sílvia Claveria y Toni Rodon, Marc Sanjaume, Universitat Pompeu Fabra, España.

La inmigración. Estrategias de Movilización cívica y nuevas lógicas del diálogo social.

Tomás Pedro Gomariz , Universidad Rey Juan Carlos, España.

Análisis de la influencia de los conocimientos individuales sobre la participación política.

Juan José Cáceres y Elena Espeitx, Universidad de Barcelona y Universidad de Zaragoza, España.

La presente comunicación se basa en los resultados del proyecto de investigación Democracia y participación: el papel de los conocimientos y la información en la generación de la participación política ciudadana, desarrollado entre los años 2008 y 2009 por los autores de dicha comunicación. Dicho estudio consistió en una aproximación cualitativa a las dimensiones que dan forma a la cultura política de la sociedad catalana. Para ello se construyó una muestra de 48 informantes, con cuatro variables sociodemográficas controladas (sexo, edad, lugar de residencia y nivel de formación). Posteriormente se realizaron dos grupos de discusión, de diferente orientación, con dicha muestra y entrevistas en profundidad adicionales con una parte de la misma. Desde la hipótesis de partida de que los medios de comunicación tienen un papel significativo en la construcción de los conocimientos sobre la política y los comportamientos resultantes, se ha analizado la relación entre información socialmente disponible, conocimiento, cultura política y disposición a la participación. Los resultados han mostrado una baja confianza en la capacidad de incidir en los asuntos políticos, en las competencias propias para lograrlo y sobre todo un bajo conocimiento sobre el ámbito político, que abarca a sus representantes, las funciones que ostentan, las políticas que desarrollan y los objetivos que persiguen. También se detecta una amplia tendencia a interpretar los hechos políticos de manera simple, basándose en “lugares comunes”, en detrimento de un pensamiento más reflexivo. Una situación, en definitiva, de grandes deficiencias, que frena la disposición a la participación.

Municipalismo Alternativo. Hacia una definición.

Mercè Cortina i Oriol, Universidad del País Vaco, y Gemma Ubasart i Gonzàlez, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

El papel actual de las asociaciones en la articulación de la voluntad pública: el caso de la Comunidad Valenciana.

Francisco José Francés García, José Tomás García García y Óscar A. Santacreu Fernández, Universidad de Alicante, España.

SESIÓN III: Nuevos espacios, nuevos motivos de la política

Responsable: María Jesús Funes, UNED.

Comunicaciones:

El espacio como repertorio político.

Pedro Limón, Universidad Complutense de Madrid, España.

Es de sobra conocido el volumen de investigaciones desarrollado en torno a los repertorios de la contienda política, a cuyo alrededor se han vinculado estudios referidos a procesos de cambio político y la centralidad que desempeñan en la creación de una identidad compartida en torno a esa contienda y a partir de las prácticas e imaginarios de tales repertorios. Por otro lado, se ha insistido en una creciente despolitización y a una redefinición de lo político, lo público y lo privado, y por extensión a la hora de definir qué es (o no) política, recurriéndose pese a todo a un tipo de escalas de lo político en cuya cima están las instituciones. La presente comunicación propone que no existe ninguna ruta hacia la politización, y que son las prácticas cotidianas, imaginarios, los espacios practicados y producidos como repertorios en sí mismos los que definen que sean políticos; porque no hay política que se defina sólo por categorías “formales”. Más bien es al contrario, puesto que en las interacciones entre ámbitos formales e informales, son éstos últimos los que redefinen y reconstruyen la política bajo negociaciones constantes a través del, y desde el, espacio. Pese a las alusiones al “fin de la geografía” o la pérdida de confianza en la política, es la explosión de distintos espacios de interacción y la centralidad de los repertorios espaciales lo que explicaría esta re-politización en torno a los “lugares”.

Prácticas de ciudadanía y reivindicación de los espacios públicos de los jóvenes en riesgo en España.

María Luz Morán (Universidad Complutense de Madrid). Jorge Benedicto (Universidad Nacional de Educación a Distancia); Laura Fernández Mosteyrin (Universidad Complutense de Madrid) Jordi Monferrer (Universidad a Distancia de Madrid); María Jesús Funes (Universidad Nacional de Educación a Distancia). España.

Nuestro trabajo parte de la evidencia empírica contrastada según la cual la participación social y política -en tanto que expresión de ciudadanía activa- es más fácil y previsible en unos sectores sociales que en otros. A partir de esta premisa, este estudio investiga cómo acceden y se incorporan a estas pautas de ciudadanía activa sujetos que por su ubicación relativa en la estructura social viven condiciones objetivas de desventaja, y que, por lo tanto, experimentan unos costes de oportunidad para la acción política particularmente altos. El sector seleccionado es el de jóvenes en situación de precariedad y riesgo de exclusión. Se investiga cómo, cuándo y por qué algunos de ellos consiguen superar sus situaciones de desventaja y desarrollar comportamientos integrados de ciudadanía en viejos y nuevos escenarios de la vida política.

La transformación de la cuadrilla como agente-espacio regenerador de la identidad colectiva euskaldún. Cuadrillas de jóvenes y el Casco Viejo de Bilbo.

Koldo Díaz, Universidad del País Vasco, España.

El objeto de estudio es la construcción de la identidad Euskaldun entre los jóvenes. El tipo de relación estudiado fueron las relaciones que dentro de la cuadrilla de amigos se dan: intersubjetiva, la del sujeto con la cuadrilla e intercolectiva. Hipótesis: la cuadrilla ha dejado de ser el espacio seguro donde tratar temas vascos y es un espacio donde las prácticas cotidianas han sido politizadas por los sujetos reflexivos. Metodología: - Entrevista a un informador estratégico. - Observación no participante, centrada en sacar fotos del Casco viejo. - Dos grupos de discusión: chicas de 18 años de Deusto y chicas de 25 de Santutxu. - Observación participante: chicos de 21 años de Indautxu. Conclusiones: 1) Conceptuales: imposible definir una identidad preguntándonos “¿Que?” es y necesidad de preguntarnos “¿Como?” se regenera. 2) Prácticas de la cuadrilla: algunas han sido transformadas (botellón o lonja) y nos redireccionan a una visión de la juventud “repolitizada” en vez de “despolitizada”. 3) Construcción de identidad Euskaldun en el Casco viejo: separando este en “lugares” (construcción mediante la relación en los tres planos de la

cuadrilla y la relación con el lugar ocupado), “no lugares”.

Think Tank.

Rosa Estela Gómez, Universidad de Almería, España.

Conforme va pasando el tiempo la sociedad se ha visto en la necesidad de buscar diferentes soluciones a problemas económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos e incluso para buscar estrategias militares, esto ha provocado la creación de grupos de investigación de las diferentes ramas del conocimiento que brindan ideas, catalogas como think tank. Son consideradas un fenómeno nuevo en muchas partes del mundo, poco conocido en los países subdesarrollados y con gran competencia en los países anglosajones. Desde su surgimiento han existido diferentes modelos de think tank, aquellos que iniciaron antes de la segunda guerra mundial en Estados Unidos y los que nos encontramos actualmente en todo el mundo. En este trabajo se pretende integrar el conocimiento generalizado de lo que es un think tank, su evolución, las características y el camino que han ido tomando. Conocer cuáles son sus fines ante los medios de comunicación, que tipo mediático es el que mas utilizan, saber si su relación es utilizada para compartir sus conocimientos o si es manejada como propaganda mediática. Se realizara investigación bibliográfica y una pequeña muestra de diez think tank de España y diez de México, a partir de un universo derivado del trabajo realizado por James G. McGann. Se realizara una entrevista dirigida a los representantes de los think tank , y por otro, se llevara a cabo una exploración de las paginas Web de cada institución; se cotejara ambos resultados.

Redes sociales, ciberpolítica y nuevas movilizaciones: las manifestaciones de la derecha y la izquierda en España (2004-2009).

Jorge Resina y Esther del Campo, Universidad Complutense de Madrid, España.

El día anterior a las elecciones generales españolas de 2004, cuando miles de personas salían a la calle a manifestarse por la gestión mediática del atentado del 11-M por parte del Gobierno en funciones, se iniciaba una nueva modalidad de movilización política, impulsada a través de las redes digitales. Los medios on-line se han convertido desde entonces en un importante espacio de socialización de la ciudadanía, como muestran las últimas tendencias registradas por el Centro de Investigaciones Sociológicas de España. Internet ha generado una nueva modalidad de politización de las demandas, al permitir la interconexión entre individuos y colectivos gracias a diferentes enlaces, portales de información y bitácoras personales. Tanto la izquierda como la derecha españolas emplean estos cauces a modo de mecanismos de comunicación, formación de alianzas y estrategias para la movilización política, en una modalidad de protesta que tiene un carácter más expresivo que sustantivo, al no evidenciar tanto una demanda de cambio social como la necesidad de hacerse visible.

Consecuencia políticas de la acción administrativa: el paradigma del ciudadano-cliente.

Laura Román, Universidad de La Coruña, España.

A pesar de que algunos autores hayan diagnosticado el advenimiento de una nueva era “post-Nueva Gestión Pública”, es indiscutible que buena parte de la agenda de reforma de las administraciones públicas europeas sigue impregnada por los temas transversales de este movimiento reformista. Uno de estos temas es, sin duda, la consideración del ciudadano como cliente de las administraciones públicas de las que recibe servicios y, por consiguiente, la propia transformación de la relación entre el individuo y el Estado. Esta transformación tiene, entre otras consecuencias, la de asignar al ciudadano un papel en el diseño de los servicios públicos que supuestamente implica un nuevo modo de participación. Así, el

ciudadano-cliente no sólo tiene la oportunidad de participar utilizando los cauces tradicionales que le ofrece la democracia representativa, sino también (debería tener) la de hacerlo a través del canal de intercambio que las administraciones públicas abren mediante instrumentos concretos de gestión como son las encuestas de satisfacción. En el contexto anterior, nuestra contribución tiene como objetivo analizar el alcance de la transformación de las relaciones entre el ciudadano y la administración, sus posibilidades ciertas y la consideración de la misma en documentos oficiales recientemente publicados (como la Guía de orientación para la realización de estudios de análisis de la demanda de encuestas de satisfacción publicado por el Ministerio de Administraciones Públicas en 2006 o el European Primer on Customer Satisfaction Management, publicado por el Instituto Europeo de Administración Pública en 2008) con el propósito de comprobar, en perspectiva comparada, hasta qué punto el paradigma del ciudadano-cliente ha adquirido carta de naturaleza en diferentes administraciones públicas.

SESIÓN IV: Los temas de la Sociología Política

Responsable: Antón Rodríguez Castromil, Universidad Complutense de Madrid

A: Política, opinión pública y medios de comunicación

Ponencia invitada:

Las estrategias cuantitativas y cualitativas para el estudio de la opinión pública en el CIS y su relación con el proceso democrático.

Alejandro Almazán y Beatriz Mañas, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

En las democracias actuales hablamos habitualmente de Opinión Pública como un fenómeno dotado de cierta objetividad que sirve como “termómetro” político y como supuesta guía para la toma de decisiones. Pero este concepto de opinión está vinculado al dispositivo capaz de objetivarla a modo de reflejo de la voluntad popular de cara a la toma de decisiones políticas. Desde 1936, las encuestas de opinión se emplean como agentes democratizadores en todo el mundo, reforzando el papel simbólico de la opinión pública en el mundo libre, pero limitando su expresión a consultas codificadas y ampliamente divulgadas. Las encuestas no prestan especial atención al proceso de constitución de la opinión, al sistema de fuerzas y tensiones incapaz de expresarse en un porcentaje. La actual comunicación horizontal por internet y la internacionalización de las opiniones requieren metodologías más discursivas, menos orientadas a la construcción de una sola opinión mayoritaria, y más centradas en los procesos y la diversidad de contenidos de los discursos. En este sentido, desde 1980, el CIS ha realizado 52 estudios de opinión cualitativos mediante entrevistas y grupos de discusión, contribuyendo a mejorar los dispositivos de observación, y adaptándose a las nuevas formas y lugares de comunicación y debate. Sin embargo, siguen siendo muy puntuales en comparación con la producción mayoritaria de encuestas. Así, planteamos que la aplicación de técnicas de investigación cualitativa puede recuperar el sentido democrático de la opinión, produciendo interpretaciones de sentido ancladas en el contexto, atendiendo a las motivaciones de los sujetos de los discursos.

Comunicaciones:

Hablar de política: La polarización del debate político en España a través de las “Cartas al Director” (2004-2010)”.

Marta Latorre , Universidad de Murcia, España.

Es una opinión generalizada (tanto en los medios de comunicación como en la opinión pública) que el debate político en España se ha polarizado en el inicio del siglo XXI. A partir del análisis del discurso de una de las formas que tenemos de hablar de política (“talking politics”, en el sentido de W. Gamson), las “Cartas al Director” de los periódicos (en este caso, cuatro de los principales diarios de tirada nacional: ABC, El Mundo, El País, Público), este trabajo (que quiere situarse en el ámbito de los estudios de cultura política) pretende observar cómo se manifiesta esa polarización –si es que efectivamente lo hace- y ver el papel que tanto los lectores como los propios medios juegan en esa “conversación” política.

Cuestionando el término cibercampaña. Análisis de los usos de la red y del consumo de información en la campaña electoral de 2008.

José Antonio López Rey y Celia Muñoz, Universidade da Coruña y Victor Sampedro, Universidad Rey Juan Carlos, España.

Esta comunicación cuestiona la aplicación del concepto de “cibercampaña” durante la campaña electoral de 2008 en España a partir de dos encuestas sobre el uso de Internet, de diversos medios y fuentes digitales y del consumo de información política en la Red y en otros medios de comunicación de masas. La primera encuesta se dirigió a los internautas en general (1.205 casos) y la segunda a quienes se conectaban al menos dos veces (1.005 casos). Ambas siguieron un muestreo estructural por cuotas de sexo, edad, nivel de estudios y comunidad autónoma a partir del panel de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación-EGM. Se contrastan dos hipótesis: la menor implantación de Internet condiciona un menor uso de los recursos digitales y que los dispositivos digitales resultan más interesantes para la población en general, y los cibernautas en particular, en las culturas políticas menos partidocráticas y más participativas o deliberativas. Entre los hallazgos destacan: el bajo uso de los recursos disponibles en la Red (no atribuible al grado de implantación de las nuevas tecnologías), el policonsumo de información política a partir de múltiples medios.

La función política de los medios de comunicación.

Antón Rodríguez Castromil, Universidad Complutense de Madrid, España.

En las democracias actuales los medios de comunicación desempeñan una función crucial: La dispensa de información sobre el mundo de la política, de modo que los ciudadanos puedan hacerse una idea de los temas de debate, las diferentes opciones partidistas disponibles y su postura ante tales temas. A partir de esta materia prima "mediatizada" los individuos conocen lo que está en juego en cada momento y, junto con sus juicios previos (socialización política), pueden desenvolverse en el complejo y cambiante mundo de la política. Pero, ¿qué sucede cuando la principal actividad de los medios de comunicación de masas no consiste en la transmisión de información más o menos veraz e independiente (o tendente a la neutralidad), sino que su objetivo es convertirse en un actor más en el juego partidista? ¿Tiene esta actuación un efecto nocivo o beneficioso en la calidad de la democracia y la cultura cívica? En esta comunicación pretendemos conocer el modo cómo los medios cubren una campaña electoral (como momento de mayor flujo comunicativo entre medios-políticos-ciudadanos) y el tipo de información que transmiten a la ciudadanía.

Bloque 2. Elecciones y partidos

Relatora: Beatriz Acha, Universidad Pública de Navarra

Comunicaciones:

Historiografía, cultura política y legitimación político-partidista en España.

Fernando Ampudia, Universidade Nova de Lisboa, Portugal.

La comunicación que se presenta tiene dos objetivos: 1. Analizar las relaciones existentes entre el discurso historiográfico y las dinámicas de legitimación-deslegitimación ideológicas establecidas en el contexto sociopolítico español. La producción historiográfica acerca de la II República, la Guerra Civil, el franquismo y la Transición proporciona diferentes recursos a través de los cuales, la sociedad en general y los partidos políticos en particular, efectúan interpretaciones del pasado. Estas interpretaciones se han incorporado, en mayor o menor medida, a la liza política y al debate social con la finalidad de a) legitimar democráticamente la trayectoria histórica de una determinada opción político-partidaria y/o b) deslegitimar la trayectoria histórica de aquellas opciones políticas competidoras mediante la atribución de rasgos anti-democráticos y autoritarios. 2. Efectuar una aproximación a las posibles conexiones que puedan darse entre la historiografía y la hipotética revitalización de patrones autoritarios en el seno de determinadas matrices de cultura política en España. Cierta producción historiográfica ha merecido el calificativo de ‘revisionista’ en el sentido general de producir lecturas reactivadoras, acríicas o incluso justificadoras del franquismo. Se trataría, en este punto, de evaluar en qué medida tal producción es síntoma o no de la persistencia de culturas políticas no democráticas, de la constitución de culturas políticas inéditas o de la necesidad de incorporar nuevos elementos retóricos y argumentativos a la disputa político-partidaria.

Generaciones Militantes e Identidad Política: Una aproximación al Militantismo en el PSdeG.

Daniel Alfredo Grimaldi, École des Hautes Études en Sciences Sociales EHESS, Francia.

Este trabajo es una aproximación desde la sociología política del militantismo a las transformaciones del Partido Socialista de Galicia PSdeG. Este partido ha transitado desde posiciones nacionalistas-galleguistas en su refundación en los años de la Transición Española, hacia posiciones de dependencia política del centro y de desperfilamiento de una propuesta política nacional para Galicia en la actualidad. En este tránsito existen transformaciones en su organización y cultura militante que nos llevan a buscar los rasgos del militantismo histórico y del nuevo militantismo en el PSdeG, los cuales conviven y se entremezclan en una nueva cultura más híbrida y desperfilada respecto al socialismo histórico. El objetivo de este trabajo es develar los rasgos más característicos de los diferentes grupos de miembros del PSdeG clasificados en cohortes susceptibles de constituir generaciones militantes, para por medio de su análisis abordar en una panorámica más amplia las transformaciones del socialismo “desde dentro” de la organización. Los resultados preliminares nos entregan cohortes de militantes con rasgos diferenciados en lo ideológico-identitario, en las prácticas militantes, en el discurso y en las formas de acceso al partido, que nos hablan de forma más concreta de las transformaciones de un partido socialista en el Siglo XXI, ayudándonos a la vez a entrar en la discusión sobre los modelos de partido y sus formas realmente existentes. El trabajo empírico consta de 16 entrevistas en profundidad a militantes y dirigentes del PSdeG y el análisis de 100 cuestionarios de 32 preguntas cada uno con 192 variables a analizar, aplicado a dirigentes del Comité Nacional PSdeG.

En busca del votante perdido: apoyos electorales, volatilidad y perfil del votante de Coalición Canaria (1993-2008).

Alberto Javier Báez y José Adrián García Rojas, Universidad de La Laguna, España.

Coalición Canaria (CC) surgió como una coalición de partidos, en 1993, de distinto signo ideológico, fundamentalmente de ámbito subestatal, para enfrentarse a las elecciones generales de 1993. Posteriormente, los diputados autonómicos de dichos partidos apoyaron una moción de censura que derribó al Gobierno autonómico presidido por el socialista Jerónimo Saavedra. Desde esa fecha, CC gobierna, o bien en solitario con apoyos parlamentarios del Partido Popular (PP), unas veces, o del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), las menos, en otras en Gobierno de coalición siempre con el PP. CC, dada la diversidad de las formaciones políticas, tanto de centro-derecha como de izquierda, que están en su origen, ha tenido unos apoyos electorales caracterizados por su diversa distribución según las distintas islas, lo que se traduce, como en el caso de otras formaciones nacionalistas, en la volatilidad de sus votantes entre las elecciones autonómicas y generales. En el presente paper queremos hallar la diferente configuración del electorado de CC de las dos islas con mayor población (Gran Canaria y Tenerife), debido a la procedencia ideológica de los partidos que lideran o lideraban CC en ambas islas y provincias, la evolución de los partidos depositarios de las infidelidades de su electorado autonómico en los comicios generales, así como el perfil medio de sus votantes. Así mismo, destacar la auto ubicación ideológica del electorado de CC teniendo en cuenta la salida de CC de un grupo de izquierda nacionalista en 2005, además señalar los principales argumentos utilizados a la hora de apoyar a CC.

El voto de los ciudadanos musulmanes. El caso de Ceuta.

Carlos Rontome, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

Tema de investigación: comportamiento electoral de los ciudadanos de religión musulmana en espacios donde existen partidos políticos musulmanes. La hipótesis de partida es que una parte importante del electorado musulmán no dirige sus preferencias hacia estos partidos y se inclina por partidos sin adscripciones religiosas, lo que relativiza propuestas multiculturalistas como las representaciones proporcionales en los órganos políticos de representación. La fuente principal utilizada es la explotación del censo electoral, así como los resultados electorales desde que el electorado musulmán adquiere relevancia cuantitativa. Como conclusión principal destaca la confirmación de la hipótesis de partida, así como la ralentización del proceso de crecimiento electoral de los partidos musulmanes.

Bloque 3. Identidad y política

Relatora: María Jesús Funes, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Comunicaciones:

Nacionalismo Español: El discurso de la izquierda y la derecha.

Elena Ferri, Universidad Pablo Olavide, España.

Este trabajo se basa en una primera aproximación analítica para entender la evolución del concepto de España como nación en los discursos de la derecha y la izquierda. Aunque se viene asumiendo, e incluso acusando por parte de la derecha, que la izquierda ha descuidado la idea de España como nación, carecemos realmente de datos fiables respecto a este hecho. Se trata de un estudio longitudinal que abarca desde las primeras elecciones democráticas hasta las últimas celebradas en 2008. La hipótesis de partida es que el concepto de nación ha evolucionado a lo largo del tiempo en los diferentes partidos políticos. De

hecho, a pesar de la adaptación de los partidos al nuevo sistema democrático, nos podríamos preguntar ¿Hasta qué punto son realmente diferentes las ideas de España que defienden la izquierda y la derecha?, o en cambio, si ha habido algún tipo de convergencia en estas ideas ¿En qué sentido son similares? Se pretende conocer la postura de la izquierda y la derecha, tomando como referencia los partidos del PSOE y del PP. Para ello, los datos se extraen de documentos primarios -programas electorales- que han sido analizados con la ayuda del programa Atlas.ti. Se han creado categorías de búsqueda de términos claves relacionados con España mediante procesos de codificación semiautomáticos. Las conclusiones principales establecen diferencias en los distintos partidos en torno a su idea de nación y una mayor presencia de un discurso nacionalista en ambos partidos.

Experiencia internacional y contexto nacional: medición de las actitudes hacia la Unión Europea.

Livia García Faroldi, Universidad de Málaga, España.

Desde principios de los 90 la opinión pública ha ido aumentando su papel en el desarrollo del proceso de integración europea, lo que ha generado numerosos estudios sobre qué variables influyen en que las personas lo apoyen o se opongan a él. Este trabajo se centra en dos factores que se relacionan con las actitudes hacia la UE: la experiencia internacional de los individuos y los contextos nacionales en que éstos viven. Se parte de la hipótesis de que ambas variables influyen en el apoyo hacia la Unión y se pretende comprobar cuál de las dos es más relevante. Los estudios muestran que las personas que tienen contacto con otros países y ciudadanos europeos tienden a apoyar más la Unión pero, a su vez, sus actitudes, opiniones e imágenes están mediadas por sus culturas nacionales, que enmarcan su manera de percibir las cosas. Para confirmar la hipótesis, este trabajo propone un instrumento para medir la experiencia internacional.

La identidad política de la Unión Europea, ejemplo de identidad cosmopolita.

Elena González, Universidad Pública de Navarra, España.

El cosmopolitismo nuevo o crítico propone aplicar el principio cosmopolita de la inclusión tanto a la realidad social como a la global, que no se entienden como contrapuestas. Muy sucintamente explicado, el cosmopolitismo defiende la complementariedad en vez de la exclusión. El cosmopolitismo crítico no concibe la identidad como algo unitario. Todo y todos tiene varias facetas, múltiples identidades. Adscribirse a una identidad no supone necesariamente tener que renunciar a otras posibles identidades. Las identidades cosmopolitas son flexibles y se mueven en el campo semántico del movimiento. Se trata de identidades en movimiento hacia el futuro, identidades en continua búsqueda y autotransformación, donde toda una sociedad nacional puede ser móvil. Además, la identidad ya no se vincula por necesidad al Estado-nación. Llevado al terreno de las identidades políticas, el ejemplo por antonomasia de una identidad política cosmopolita e inclusiva es el del estilo de identidad que creado en la Unión Europea: desde la UE se está creando un modelo de identidad que apuesta por la inclusión y la multiplicidad. Las sociedades nacionales de los Estados miembros de la UE siguen siendo nacionales-estatales a la vez que pasan a ser también europeas. A la inversa, la identidad europeo-comunitaria presupone la identidad local, regional, estatal, etc. En definitiva, la teoría del cosmopolitismo crítico nos ofrece un marco de referencia para el análisis de la realidad sociopolítica de la Unión Europea, una realidad que parece no encajar completamente en ninguna de las categorías de análisis establecidas.

El sentimiento identitario español.

Marta Paradés, Universidad Pablo Olavide, España.

Se asiste en nuestro país a un auge de los nacionalismos periféricos, donde éstos cobran cada vez mayor visibilidad e importancia no sólo en el ámbito político y económico sino también en nuestra sociedad en general. Sin embargo, se ha estudiado poco el sentimiento identitario español. El tema de mi investigación versa acerca del sentimiento españolista o identidad nacional. Es en este momento cuando considero interesante prestar atención a la evolución de la identidad unitaria española, pretendiendo constatar si existe un mayor grado de sentimiento españolista, de nacionalismos o identidad dual. El proyecto trata de comparar las diferentes Comunidades Autónomas de España a lo largo de los últimos años, teniendo en cuenta la influencia de diferentes factores como la existencia de una lengua regional, el nivel de formación, la ideología política, y otros factores sociales. El objetivo es conocer las variables a las que está asociado el sentimiento y la identidad española al objeto de poder hacer una comparación entre comunidades autónomas.

Comunicaciones distribuidas:

Presentación comunicaciones distribuidas: Antón Rodríguez Castromil

El gobierno de Lugo en Paraguay: Transición, cambio político y nueva ecuación democrática.

Luis Miguel Uharte. Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

El ensayo que vamos a presentar a continuación pretende realizar un análisis del actual momento político en Paraguay, en el marco del fin de más de seis décadas de gobierno del Partido Colorado y la victoria de una coalición sumamente heterogénea, liderada por el ex obispo Fernando Lugo. Para abordar la investigación hemos recurrido a tres conceptos clásicos de las Ciencias Sociales como son la "transición", el "cambio" y la "democracia", los cuales configuran nuestro pequeño marco teórico. En términos metodológicos hemos combinado la clásica revisión de textos de autores referenciales con entrevistas personales a renombrados intelectuales y líderes políticos del país. Tras la presentación del marco teórico y de la metodología, el trabajo se estructura en dos grandes capítulos. El primer capítulo aborda los antecedentes históricos, desde el surgimiento del Paraguay independiente, pasando por la dictadura de Stroessner, hasta la derrota electoral del Partido Colorado. El segundo capítulo se ocupa de la época de Lugo, identificando las razones de su victoria, realizando un balance de su primer año de gobierno, señalando los grandes retos que tiene por delante y finalmente presentando una serie de posibles escenarios a futuro. El ensayo termina con un breve apartado de conclusiones.

Evolución Histórica de la Política social en España. Del Franquismo a los gobiernos del Partido Popular.

M^a Isabel Sánchez- Mora Molina e Isabel Serrano Rodríguez, Universidad de Murcia, España.

Tema: Esta aportación aborda el estudio de las distintas políticas establecidas en España, desde el Régimen Franquista hasta el año 1998, año en que finaliza el segundo mandato del Partido Popular en el Gobierno de España. Se pretende analizar los cambios que se producen, tanto dentro de cada uno de los diferentes momentos históricos, como las diferencias entre el tardo franquismo, los gobiernos de la transición (UCD y primeros años del PSOE), la consolidación de la política social del PSOE y el desarrollo de estas políticas en los Gobiernos del PP. Con un acento especial en la evolución del sistema de pensiones y la Seguridad Social. Esquema: Introducción; La época Franquista; La Transición Democrática. La UCD y los primeros gobiernos socialistas; El desarrollo del Estado de bienestar en España. Consolidación del sistema de pensiones; Los gobiernos del PP y la reforma de la Seguridad Social. Conclusiones: - Es necesario diferenciar entre una primera parte del Franquismo con una política social muy incipiente y una segunda parte más aperturista y donde estas políticas crean precedentes importantes para el futuro. El cambio cualitativo y cuantitativo de la política de la UCD, teniendo en cuenta la inestabilidad política y económica del momento histórico. La consolidación del Estado del Bienestar con las políticas socialdemócratas del PSOE, que supone la modernización del país en esa materia y el Pacto de Toledo (1995). El desarrollo y puesta en marcha de las recomendaciones del Pacto de Toledo, cristalizando en Leyes de gran importancia en materia social. Se detecta una evolución

positiva de la política social española a través del tiempo, con matices muy claros, según quien la dirige.

Los límites de la gobernanza.

David Dueñas, Universitat Rovira i Virgili, España.

La ponencia parte de las teorías de la gobernanza para plantear los posibles límites que se derivan de dos de los elementos a los que se enfrentan: la complejidad y los intereses. Las teorías de la gobernanza plantean un modelo de intervención de la ciudadanía en la gestión pública que supone cambios en distintos aspectos: en el papel de los gobiernos como posibilitadores de la intervención pública, en las relaciones sociales entre los decisores y los ciudadanos, en relación con la posesión del conocimiento, o en el modelo general de gestión pública. Por contra, estos potenciales cambios chocan frontalmente con las dinámicas habituales en los procesos de toma de decisiones en los dos aspectos mencionados en la parte inicial del resumen (complejidad e intereses) que, a la postre, limitan o dificultan, en gran medida, su plena aplicación. En conclusión, si bien la teoría de la gobernanza tiene un sustento lógico consolidado, presenta dificultades prácticas que la condenan a quedar relegada a espacios de poca complejidad y de pocos intereses enfrentados. Mientras, en aquellos contextos complejos y que presentan disparidades de intereses (o intereses muy fuertes por parte de grupos que tienen capacidad de presión), los procesos de gobernanza no tienen cabida.

De la ruptura a la reforma en la transición.

Eulalia Solé, Associació Catalana de Sociologia, España.

Han transcurrido más de treinta años desde aquel 1975 en que Franco murió, y en el olvido permanece la pugna a tres bandas entre el Inmovilismo del aparato franquista, la Reforma de los postfranquistas reconvertidos y la Ruptura defendida por la oposición democrática. Numerosos son los volúmenes escritos sobre la Transición, sin embargo, el principal objeto de observación y análisis ha sido el componente político, la superestructura, descuidando el peso de las bases sociales en aquel proceso de cambio desde la dictadura a la democracia. Una democracia que acabó siendo sólo política pese a que los partidos rupturistas, apoyados por importantes movimientos sociales, sindicales e intelectuales, pretendían también una transformación hacia la democracia económica. En mi estudio publicado con el título de *Con y contra Suárez*, revivo el primer año y medio de la Transición, desde la muerte de Franco hasta las primeras elecciones generales, en junio de 1977. En el libro –y en esta Comunicación como compendio– rescato del olvido la efervescencia social y política y el entusiasmo de las minorías activas, todo lo cual fue parte medular de un período que determinó, a medio plazo como mínimo, la forma de Estado, el sistema económico y la calidad de la democracia.

Coherencia ideológica y políticas de integración participativa. La institucionalización de los foros autonómicos de la inmigración en España (1993-2009)

Daniel Hernández Corrochano, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España.

Este trabajo analiza el proceso de institucionalización del principal órgano de participación inmigrante de las administraciones públicas españolas: los foros de la inmigración. La hipótesis es que la coherencia ideológica es un elemento fundamental para la creación y desarrollo institucional del organismo, entendiendo por coherencia que el foro haya sido propuesto, impulsado y creado por el mismo partido político. Para comprobar esta hipótesis se hace un análisis comparado de los 15 foros autonómicos existentes en el país. Los datos utilizados son 58 boletines oficiales, 506 diarios y boletines parlamentarios, 20 planes de gobierno y 25 notas de prensa. El método de análisis consiste en la

construcción de dos tipos históricos de foro, el normativo y el ideológico, someterlos a 17 indicadores sobre el ciclo vital, el rendimiento político y la legitimación del organismo y, a partir de aquí, confeccionar un tipo ideal. Los datos han sido trabajados a partir de dos metodologías: primero, un análisis normativo; y, segundo, un análisis de contenido. La conclusión es que: por un lado, la coherencia ideológica es necesaria, pero no suficiente, para una institucionalización satisfactoria del organismo; y por otro, que los foros incoherentes se relacionan directamente con fallas en el ciclo vital –parálisis- y en el rendimiento –escaso control parlamentario, baja presencia en los planes y quejas opositoras sobre mal desempeño. En cuanto a la legitimación aparece como la función común con que los foros retribuyen a los ejecutivos que los han creado más allá de la coherencia.

Jóvenes y políticas de bienestar. La construcción de un modelo de bienestar desequilibrado.

Pau Mari-Klose, Universidad de Barcelona, España.

El presente trabajo analiza la evolución de las iniciativas de política social y laboral que afectan al bienestar y oportunidades de los/as jóvenes durante la etapa de consolidación del Estado de Bienestar en España (en la década de los ochenta y primera mitad de los años noventa). Se examina la implicación de varios agentes sociales y políticos en la construcción de un régimen de bienestar que produce dificultades de transición a la vida adulta y considerables desigualdades generacionales, muchas de las cuáles arrastramos hasta hoy. El foco de atención son las actuaciones promovidas por sindicatos y gobierno a lo largo del período, y las políticas de representación de intereses sectoriales en que se inscriben. Se analizan los factores que hay detrás de la configuración de la agenda política. Para ello se identifican las visiones intelectuales, los incentivos políticos y dinámicas organizativas que llevaron a los dirigentes políticos y sociales a promover medidas contrarias al interés de los jóvenes y/o a relegar sus reivindicaciones, en beneficio de los intereses de otros colectivos. La investigación se basa en la combinación de análisis cualitativo de textos (programas electorales, documentos de organizaciones políticas y sindicales, prensa) y análisis cuantitativo de encuestas realizadas durante esos años.

Apolitical Attitudes to the Welfare State.

Inés Calzada, Instituto de Políticas y Bienes Públicos. Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC, España.

Numerosos estudios comparados sobre actitudes hacia el Estado del Bienestar han concluido que dos factores ayudan a explicar por qué unos individuos son más favorables a las políticas sociales que otros: a) el interés económico que cada persona tiene en la existencia de los programas de bienestar; b) su ideología. Contrariamente al factor del interés, que no suscita muchas dudas, el factor ideológico resulta más controvertido, especialmente porque no está claro hasta qué punto los ciudadanos construyen sus opiniones hacia los programas de bienestar en base a su ideología política, o bien haciendo uso de valores previos a la misma. El objetivo de este artículo es, precisamente, dilucidar si las opiniones hacia el EB son más políticas que morales, o más morales que políticas. La estrategia de análisis es utilizar datos del European Social Survey 2008 para comparar lo que opinan sobre distintos aspectos del EB los ciudadanos más y menos politizados (indicadores de “politización”: auto-ubicarse ideológicamente, voto, sentimiento de cercanía a un partido, interés e información sobre asuntos políticos). Realizaremos este análisis para 15 de los países de la UE incluidos en el ESS. Este análisis comparado nos permitirá clarificar el “factor ideológico” y, asimismo, distinguir entre los EBs cuyos apoyos dependen de la ideología partidista (EBs políticos) y aquellos otros que sustentan su legitimidad en razones morales.

Póster:

Sociedad civil y liberalización comercial: un análisis de la influencia de las coaliciones ciudadanas opositoras a los procesos de integración regional abiertos.

Silvia Beatriz Demirdjian, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

El trabajo se centra en el análisis de los factores que determinan la influencia de las coaliciones sociales nacionales y transnacionales opositoras en la negociación de acuerdos de integración regional abiertos. La hipótesis central plantea que dichos factores de influencia están preferentemente dados por la relación entre las condiciones de apertura o clausura de las estructuras de oportunidad política doméstica (EOP D) e internacional (EOP I), las estrategias y marcos interpretativos de los agentes, y aspectos de la cultura política. La contrastación se realiza a partir de un estudio de casos. La evidencia empírica la constituye las actuaciones de las coaliciones conformadas frente a la negociación de: a) el Tratado de Libre Comercio de América del Norte; b) el proyecto del Área de Libre Comercio de las Américas; y c) los Tratados de Libre Comercio UE-México y UE-Chile, que se enmarcan en sendos Acuerdos de Asociación Económica, Diálogo Político y Cooperación. El estudio se basa en información cualitativa recogida de fuentes de información principalmente secundaria y, de la realización de algunas entrevistas a informantes clave. El método que se utiliza es el del análisis crítico del discurso. Las conclusiones preliminares del trabajo plantean que las EOP D e I son interactivas. En cuanto a las estrategias, las del tipo outsider representan una vía con potencial de influencia para los casos de oposición de carácter total a los acuerdos.