

GRUPO DE TRABAJO Nº 4 SOCIOLOGÍA RURAL

COORDINA: José A. Pérez Rubio, Universidad de Extremadura

SESIÓN I: Cambios socio-culturales en el medio rural

Responsable: Artur Aparici. Universidad Jaume I

Ponente: Manuel González Fernández. Universidad Pablo Olavide

Comunicaciones:

Midiatização e identidade territorial: análise das festividades e seus meios como construtores da identidade territorial no Brasil Meridional

Jaqueline Quincozes Kegler e José Marcos Froehlich, Universidade Federal de Santa Maria – RS. Brasil

Partimos do pressuposto que, em função das festividades, os atores sociais apropriam-se de estratégias midiáticas para construir sentidos e a própria identidade territorial. Midiatização refere-se aos processos de midiatização como relações sociais através de um meio de comunicação, com um envolvimento coletivo (folder, site, festa...), que influenciam todos os fenômenos sociais, pois são construtores de sentidos (SODRÉ, 2002; VERÓN, 1997). Tais processos representam uma evolução da sociedade midiática, onde os meios eram controlados por empresas midiáticas, para uma sociedade midiaticizada, na qual o conhecimento tecnológico e a profissionalização da comunicação se expandem para organizações que não possuem a comunicação como função, mas buscam através dela visibilidade e legitimidade, atributos que contribuem para o alcance de objetivos ligados, por exemplo, ao turismo e a mobilização social. Em relação à Identidade, partimos do proposto por Hall (2000) e Castells (1999), abarcando a noção de Identidade Territorial como possibilidade de construção de dispositivos de reconhecimento, através de indicações geográficas ou de denominações de origem, que identifiquem um território. Entendemos a identidade como construída por processos de afirmação versus distinção, dados pela interdependência das relações sociais construídas pelos sistemas de significação que podem ser partilhados e constituir grupos. A dinâmica destes processos de (re)construção das identidades sociais afirmam-se no âmbito de redes de sociabilidade (FROEHLICH, 2007). As principais conclusões apontam que as redes de sociabilidade são estabelecidas por processos de midiatização, assim, a construção da identidade territorial passa inevitavelmente por tais processos, os quais podem, ao dar visibilidade, legitimar o discurso identitário dos territórios.

The role of natural ecosystems and traditional land use systems in the well being of rural Timor Leste

Pedro Damiao de Sousa Henriques y Vanda Margarida de Jesus dos Santos Narciso,

Natural ecosystems and traditional land use systems have an important role in the life and well being of

the rural population of Timor Leste. The land itself is the support of natural ecosystems and subsistence agriculture of rural populations of East Timor and one of the main focus of this research. The objective of this research is: 1) to analyse the different functions that natural ecosystems e land use systems supply to the rural populations of Timor Leste, identifying the goods and services produced and their economic value; 2) to describe the main mechanism of land ownership and land transmission; 3) to relate the services produced by natural ecosystems and land use systems with Timor Leste rural population well being; and 4) to discuss the impacts that changes in the functions of natural ecosystems and land use systems as well as in land ownership, that may occur in the coming years, will have in on the well being of rural Timor Leste. This paper is based on a multidisciplinary approach incorporating contributions from sereval fields of knowledge, and uses documentary sources, direct observations made in 2000, 2003 and 2009, and interviews conducted in 2003 and 2009. For Timor Leste rural communities, natural ecosystems and land use systems supply several function such as regulation, information, production, habitat and carrier, which produce a set of goods and services that are essential for their survival and well being. Many of these goods and services have a public or common pool good nature and do not have a market value and therefore could not be subject to commodification. The possible changes in the mechanisms of land ownership and transmission, through land commodification, will challenge the society as a whole and could put at risk the well being of rural populations.

Cambios en la construcción social de lo rural en España. De la autarquía localista a la glocalización

Francisco Entrena Durán, Universidad de Granada, España- fentrena@ugr.es

Se considera que: a) lo rural se construye socialmente; b) por ello, no resultan adecuadas las visiones ‘esencialistas’ de lo rural; c) hay muchas formas de percepción y de manifestación de lo rural, las cuales varían temporal, espacialmente y según la posición social de los sujetos colectivos portadores o elaboradores de dichas formas de percepción y manifestación. Partiendo de estas premisas, se analiza la evolución de la construcción social de lo rural en España; es decir, los cambios históricos en sus formas de percepción y manifestación. Para llevar a cabo dicho análisis se desarrolla el siguiente esquema de trabajo: Introducción.- Aproximación general a lo rural como construcción social. La dilatada permanencia del Antiguo Régimen en España.- Una construcción autárquico localista de lo rural. La construcción de lo rural en el franquismo.- El tránsito de la legitimación de la construcción social de lo rural desde la ‘ideología de la soberanía política del campesinado’ a la modernización de facto. Crisis del paradigma urbano-industrial moderno y tendencias hacia la revalorización de lo rural.- Las nuevas formas de percepción y de manifestación que subyacen a los actuales procesos de construcción social de lo rural: de ámbito de vida y de producción agraria a lugar de ocio. Principal conclusión.- Al igual que en otros casos, en España la construcción social de lo rural ha evolucionado históricamente. Esa construcción es hoy cada vez menos autárquico-localista y acontece en unas condiciones de progresiva glocalización de los espacios locales rurales.

Análisis de los aspectos psicosociológicos más relevantes de los agricultores hacia el seguro agrario en España.

Escribano Pintor, Santiago. Universidad Politécnica de Madrid, España

La profunda crisis en que se encuentran sumergidas la mayoría de las comarcas rurales de nuestro país es fruto de dos tipos de vulnerabilidad: por un lado como consecuencia de la posición de subordinación de nuestros agricultores en los mercados agrarios, y por otro, de la vulnerabilidad en que se encuentran ante los siniestros agrarios. Centrándonos en este segundo tipo de vulnerabilidad de las explotaciones agrarias españolas, destaca la institución del seguro agrario como la más idónea para transferir dicho riesgo a las entidades aseguradoras. Sin embargo, en muchas ocasiones no se consigue unas altas cotas de aseguramiento, y todo ello a pesar de la labor de publicidad, información y subvenciones que se desarrollan desde las distintas Administraciones Públicas. Desde una perspectiva sociológica, en su aspecto más psicosociológico, tratamos de indagar acerca de las motivaciones que inducen a numerosos

agricultores a no asegurar sus cosechas, para ello nos centraremos en la comarca Mancha de la provincia de Toledo y en concreto en los agricultores que desarrollan su labor en la viticultura tradicional. Lo que pretendemos es, superando esa visión centrada exclusivamente en el positivismo, realizar una incursión en el área de la Psicología, en busca de explicaciones científicas sobre los efectos e implicaciones de las relaciones que mantienen los agricultores con el seguro agrario, como una de las modos que nos pueden permitir entender la evolución en la contratación del mismo.

Percepciones de la sociedad urbana y poblaciones intermedias sobre el sector agrario y sus profesionales en la CAE.

Andrés Dávila, Nieves Aranguren, Leila Martín, Elder Arrieta y Olga Aranegui,

Esta comunicación presenta los resultados obtenidos a través de dos trabajos de investigación acerca de como los profesionales agrícolas son percibidos en la Comunidad Autónoma Vasca, centrados en el ámbito urbano, ciudades y poblaciones intermedias, realizándose ambos por petición del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, como parte de un proyecto de mejora de la percepción de agricultoras y agricultores desde la sociedad vasca; tanto de su trabajo, como de las contribuciones del mismo, y no sólo en términos agrarios sino también medioambientales, identitarios, etc., de cara a poder elaborar una adecuada comunicación institucional a este respecto. Se planteó un enfoque cualitativo de investigación, como proceso abierto de investigación: mediante técnicas conversacionales, con grupos de discusión socializados y personalizados, y trabajo de debate con diversos colectivos agrarios. Se ha aplicado la perspectiva de género de forma transversal. Mostramos cómo las representaciones sociales que se tienen desde lo urbano respecto al sector primario y sus profesionales en la CAE, cobran forma a partir de la contraposición de dos imágenes: mítica (con recuerdos de la infancia y con las raíces, con el autoconsumo, sacrificio, prácticas tradicionales) y vehicular (quien a la vez que nos abastece de alimentos también constituye una amenaza por las carencias de seguridad de sus producciones, sistema agroindustrial). Entre estas dos imágenes antagónicas asoma una tercera apenas perfilada, la vernácula (visibilización de la imagen profesional). Las percepciones relativas a los productos agrarios pueden ser ordenadas en función de dos ejes “artificial/natural” y “local/deslocalizado”.

¿Qué demanda la sociedad de los espacios rurales? El caso de Castilla y León .

Margarita Rico González y José Antonio Gómez Limón, Universidad de Valladolid e Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA). Junta de Andalucía, España

El objetivo de este trabajo es analizar la demanda social relacionada con la multifuncionalidad rural. Con este propósito se ha realizado un estudio de opinión pública acerca de las preferencias del conjunto de la población sobre las diversas funciones que deberían cumplir los espacios rurales, las percepciones de los individuos en cuanto al desempeño actual de cada una de estas funciones y sus opiniones sobre la evolución de dicho desempeño en los últimos años. El estudio empírico realizado ha estado referido al caso concreto de las zonas rurales de Castilla y León. La metodología empleada para cuantificar la importancia relativa de las diferentes funciones propuestas ha sido el Proceso Analítico Jerárquico. Los resultados obtenidos muestran una ponderación social muy equilibrada entre dichas funciones, lo que permite confirmar la existencia de una demanda social a favor de un mundo rural realmente multifuncional. Asimismo se ha detectado que existe una cierta insatisfacción social por el desempeño actual de tales funciones, si bien se reconoce que éste ha evolucionado positivamente durante la última década. Las conclusiones recabadas pueden considerarse un elemento útil para el desarrollo futuro de estrategias públicas que persigan alcanzar un mayor grado de bienestar percibido por el conjunto de la sociedad.

En peligro de extinción: el pastoreo transhumante en la Isla de Tenerife. El caso del Valle de la Orotava

Virginia Afonso Álvarez y Mamen Cuéllar Padilla, Universidad de Córdoba, España.

El sistema de pastoreo trashumante es una de las actividades agrarias vernáculas de mayor tradición en las islas Canarias. Ésta se caracterizaba por la práctica de una ganadería extensiva o semiextensiva con un ciclo productivo adaptado al ciclo climático, el aprovechamiento vertical / estacional de los recursos vegetales de los diversos ecosistemas, el uso de razas autóctonas y ecotipos locales; y la ausencia de insumos externos (Aguilera Klink et al., 1994). Sin embargo, los fuertes cambios socioeconómicos experimentados en las últimas décadas, la presión demográfica y la protección medioambiental excluyente han provocado el retroceso de esta actividad hasta tal punto que hoy sólo quedan resquicios en pequeñas “manchas” o “islas” dentro de la propia isla de Tenerife. Con esta comunicación queremos presentar el proceso de investigación llevado a cabo en el Valle de la Orotava, a través de técnicas cualitativas tales como entrevistas semiestructuradas, mapeos participativos de las rutas de trastermitancia y las prácticas asociadas a cada estación del año. Estas técnicas se utilizaron con 10 pastores trashumantes que aún mantienen la actividad. Algunos jóvenes pero, en la mayoría, personas que llevan realizando la misma desde hace alrededor de 50 años. Los principales resultados y conclusiones se centran en la recuperación del conocimiento local asociado a este tipo de prácticas, y el análisis de las causas y las consecuencias de su desaparición en un ecosistema insular, dadas su particular vulnerabilidad a nivel ecológico y social.

Las oportunidades de desarrollo que (tampoco) vinieron con el ciberespacio

Vicent A. Querol Vicente, Universitat Jaume I, España.

La presente comunicación pretende explorar las oportunidades desiguales que, debido a las infraestructuras y políticas sobre el ciberespacio, se derivan de la ubicación de los individuos en el territorio. Con este fin se diseña una investigación que intentará abordar el fenómeno desde distintos frentes y escalas para el caso del territorio de la provincia de Castellón. Hemos dividido el espacio en tres áreas que deberán aglutinar una mejor visión de la situación socioeconómica. La zona de costa, con el 80% de la población, donde confluyen los ejes de comunicación, comercio, producción y servicios públicos. La zona de interior, por su parte, refleja la despoblación del espacio rural y que, dada la idiosincrasia provincial, dividiremos, a su vez, entre una zona intermedia y otra de alta montaña. Con estas variables espaciales previas, se ha elaborado este diseño de investigación: Datos de Infraestructuras de banda ancha. Encuesta de equipamiento y perfil de usuarios del Servei d'Extensió Universitària de la Universitat Jaume I en aulas de acceso público. 5 Entrevistas semiestructuradas a responsables de los espacios de acceso público en las 2 áreas de interior. 4 Entrevistas semiestructuradas a los responsables políticos de distintas entidades territoriales (3 municipales, 1 autonómico). La extensión de la banda ancha tiene límites para los usuarios más remotos en el territorio. Los equipamientos públicos son infrautilizados y las oportunidades de desarrollo continúan lejos de los lugares despoblados. La visión de los técnicos y de los políticos sufre una descoordinación que afecta negativamente a la implantación de las NTIC.

Precariedad rural de servicios culturales públicos en Galicia: dependencia clientelar y reproducción de la cultura popular

Xesus Adolfo Lage Picos, Universidad de Vigo, España.

La investigación de los servicios públicos de cultura a nivel local ha centrado la atención, generalmente, sobre los principales núcleos urbanos, descuidando la atención de lo que acontece en el resto del territorio. Para contribuir a paliar ese vacío, la comunicación propone la aproximación empírica a la situación sociocultural de los municipios rurales gallegos. Los datos empleados para examinar los modos en que estos municipios organizan y gestionan la oferta cultural, se han extraído de una encuesta realizada entre 273 municipios de las cuatro provincias gallegas que no superan el umbral de los 50 mil habitantes. Adoptada la definición de municipio rural como aquel de menos de 10 mil habitantes, existen notables diferencias en la gestión y la oferta cultural entre los municipios que no superan los 5 mil habitantes, y

aquellos que están por encima de ese límite. En los municipios más pequeños la carencia de recursos humanos y presupuestarios de la administración pública local se corresponde con una geografía del sobre-envejecimiento, que da lugar a formas de reproducción política y cultural de lo idéntico. Por encima de los 5 mil habitantes hay una heterogeneidad de situaciones que advierten del esfuerzo por institucionalizar y profesionalizar los servicios culturales, en atención a una ciudadanía más exigente y diversa.

Treinta años de comunidades: una mirada agropolítica

Francisca Ruiz Escudero y Ángel Calle Collado , Universidad de Córdoba. España.

El modelo de desarrollo urbano-industrial, fundamentalmente a partir de la segunda mitad del s. XX, ha provocado profundos cambios en la estructura territorial de nuestra sociedad, con especial énfasis en las zonas rurales.. A partir de los años 80, observamos un cierto resurgir de esa ruralidad despoblada en la medida en que empiezan a surgir nuevos modelos convivenciales, nuevas formas de vida fundamentadas, principalmente, en un retorno al campo. El neorruralismo aparece, entonces, como una mezcla de protesta social, búsqueda de nuevos modelos sociales, visiones arcadianas de experiencias comunitarias predecesoras... De entre la diversidad actual de iniciativas dentro del fenómeno neorrural, este trabajo pretende centrarse en aquellas que reúnen en la actualidad tres criterios: intencionalidad, vida en comunidad y agroecología. Estas experiencias buscan, desde lo cotidiano, desarrollar un planteamiento comunitario de vida natural, sostenible y simple, como herramienta de transformación social e incidencia política. El trabajo persigue, desde una aproximación a estas experiencias a través de tres casos concretos, analizar los discursos y los imaginarios de las personas que emprenden estas iniciativas, describir las actividades que desarrollan y atender a las redes sociales que se generan. El estudio refleja: por un lado, una gran diversidad, tanto del fenómeno neorrural en su conjunto como entre las experiencias encontradas, elemento a destacar este en la medida que observamos una pluralidad de formas y llegadas a esa ruralidad en revisión; y por otro lado, una profunda sensibilidad hacia la naturaleza en términos agroecológicos. El surgimiento de nuevas realidades sociales, fundamentalmente, en los espacios rurales nos invitan a repensar nuevas formas de vida en el medio rural y, en definitiva, nos animan a reflexionar críticamente sobre renovados escenarios tendentes a revolver agroecológicamente nuestros campos.

SESIÓN II: Movilidad y transformaciones socio-territoriales y estructura social en el medio rural

Responsable: Jesús Oliva Serrano. Universidad Pública de Navarra

Ponente: Luis A. Camarero Rioja. UNED

Comunicaciones:

El baile de las solteras. Desequilibrio genésico y sostenibilidad en la ruralidad valenciana

Josep Pérez Soriano, Universitat de València, España.

El fenómeno de la masculinización rural ha sido motivo de estudio en las últimas 3 décadas. Ahora cobra mayor interés al persistir este desequilibrio genésico y percibirse como una amenaza para sostenibilidad social de los municipios más periféricos. Obviando la banalización del fenómeno, la explicación científica señala el proceso de cambio estructural (modernización económica, urbanización y desagrarización) y en

particular a variables explicativas como la educación (huida ilustrada), el mercado de trabajo y otros como el acceso al ocio, la movilidad o la carga de trabajo invisible. Así, la migración femenina es vista como conflicto de género y generacional, como estrategia familiar –de desarraigo- que contradice la perspectiva bucólica del idilio rural; se explica, incluso, con factores de índole psicosocial como la imagen negativa de lo rural versus el ideal urbano. ¿Cual es el alcance de esta masculinización en la ruralidad valenciana y cuales sus motivos? Son dos cuestiones analizadas en dos investigaciones en las que he participado. La primera, en “La mujer en la agricultura y el mundo rural valenciano” (Langreo, 2006) utilizando metodologías cuantitativas y fuentes secundarias. La segunda, los motivos, en un trabajo de investigación (DEA, 2008) mediante una perspectiva comprensiva de las fuentes primarias. La comunicación que se presentará en este grupo de trabajo expone las conclusiones de estas investigaciones, con la finalidad de poder contribuir a ampliar el conocimiento de las causas de este círculo quebrado, de cuyas consecuencias y evolución depende la sostenibilidad de las zonas más rurales.

Deseo e incertidumbre en el medio rural. Ser joven en Valdejalón.

Cecilia Serrano Martínez, Universidad de Zaragoza. España

La realidad social estudiada tiene que ver con la relación y pertenencia de los jóvenes rurales, de entre 22 y 29 años, de la comarca Valdejalón (Zaragoza) a su entorno; así como los elementos que asocian como atractivos, escasos, las demandas de cada localidad, y los factores que inciden en la decisión de continuar viviendo en dichas zonas. Esta comarca tiene diecisiete municipios, su capital de provincia tiene 7.633 habitantes y está localizada a 50 Km. de la capital aragonesa. Se ha analizado el discurso juvenil respecto a su experiencia, visión, y perspectiva a futuro de la vida en su contexto municipal y comarcal. El desarrollo general se ha basado en la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas y se ha realizado una división de los pueblos objeto de investigación, en función del número de habitantes empadronados. Como metodología cuantitativa, se han extraído datos del Padrón de Habitantes, del Censo y del Instituto Nacional de Estadística. Las técnicas metodológicas cualitativas han sido cinco entrevistas en profundidad y dos grupos de discusión. Las aportaciones discursivas se han ido complementado unas con otras, por lo que se ha logrado alcanzar una mayor fiabilidad en el posterior análisis del discurso. En general les gustaría vivir en el pueblo por sus recursos, servicios, relaciones sociales, y tranquilidad, y valoran como positivo la cercanía con Zaragoza, aspecto que se repite en numerosas ocasiones. Conceden gran importancia a tener las necesidades y recursos cubiertos, siendo prioritario el trabajo, las oportunidades, servicios básicos y el ocio.

Movilidad y mundo rural. Exclusión, arraigo y desarrollo local

Jesús Oliva Serrano, Universidad Pública de Navarra, España.

La movilidad viene jugando un papel especial en los procesos de cambio rural de las últimas décadas. Ciertas estrategias de arraigo, formas de exclusión y procesos de desarrollo local aparecen especialmente relacionados con la movilidad. Ciertos grupos sociales y en áreas concretas han elaborado a lo largo de generaciones verdaderas culturas de la movilidad. En otros casos, los problemas para acceder a una movilidad privada condicionan las posiciones sociales de otros grupos. Los procesos de desarrollo y las propias economías locales de muchas áreas se despliegan sobre esta condición. Y si bien la movilidad ha formado parte históricamente de las estrategias rurales, la importancia que adquiere para la participación y acceso a las oportunidades de las sociedades modernas requiere integrar su análisis y consideración en las diferentes políticas rurales.

Mirando la contraurbanización desde dentro: algunos ejemplos del Reino Unido y España

María Jesús Rivera-Escribano y Keith H. Halfacree, Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) y Universidad de Swansea, España y Reino Unido

La contraurbanización es reconocida, cada vez más, como un fenómeno generalizado en el mundo desarrollado, si bien de manera desigual. En tanto que migración urbano-rural, la contraurbanización constituye una compleja combinación de diversos factores: representaciones espaciales, proyectos de futuro, prioridades familiares, circunstancias económicas, dilemas existenciales, etc. Estos factores varían en importancia y se entrelazan de manera diferente de acuerdo con los distintos proyectos de vida que subyacen a las diferentes expresiones concretas de la contraurbanización. No obstante, para comprender esta tendencia residencial, cómo se desarrolla y cuáles son sus condiciones de éxito, es conveniente explorar cómo las propias personas implicadas en la contraurbanización experimentan su nueva vida, cómo viven “lo rural”. Teniendo como punto de partida este objetivo general, la comunicación se centra en diferentes experiencias contraurbanizadoras en el Reino Unido y en España. En concreto, nos detenemos en los encuentros entre contraurbanizadores y medio rural. Estos encuentros no son un tangencial contacto puntual (limitado en el tiempo y el espacio), sino que están siempre en relación con el pasado (biografía residencial previa, recuerdos...), el futuro (expectativas de diversa índole) y las vidas de los contraurbanizadores. Vidas que son vividas a través de los lugares. Al detenernos en estos encuentros, mostramos algunos de los rasgos que caracterizan la ruralidad de nuestros días y que constituyen un importante sustrato que alimenta la experiencia contraurbanizadora.

El marcado envejecimiento de la población de las zonas rurales. El caso de la Comarca del Campo de Gómara (Soria).

José Martínez Sánchez y Pilar Ciria Ciria, CIEDA-CIEMAT, CEDER-CIEMAT, España

La despoblación de las zonas rurales posee un marcado perfil histórico, manifiesto en la caída demográfica acaecida ya desde el siglo XIX y continuada hasta nuestros días. Si bien la incidencia de la pérdida de población ha sido más o menos continua, ésta ha tenido un carácter, un signo y una incidencia diferente según el contexto histórico del momento. El estudio de la evolución de las variables demográficas (de número y de densidad de hogares y de población de hecho y de derecho) desde 1842 hasta 2008, de forma comparada con otras escalas superiores a la de comarca (provincial, regional y nacional), y de su distribución territorial y por sexos, pretende comprender la dinámica social histórica del medio rural y sus particularidades identificando los posibles condicionantes implicados dentro de cada contexto. Para ello, se ha escogido como zona de estudio la comarca agraria del Campo de Gómara (Soria) debido a que es una zona con una reducida densidad de población que además se encuentra en un proceso de continuo descenso. El análisis de los resultados evidencia la situación de despoblación y su relación con la evolución histórica de la zona.

¿PORQUÉ VIENEN? LA INMIGRACIÓN DE MUJERES EXTRANJERAS AL MEDIO RURAL ESPAÑOL, EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES LOCALES.

Montserrat Soronellas Masdeu, Yolanda Bodoque Puerta, Ramona Torrens Bonet, Universitat Rovira i Virgili, España

El objeto de esta comunicación es analizar el impacto de la llegada de población inmigrada extranjera femenina a algunas zonas rurales de la geografía española que ha transformado su realidad dando la vuelta a la tendencia emigratoria secular que había vaciado casas y pueblos, dificultando y llevando al límite las posibilidades de reproducción social de las comunidades. Las mujeres migradas aportan nuevas condiciones para la reproducción de los pueblos en un momento en que las políticas de desarrollo local han proporcionado recursos económicos y de dinamización social que favorecen la terciarización de la economía rural, la fijación de sus activos demográficos y la incorporación de nuevos pobladores.

La potencialidad del mundo del olivar: el uso de sus recursos patrimoniales

Santiago Amaya Corchuelo, Universidad Pablo de Olavide y grupo PERSES de la Universidad de Sevilla, España

En estos dos últimos años se ha estado llevando a cabo un ambicioso proyecto cuyo objetivo principal es el desarrollo de determinadas poblaciones cuya economía se basa de forma prioritaria en el sector oleícola. Dicho desarrollo pretende explotar e incentivar aquellos otros recursos del sector olivarero que van más allá de los tradicionales, las aceitunas y sobre todo el aceite de oliva. Para ello se ha establecido un programa a medio plazo con distintas fases que finalizarán con la creación de una red de agrotiendas entre las múltiples medidas a implementar. Una de estas fases es la documentación y conocimiento de los recursos patrimoniales de carácter cultural y natural de las zonas que interviene en el proyecto. Dichos recursos constituyen la materia prima sobre la que se basarán determinadas acciones posteriores. Es precisamente en esta fase donde hemos intervenido. El territorio sobre el que se desarrolla esta Acción Conjunta de Cooperación, patrocinada desde la giennense Asociación de Desarrollo Rural de Sierra Mágina corresponde a diez comarcas andaluzas y 135 términos municipales. Desde una perspectiva multidisciplinar se llevó a cabo el trabajo de campo, la elaboración de un inventario, de una base de datos y de un catálogo; los primeros frutos de esta fase. Ahora están en proceso las siguientes acciones, todo lo cual será objeto de nuestra comunicación en este congreso.

"Turistas paisanos" y retornados en la neorruralidad. Dos categorías minusvaloradas.

Yolanda García García, Marcelo Sánchez-Oro y José Antonio Pérez Rubio, Universidad de Extremadura, España.

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de nuevos actores en el medio rural. HIPÓTESIS DE PARTIDA: Tanto los "turistas paisanos" como los retornados son categorías que juegan un papel relevante en la dinamización de la vida rural, sobre todo en áreas alejadas de los núcleos urbanos. DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS y CONCLUSIONES: Estas dos categorías han sido consideradas de poca entidad por estudiosos y responsables de las políticas de desarrollo rural, sin embargo, en el proceso de identificación de los actores en la escena del modelo de "ruralidad móvil" se hace necesario su identificación y la especificación de las funciones que desempeñan. Últimamente, han tomado gran importancia los estudios sobre la movilidad laboral (el fenómeno del "commuting"), los procesos de instalación en el medio rural de inmigrantes de origen urbano (el fenómeno de la contraurbanización, los neorrurales emprendedores), el fenómeno de la "gentrificación" de los espacios rurales cercanos o alejados de las grandes metrópolis. En el caso de estos últimos, la explicación de los motivos ha girado entorno al atractivo ambiental y a la calidad de vida como palancas que han determinado la estrategia residencial recurriendo a variables como el nivel de estudios y estatus social (por aquello de que la contraurbanización es esencialmente un fenómeno relacionado con las clases medias urbanas). Ahora bien, tanto la experiencia residencial de los retornados como la visita de los turistas paisanos tienen que ver más con la "lógica de los sentimientos" y la "llamada de la tierra". Ambos buscan el hábitat imaginado a partir de la experiencia personal vivida y donde la convivencia familiar es esencial para la repetición de la visita o la continuidad de la residencia en el medio rural. Describir el papel de estas categorías para las comunidades rurales, detectar y definir sus motivaciones y expectativas como idiosincráticas, es el objeto básico de de nuestra investigación.

La fuga del talento joven en el municipio de Alba de Tormes: un estudio desde la percepción de sus actores

Cristina Gómez Villalta, Universidad de Salamanca, España

Se aborda la fuga del talento joven como un término social, diferenciándolo del concepto de migración comúnmente utilizado como un descriptor estadístico, y que valora la despoblación juvenil como fenómeno que viven los municipios tanto rurales como semiurbanos ante la carencia de oferta de empleo, la escasa validez que les otorgan a los recursos de su localidad, la falta de sentido de la pertenencia y la cercanía con las capitales de provincia. En este sentido, el presente trabajo estudia las causas de la fuga de la población entre 15 y 29 años del municipio Alba de Tormes, provincia de Salamanca, España, a través de los ejes discursivos obtenidos del análisis de la realidad social que perciben los propios jóvenes, mediante el uso de la técnica cualitativa de grupos de discusión y su relación con el análisis socio-demográfico, la estructura productiva y la oferta laboral del municipio. Se configuraron 5 grupos de discusión en base a la situación laboral de los participantes y el análisis fue orientado siguiendo una estrategia metodológica de interpretación de la interacción grupal. En los discursos se percibe de forma unánime que los jóvenes se fugan porque su municipio no ofrece la infraestructura socioeconómica que les permita obtener empleos dignos, acordes con su trayectoria escolar y laboral y aspiraciones sociales. Se insiste en la comparación de su municipio con otros de similares características, donde las políticas locales y las iniciativas empresariales han producido experiencias exitosas. Exigen un modelo de gestión municipal que se construya con la participación.

El envejecimiento: condicionantes en el medio rural versus medio urbano. Castilla y León

Esther Díez Simón , Universidad de Burgos, España.

Las mejoras en las condiciones de vida provocan un alargamiento de la misma, lo que plantea nuevos retos a toda la sociedad. Estos retos tienen rasgos diferenciales en el medio rural, especialmente en aquellas zonas sometidas a procesos de intensa emigración y el porcentaje de personas mayores es predominante, como es el caso de la mayor parte de las zonas rurales de Castilla y León. El envejecimiento no es solo un elemento que condiciona el desarrollo de determinadas zonas rurales, sino que plantea nuevos desafíos y necesidades en infraestructuras y dotaciones para que las personas mayores puedan disfrutar de unas condiciones mínimas adecuadas, sobre todo en el ámbito rural. En este trabajo se pretende profundizar en el fenómeno del envejecimiento poblacional e intentar determinar los rasgos diferenciales del medio rural frente al medio urbano. Entre otros aspectos pretendemos analizar la importancia del envejecimiento en el medio rural, la situación laboral y económica de las personas mayores, el nivel de ingresos, los gastos, las relaciones sociales y familiares, el desarrollo de actividades cotidianas, de ocio y ocupación del tiempo libre, la salud, el conocimiento, utilización y valoración de servicios y ayudas específicas.... Se utilizarán para estudiar estos aspectos datos estadísticos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Arraigo, movilidad y relaciones urbano-rurales: una exploración de los discursos del arraigo femenino en el medio rural.

Rosario Sampedro Gallego, Universidad de Valladolid, España

La masculinización rural, al igual que el envejecimiento, es uno de los rasgos más característicos de las áreas rurales en Europa, y una de las amenazas más importantes para la sostenibilidad social de la vida rural. La falta de mujeres, especialmente mujeres jóvenes y adultas, no solo es un factor de declive demográfico, sino una fuente de malestar social, ya que la formación de familias tiene un fuerte impacto en la actividad económica, las tareas de cuidado y reproducción de la vida cotidiana, y el sentimiento de bienestar subjetivo y personal. La investigación reciente muestra que las mujeres que optan por permanecer en los pueblos están involucradas en un proceso de reconstrucción de su propia identidad, que les permita ser “modernas y de pueblo a la vez”. Esta comunicación trata del papel que la movilidad y la conectividad entre áreas rurales y urbanas puede estar teniendo en este proceso de arraigo. La base empírica de esta reflexión es un estudio exploratorio hecho con trece entrevistas en profundidad a mujeres rurales (nuevas residentes y autóctonas) en diferentes tipos de asentamientos y en diferentes situaciones laborales y familiares, en la Comunidad de Castilla y León. El estudio, que forma parte de una

investigación más amplia sobre masculinización rural en esa comunidad autónoma, muestra la existencia de diferentes discursos en relación con la experiencia de vivir y habitar un núcleo rural. Muestra también que las actitudes más positivas en relación a la vida en el medio rural están profundamente ligadas a relaciones urbano-rurales, no solo a nivel discursivo, sino en las biografías familiares y personales, en las estrategias laborales y en los vínculos familiares. El arraigo y la movilidad parecen mostrarse así como caras de una misma moneda.

Desigualdades en las áreas rurales: El sistema de movilidad como marcador de género.

Luis Alfonso Camarero Rioja y Fátima Cruz , UNED y Universidad de Valladolid, España.

En el medio rural la vida cotidiana se configura necesariamente a partir de la generalización de la automovilidad. La flexibilidad de este recurso privado hace posibles el arraigo juvenil y femenino, las estrategias residenciales y laborales de buena parte de la población, el asentamiento de nuevos residentes y la permanencia de población envejecida asistida por las redes familiares. En el presente estudio, realizado a mediante el análisis de una encuesta (EPR-2008) representativa del conjunto de municipios menores de 10.000 habitantes y completado con una docena de entrevistas en profundidad, analizamos cómo el sistema de movilidad, motor del funcionamiento económico de las áreas rurales, contribuye a la reproducción de las desigualdades de género, constituyendo un elemento fundamental en las relaciones de dependencia y subordinación de las mujeres en el medio rural. Frente a las oportunidades que abre la “automovilidad” se encuentran las “fixities”, las restricciones a la propia movilidad que determina el propio carácter de localidades rurales. Por una parte se observa que la fragilidad del empleo rural local, menos cualificado y más vinculado a los negocios familiares en la medida en que la movilidad es menor. Por otra parte, las actividades no laborales como son las tareas de cuidados de las personas dependientes, mayores y menores, o las actividades familiares de ocio y tiempo libre, determinan una importante reducción de las oportunidades de movilidad, imponiendo una rígida organización de tiempos y de acceso a actividades extralocales. El análisis muestra cómo el balance entre las oportunidades de movilidad y los costes de las fixities se organiza en función del género.

SESIÓN III: Políticas Públicas, Desarrollo Rural y Sostenibilidad

Responsable: Fernando Garrido. IESA- CSIC

Ponente: Eduardo Moyano Estrada. IESA- CSIC

Comunicaciones:

LA ECONOMÍA CAMPESINA MEXICANA: ENTRE LAS PRESIONES DEL ESTADO Y LAS DEL MERCADO

Cristina Rentería Garita y María del Mar Delgado Serrano cristinarenteriagarita@gmail.com, IESA- CSIC y Universidad de Córdoba

Los campesinos constituyen una parte importante del Estado mexicano (25 millones de personas ocupando el 98% de las localidades nacionales). Se encuentran organizados en torno al sistema ejidal, que permite el usufructo y la transmisión de la tierra, pero no su propiedad. Desde 1992, se ha generado un cambio en el paradigma del Estado hacia el campesinado: pasando del corporativismo agrario a la organización para la producción. Estos cambios tienen efectos muy notables en la economía campesina.

Por un lado, cuestiona la pluriactividad que la ha venido caracterizando, forzándola a especializarse para ser competitiva. Por otro, permite la posibilidad de asociación con inversores externos al ejido e incluso, la venta de tierras, cambiando así el uso de suelo y haciendo que se pierda una de las características básicas del campesinado, que es su relación con la tierra. Además de normas familiares y comunitarias dejan de tener validez. Este trabajo analiza las diversas presiones y cambios a los que se enfrenta la economía campesina mexicana. Asimismo, analiza el valor de las diversas funciones (económicas, sociales, ambientales y de seguridad alimentaria) que desempeña el sistema campesino en el desarrollo agrícola nacional. Las conclusiones del documento destacan cómo el cambio de paradigma está originando una nueva función de las áreas rurales, en la que el suelo cambia de un uso agrícola a uno inmobiliario y de especulación, en la que se asiste a una pérdida de los valores sociales, ambientales y culturales asociados con el campesinado.

Las organizaciones agrícolas frente al cambio de las políticas agrarias: el caso de Turquía

Asli Ocal y Maria Jesús Rivera, IESA-CSIC, España.

En los últimos años, la agricultura y la sociedad rural turcas han atravesado profundas transformaciones estructurales a raíz del proceso de liberalización fomentado por instituciones internacionales como el Banco Mundial, el FMI y la UE. La adopción del Programa de Ajuste Estructural en 1980 marca un giro no sólo de la futura política económica de Turquía, sino también del papel que se le asignará a la agricultura en el desarrollo socio-económico del país. Los cambios introducidos por este programa se profundizan y hacen más evidentes a partir del año 2001, con la puesta en marcha del Proyecto de Implementación de la Reforma Agrícola (ARIP) y, posteriormente, la aprobación de la candidatura de Turquía a la adhesión europea. A raíz de estos cambios, actores tradicionales del mundo agrario (pequeños agricultores, campesinos, etc.) se ven obligados a abandonar la actividad agrícola mientras que emergen nuevos actores como las grandes corporaciones agroalimentarias. Esta comunicación tiene como objetivo principal discutir, por un lado, el impacto de las políticas neoliberales en el mundo agrícola turco y, por otro,

Gobernanza, capital social y desarrollo en áreas rurales

Eduardo Moyano Estrada, IESA-CSIC, España.

En esta ponencia se analiza el sistema de “gobernanza” del medio rural desde la perspectiva del capital social, valorando la implicación en las dinámicas de desarrollo de los actores que componen dicho sistema. La utilización del concepto de “capital social” permite analizar el sistema de “gobernanza” en un sentido dinámico, mostrando la interacción entre los elementos que lo componen. Actores colectivos e instituciones (públicas y privadas) son elementos clave para una buena gobernación del medio rural, elementos sin cuya buena coordinación los procesos de desarrollo no tendrían éxito. No obstante, no todos esos elementos tienen el mismo grado de implicación en las dinámicas de desarrollo, ni tampoco la misma importancia en el sistema de “gobernanza”. En ese contexto, el reto de un buen sistema de gobernanza es convertir la inevitable conflictividad “suma cero” que se produce en todo territorio por el acceso a los recursos, en una conflictividad de “suma positiva”, donde los intereses particulares puedan conciliarse en pro de un interés general que sea beneficioso para el conjunto de la comunidad. La perspectiva del capital social aporta una mirada original sobre el papel desempeñado por las asociaciones y las instituciones en las dinámicas de desarrollo, en tanto que fuente de confianza entre individuos y base potencial de cooperación en el nivel individual e institucional.

El impacto del turismo en el medio rural. El caso de La Rioja

Sergio Andrés Cabello, Universidad de La Rioja, España.

El turismo rural, de aventura y naturaleza se ha convertido en una alternativa a las actividades productivas en el medio rural. En la última década se ha dado un crecimiento tanto de la demanda como de la oferta. La presente comunicación pretende analizar su impacto en una región como La Rioja, en la cual, como en el resto del Estado, se ha realizado una fuerte inversión en este campo. Pero en no pocas ocasiones estas apuestas se han llevado a cabo desde el ámbito urbano, sin contar con la opinión y la participación de los habitantes del medio rural. Esta propuesta refleja la evolución cuantitativa de la oferta y la demanda en el caso riojano, así como las apuestas públicas y privadas más significativas llevadas a cabo en esta región: desde Planes Estratégicos (especialmente por parte de las instituciones autonómicas), hasta actuaciones municipales, pasando por el peso de la iniciativa privada, parte de la cual funciona como “locomotora” de procesos más amplios. Sin embargo, es necesario un estudio cualitativo con informantes cualificados y actores sociales representativos de las diferentes zonas de La Rioja para analizar el impacto social del turismo en el ámbito rural. A través de él se refleja el grado de acuerdo o desacuerdo con estas actuaciones, la disonancia entre los diferentes discursos vinculados al propio concepto de turismo.

El neo-ruralismo como proceso de cambio social: experiencias en la provincia de Huesca

Alicia Ayala Llorens, Universidad de Zaragoza, España.

En estas últimas décadas ha crecido el interés por el medio rural en muchos sentidos. En la provincia de Huesca esta voluntad es una realidad como fenómeno de migración de la ciudad al campo. Ejemplos de ello son las poblaciones de Aineto, Artosilla e Ibort, en Serrablo (Alto Gállego), que después de su despoblación han sido recuperadas gracias a iniciativas organizacionales, pero también a ex urbanitas que han decidido residir de una forma “alternativa”. El primer indicio de cambio social que se inicia desde unas necesidades reales de los individuos y llega a las instituciones, reside en un cambio de ideas, de pensamiento, de planteamiento, en este caso, de cambio de estilo de vida. Mayoritariamente, las personas que toman la decisión de volver a vivir al campo no son las que hace décadas lo abandonaron ¿Qué buscan como proyecto de vida? ¿Cómo han llegado a tomar esa decisión? ¿Cuales son los aspectos positivos y negativos de esta iniciativa? ¿Hasta qué punto están idealizando el medio rural? ¿Qué características ideológicas tiene este movimiento? ¿Esta motivación personal de emigración hacia los pueblos tendrá valores que manifiestan una reivindicación del ser humano dentro de la naturaleza, como contraposición a los movimientos migratorios de la sociedad industrial de la primera mitad del S.XX en Huesca? Donde unos ven pueblos que desaparecen, otros advierten pueblos que resisten ¿Un aliciente para preservar nuestra memoria cultural?

La lucha por una nueva ruralidad sostenible: ¿una universidad rural?

David Gallar Hernández, Universidad de Córdoba, España.

La idea de una Universidad Rural nace, en 2001, en el “III Foro por un Mundo Rural Vivo” de Plataforma Rural. Desde una concepción que toma la educación y la formación constantes como elementos esenciales de cambio social, plantea cómo lograr un mundo rural vivo, con un desarrollo rural sustentable desde una perspectiva agroecológica y con el pedagogo Paulo Freire y su método como referentes. La Universidad Rural Paulo Freire (URPF) es un proyecto estatal, en proceso de ampliación, anclado en nueve comarcas de Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía. En ellas se está realizando un trabajo de investigación y recopilación de saberes tradicionales y campesinos para, a través de una oferta formativa –las “Cátedras”-, tratar de recuperarlos y usarlos como instrumento y guía de un modelo de desarrollo sostenible agroecológico y, por tanto, contrahegemónico. Tras un trabajo de campo de dos años de duración -dividido en estancias de seis meses en cada una de las comarcas seleccionadas (Serranía de Ronda, Tierra de Campos, Eume y Sierra de Cádiz)-, basado en la observación participante y las

entrevistas, podemos decir que la unión, búsqueda y creación de redes de los “disidentes” de cada comarca ha sido la estrategia para construir este proyecto. Se analizará cómo se enfrenta la cuestión de superar la distancia social y política que existe entre el medio rural abonado por el paradigma de la modernización, la construcción de una nueva ruralidad y los intentos de anclar un discurso y una práctica de resistencia a la modernidad desde la búsqueda de resistencias cotidianas basadas en la “recreación” del “mito campesino”.

Políticas de desarrollo rural y gobernabilidad: el caso de Andalucía

Ignacio López Moreno, Alberto Pérez Chueca y Encarnación Aguilar Criado, Universidad de Sevilla, España

Desde principios de los años noventa, las políticas de desarrollo rural (PDR) en la Unión europea tomaron cuerpo a través de diferentes programas e iniciativas tales como Leader, que ha ido cambiando el modo de aproximarse institucionalmente a las comunidades rurales en los estados miembros, introduciendo ideas tales como el la gobernanza multi-nivel o los procesos de toma de decisiones desde la base (“bottom-up”), que han desarrollado un nuevo modelo de gobernanza rural en Europa. Por consiguiente, defenderemos la hipótesis de partida de que la PDR de la Unión Europea es un elemento clave en la transformación profunda de la gobernanza rural en Andalucía. Esta presentación es el resultado de una investigación empírica basada en técnicas de trabajo de campo que produjeron datos cuantitativos y cualitativos, que intentan combinar la perspectiva micro y macro. Por lo tanto, se explicarán la situación actual y el modelo de gobernanza rural en Andalucía, pero también un ejemplo etnográfico de gobernanza en una comarca rural. El caso de Andalucía representa una oportunidad para estudiar este nuevo modelo de gobernanza rural, porque el 90% del territorio andaluz ha sido definido como rural, y dividido en 50 Áreas de Desarrollo Rural (ADR) o comarcas con 50 Grupos de Acción Local (GAL). Esta comunicación demuestra que esta red institucional ha llegado a ser un elemento clave en la gobernanza rural en Andalucía, y que los GAL tienen una posición de poder debida a su rol de mediación entre la sociedad civil y la administración pública.

Demandas socioeducativas en el ámbito rural: Una aproximación pragmática en la Sierra Norte de Madrid.

José Luis Fdez-Pacheco Sáez y Rubén Arriazu Muñoz, Mancomunidad del Embalse del Atazar y Universidad Complutense de Madrid. España

La presente comunicación tiene por objeto contextualizar, describir y fundamentar las principales demandas sociales y educativas identificadas en los municipios rurales de la Sierra Norte de Madrid. El progresivo éxodo urbano de los últimos años ha generado nuevos perfiles de población en el ámbito rural limítrofe a las grandes ciudades. Las dificultades de acceso a la vivienda, el encarecimiento del nivel de vida en las grandes urbes o, simplemente, la búsqueda de un entorno de vida más tranquilo, ha supuesto una alternativa factible para un determinado grupo de personas que eligen construir su proyecto vital en el mundo rural frente al urbano. La incipiente traslación poblacional de la ciudad al campo está modificando los arquetipos sociológicos preestablecidos en el contexto rural y, consecuentemente, las necesidades básicas, prestaciones y servicios dirigidos a sus habitantes. Tomando en consideración este planteamiento, se presenta un estudio empírico que ha tenido como eje principal la descripción socio-demográfica de un territorio rural comprendido en la Sierra Norte de Madrid y los testimonios de sus habitantes. Un acercamiento etnográfico que ha permitido fundamentar y justificar parte de las acciones estratégicas en materia de desarrollo local impulsadas por los agentes locales de la zona.

Capital social y mujer rural en el desarrollo de los territorios rurales.

Rocío Blanco Gregory, Fco Javier Lozano Monago y José Antonio Pérez Rubio, Universidad de Extremadura, España.

Dentro de los procesos de cambio que están ocurriendo en las áreas rurales, es necesario tener en cuenta las redes sociales donde se desenvuelven los roles femeninos y su influencia en las acciones destinadas a promover el desarrollo. A la hora de analizar los cambios en los territorios rurales es importante señalar las dinámicas internas y externas. El desarrollo de las comunicaciones, la expansión de las TIC, la nueva percepción del significado de lo rural, los flujos migratorios y, sobre todo, el creciente número de actividades económicas incentivadas por los programas LEADER y PRODER, son procesos a los que la política de la UE, caracterizada por cohesión territorial, cooperación institucional y sostenibilidad, han contribuido. Para lograr las premisas de la concertación social y la gobernanza es necesario tener en cuenta las redes y el capital social, donde las mujeres tienen un destacado protagonismo. Se trata de ver cuáles son los motivos que impulsan a las mujeres a la participación y al asociacionismo en los procesos de dinamización de las áreas de interior con fuertes déficits demográficos y estructurales. En términos más concretos, se trata de dar herramientas de análisis y diagnóstico a los programas de desarrollo territorial y ver cuáles son las redes de asociacionismo y los obstáculos que condicionan los roles femeninos, sobre todo de las mujeres jóvenes, en relación a las iniciativas de carácter cultural, empresarial, cooperativo, etc.

Rebordelos: Estudio de caso sobre la modernización del sector agrícola y ganadero en una aldea gallega.

Fco Eduardo Haz Gómez, Eladio Simón Álvarez Seoane y Begoña García Maneiro. Universidade de A Coruña. España.

Este estudio pretende conocer el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al sector primario y a la vida cotidiana, en una aldea del rural gallego. Se elige este núcleo de población porque tenía un tamaño relativamente pequeño, y porque todas las explotaciones, tanto ganaderas como agrícolas eran de pequeño o mediano tamaño, en su mayoría de carácter familiar. Rebordelos es un pequeño núcleo de población perteneciente al Concello de Carballo, situado en la provincia de A Coruña. Se caracteriza por ser una aldea dedicada al sector primario, principalmente agrícola, donde las casas son viviendas unifamiliares y consta de un centenar de vecinos. El trabajo de campo se realizó a principio del año 2008. La metodología del estudio en esta fase de recogida de datos constaba de entrevistas semi-directivas a los vecinos, a través de un guión donde se recogían los diversos ejes del estudio, análisis socio-demográfico de la vivienda, sectores productivos, implantación de nuevas tecnologías y servicios, entre otros. Se toma como unidad de análisis cada una de las viviendas de la aldea, que se estructuraba a través de varias rutas por las diferentes viviendas, de esta forma se preguntaba a un miembro del hogar sobre el objeto de estudio. A través del procesamiento estadístico de los datos obtenidos, este estudio pretende hacer un análisis de caso, de cómo una aldea del rural gallego se ha ido modernizando durante las últimas tres décadas, accediendo a servicios y tecnología de las que se disfrutaba en la Galicia urbana desde hace tiempo.

El ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en el ámbito de la Mancomunidad Campos-Pan-Lampreana (Zamora)

José Manuel del Barrio Aliste, María Luisa Ibáñez Martínez y Susana Liqueste de las Heras, Universidad de Salamanca. España

El ecoturismo se ha convertido en uno de los pilares sobre los que se apoyan numerosas estrategias de desarrollo rural. Su rápido crecimiento ha hecho que sea altamente competitivo, siendo preciso, como señala la Comisión Europea, "una gestión integrada de la calidad". Bajo estas coordenadas, se presentan los resultados más significativos del "Estudio medioambiental en el ámbito de la Mancomunidad Campos-Pan-Lampreana (Zamora)". El objetivo general del mismo ha consistido en conocer la situación de los municipios que integran la Mancomunidad respecto a los recursos medioambientales con el fin de integrar el ecoturismo en sus prácticas de desarrollo sostenible. Para ello, se ha diseñado un Plan de Acción que se ha ajustado lo máximo posible a las circunstancias y los recursos de la zona, a las

demandas y propuestas de los actores locales y a la filosofía del método LEADER. Lo relevante de la comunicación es exponer la metodología de investigación, eminentemente de carácter participativa, que se ha utilizado en la elaboración del Plan de Acción, que incluye, entre otros aspectos, los objetivos (generales, estratégicos y transversales), los ejes básicos, las medidas y acciones que desarrollar, los actores y agentes implicados en su desarrollo, los beneficiarios finales, el plan de difusión y comunicación, la evaluación y los medios (económicos, humanos y técnicos) que se requieren para que sea plenamente operativo. Asimismo, se pretende compartir los retos y las lecciones obtenidas del proceso de diseño del Plan de Acción y de su puesta en práctica, aspectos relevantes para la práctica sociológica.

SESIÓN IV: De la semilla a la basura. Análisis sociales de la cadena agroalimentaria

SESIÓN CONJUNTA CON EL GT DE SOCIOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Responsable: Alicia Langreo Navarro. SABORA.

Ponente: Cristóbal Gómez Benito y Emilio Luque Pulgar. UNED.

Comunicaciones:

La noción de riesgo asociada a los sistemas de regadío. Percepción de vulnerabilidad ante nuevas políticas y sistemas de gestión para este recurso.

Ana Velasco Arranz, Universidad Politécnica Madrid, España, ana.velasco@upm.es

El objeto de la propuesta es presentar la percepción de “riesgo” aplicada a sistemas de regadío, cómo se manifiesta el riesgo a través de agricultores que disponen y utilizan el riego, para ello nos cuestionamos sobre ¿Cómo se posicionan los agricultores en relación a la falta de agua? ¿La contaminación del agua de riego es considerada como una situación a riesgo? ¿Reconoce el regante la existencia de un riesgo ecológico o bien las ventajas económicas a corto plazo les hace relativizar la cuestión?. Partiendo del supuesto de que la determinación para prevenir o protegerse del riesgo es proporcional a su percepción de peligro ¿Qué medidas o soluciones toman frente a estas situaciones de vulnerabilidad? A esta serie de cuestiones que conforman la problemática de la investigación se añade la incertidumbre derivada del nuevo contexto en la gestión hidráulica caracterizado por su aspecto participativo y de concertación entre diversos sectores económicos y sociales, aportando nuevas reglas de distribución en la política del agua y de manera particular en el agua destinada a regadíos. Este nuevo contexto de gestión es un campo frágil para los regantes y desemboca en una reflexión más global en torno a la ética y las desigualdades sociales asociadas a la gestión del recurso agua. Esta investigación forma parte de un proyecto internacional a ambos lados del Mediterráneo coordinado por el por el Departamento LADYSS del CNRS francés.

Medio rural y aceptación de innovación en alimentación

Ramón Barrena Figueroa y Mercedes Sánchez García mersan@unavarra.es, Universidad Pública de Navarra, España.

Los cambios socioculturales en el medio rural se ven reflejados en distintos ámbitos, entre ellos, en sus preferencias por la alimentación. En este sentido, la saturación de los mercados y su internacionalización, ha obligado a la oferta alimentaria a profundizar en el conocimiento de las preferencias de los

consumidores, con el fin de adaptarse mejor a sus necesidades y de innovar en productos más adecuados. Uno de los elementos de diferenciación de la demanda alimentaria sigue siendo, en ocasiones, el tipo de hábitat. Sobre esta base argumental, este trabajo pretende analizar las diferencias en la aceptación de nuevos alimentos en los entornos rural y urbano, con el fin de determinar si éste, influye en la temporalidad y forma en que se admiten los procesos innovadores en los mercados. Para ello, se va a utilizar como información base una entrevista personal realizada a una muestra representativa, estratificada por edad y hábitat, de quinientos residentes en Navarra. Se considerarán diferentes tipos de nuevos alimentos, tanto desde el punto de vista tecnológico como de origen geográfico. Utilizando como principal metodología de análisis inicialmente la segmentación a priori de la demanda en función de su actitud hacia los nuevos alimentos, medida a través de una escala de Neofobia. Posteriormente se relaciona este comportamiento actitudinal con variables de comportamiento como el grado de consumo de esta categoría de alimentos y la disposición a pagar por ellos, utilizando para ello Modelos de Ecuaciones Estructurales. Los resultados permitirán determinar las diferencias entre los hábitats, pudiendo proponer a la oferta alimentaria actuaciones más adecuadas en cada tipo de demandantes, así como aumentar el debate existente en la literatura entorno a la difusión de innovación del sector agroalimentario.

Mujeres y soberanía alimentaria: reflexiones a partir del proyecto ACS-Amazonía en la comunidad Moreno Maia en el estado de Acre en Brasil

Irene García Roces y Marta Soler Montiel, Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla, España.
msoler@us.es

El trabajo propuesto tiene como objetivo reflexionar sobre el papel de las mujeres en las estrategias de lucha contra el hambre y la pobreza desde el enfoque de la Soberanía Alimentaria a partir de la experiencia de las mujeres de la Comunidad Moreno-Maia en la ACS-Amazonía. Los resultados se basan en entrevistas en profundidad y observación participante entre los años 2004-2008 como parte de trabajo técnico de acompañamiento y proyecto fin de máster. La ACS- Amazonía es una red de agroecología en el estado de Acre en Brasil que, apoyada en un sistema participativo de garantía, impulsa proyectos campesinos cuyos productos son vendidos de forma directa a través de ferias o mercados locales siguiendo la propuesta de la Soberanía Alimentaria. La soberanía alimentaria es una propuesta de los movimientos sociales campesinos agrupados en la Vía Campesina y asumida por numerosas organizaciones sociales. La experiencia de las mujeres de la comunidad estudiada pone de manifiesto como los proyectos agroecológicos orientados a la soberanía alimentaria implican la valorización social y económica de trabajos tradicionalmente femeninos. Estos trabajos son invisibilizados y despreciados por el modelo de desarrollo agrario industrializado dominante. La propuesta de desarrollo agroecológico al centrarse en producciones orientadas a atender las necesidades alimentarias y alcanzar la soberanía alimentaria implica la valorización de trabajos típicamente femeninos. Se abre así la puerta a la participación en el espacio público y en el mercado de las mujeres, impulsándose un proceso de cambio en el papel de éstas en la comunidad y la familia.