

# GRUPO DE TRABAJO Nº 1 METODOLOGÍA

COORDINA: Miguel S. Valles, Universidad Complutense

## SESIÓN I: METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS: ESCALAR, DE CONTENIDO Y OTRAS

Responsable de la sesión: Modesto Escobar Mercado, Universidad de Salamanca

### **Ponencia encargada:**

De la identidad a la calidad: aprendizajes de nuestras mediciones de la sociedad

Modesto Escobar Mercado, Universidad de Salamanca, España, [modesto@usal.es](mailto:modesto@usal.es).

A través de dos ejemplos y de las investigaciones del resto de comunicaciones de esta sesión, en esta ponencia marco se plantean la importancia y las dificultades de las mediciones en la sociología. El primer ejemplo consiste en un examen de la identidad a través de las definiciones que dan de sí mismas las personas en las redes sociales y en los blogs, mostrando la sensibilidad del instrumento propuesto para demostrar que en uno y otro tipo de páginas webs los sujetos muestran imágenes distintas. El segundo ejemplo es una escala para la evaluación de la calidad democrática por parte de los expertos. La elaboración de sus ítems parte de la auditoria democrática que realiza el Human Rights Centre de la Universidad de Essex (UK), basada en cinco dimensiones o esferas: a) ciudadanía, leyes y derechos; b) representación política; c) gobernabilidad y rendición de cuentas; d) sociedad civil, y e) aspectos internacionales. Para su validación, a través del caso español, la escala, compuesta por 57 enunciados, ha sido aplicada a una muestra voluntaria de más de un centenar de expertos nacionales e internacionales en tres años consecutivos, y modelada a partir de las respuestas obtenidas. Se finaliza con algunas propuestas abiertas de debate: la necesidad del desarrollo de la sociometría, la integración de las mediciones en sistemas teóricos y la defensa de construcciones deductivas multidimensionales de las mediciones complementadas con modelos gráficos.

### **Ponencias aceptadas (20 m cada una, incluido debate)**

Paradigmas, modelos y medidas en la evaluación ciudadana: La Escala de Calidad de los Servicios locales

González Rodríguez, Benjamín Benjamín González Rodríguez ([mino@udc.es](mailto:mino@udc.es)) Universidad de A Coruña y Carreras Romero, Enrique ([ecr@mcalidad.es](mailto:ecr@mcalidad.es)) Universidad San Pablo CEU de Madrid y Universidad de A Coruña, España

Los científicos sociales suelen utilizar con profusión escalas categóricas para medir actitudes y opiniones, a pesar de que estas escalas presentan serios problemas como (1) pérdida notable de información, (2) por otra parte, las escalas de categorías tienen sólo un nivel ordinal de medida lo que impide utilizar métodos y técnicas estadísticas muy potentes basadas en los supuestos de la medición a nivel de intervalo, (3) tal

como indica Lodge (1981), con las escalas de categorías el investigador está afectando las respuestas de los sujetos y (4) en ocasiones, se produce una asignación incorrecta de las respuestas de los sujetos a las categorías correctas de respuesta, lo que, a su vez, repercute en la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos en las investigaciones. Frente a esta estrategia de medida, contamos con otros procedimientos sencillos “de lápiz y papel” que permiten escalar los estímulos psicosociales al estilo de la psicofísica, es decir, por medio de escalas de razón (auténticamente métricas). En nuestra investigación, se comparan los resultados obtenidos con ambos procedimientos, aplicándolos a la evaluación de la satisfacción / calidad / prestigio de la universidad. La idea persigue contrastar ambos procedimientos de medida comparándolos en cuanto a la precisión diferencial de los resultados obtenidos con los mismos. Dado que se trata de investigaciones en curso, se presentará en el X Congreso un avance de los resultados obtenidos en ese momento.

### Strategies to Overcome the APC Conundrum. The Age-Stability Hypothesis in Postmaterialist Values and Attitudes to Homosexuality

Tormos, Raúl (raul.tormos@uab.es), Universidad Autónoma de Barcelona y Centre d'Estudis d'Opinió, España.

Research on values and attitudes tends to underline the importance of generational factors, following the age-stability hypothesis and the impressionable-years model of learning. From this point of view, formative experiences shape each age-cohort, and social change takes place progressively due to the force of generational replacement. Examples of it are the “socialization hypothesis” in Inglehart’s postmaterialist values and the “age-stability hypothesis” in Alwin and Krosnick’s attitudes research. However, if we carefully analyze repeated cross-section data, we can identify relevant value change within each generation over time as well. Some values and attitudes could in fact be following a lifetime model of learning, instead of the pure impressionable-years one. To test the impact of the historical period in comparison to generation and life cycle effects is necessary to face the APC conundrum. This methodological dilemma has not yet been solved in a satisfactory way, however there are some available strategies to approach it. In this research I propose a couple of them applied to the study of a value (postmaterialism), an attitude (tolerance of homosexuality) and a reported behavior (church attendance), all of them supposed to be stable over the life cycle. I will use data from the Eurobarometer and the World Values Surveys covering the period from 1970 to 2009. I will show how postmaterialism, attitudes towards homosexuality and church attendance have followed a clear pattern of intracohort transformation, additional to that produced by generational replacement. First, I will apply regression techniques and cohort analysis to de-compose age, period and cohort effects using the repeated cross-section data from the World Value Surveys to the study the tolerance of homosexuality. Second, I will replicate a method developed by Abramson and Inglehart (1986), consisting in the creation of a counterfactual society, to test the effects of cohort replacement against period effects in the dynamics of postmaterialism and church attendance. By applying time series techniques to the same data Inglehart analyzed (Eurobarometer series from 1970 to 2008) I will refute the age-stability hypothesis.

### **Comunicaciones expuestas (10 m cada una, debate conjunto final):**

Una construcción del concepto de capital social para el estudio de su influencia en la inserción laboral

Alcaide, Vanessa (Vanessa.Alcaide@campus.uab.cat) Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Desde la literatura se ha puesto de manifiesto el carácter multidimensional del concepto de capital social. Esto ha llevado a que gran diversidad de autores, procedentes de diferentes disciplinas y perspectivas hayan realizado sus propuestas para definir el concepto en función del fenómeno estudiado. En esta comunicación, y tras una revisión de las principales definiciones de capital social, se presenta la construcción del concepto como objeto de estudio recogiendo sus aspectos más generales y, procediendo

en segundo lugar, a su construcción en el marco de la inserción laboral española y catalana. Esta construcción, que corresponde a las fases de conceptualización, dimensionalización y operativización, se realiza atendiendo a su vertiente tanto atributiva como reticular. Con la pretensión de combinar ambas perspectivas metodológicas se presentan dos etapas diferenciadas. En la primera de ellas se presenta el proceso de dimensionalización del concepto teniendo en cuenta algunos de sus elementos latentes como recurso relacional que atiende a diferentes contenidos: emocionales, cognitivos, económicos, etc. Esta primera etapa tiene el objetivo de recoger aquellos aspectos que pueden resultar generalizables no sólo para su estudio en el marco de la inserción laboral sino también en otros ámbitos. En la segunda etapa, y centrándonos en el ámbito de la inserción en el mercado de trabajo, se proponen algunos indicadores, de carácter directo e indirecto, que permiten arrojar luz sobre la influencia que el capital social puede tener sobre el proceso de inserción y por tanto en las trayectorias laborales de los individuos.

Las posibilidades prospectivas de la variable edad en estudios transversales.

Arroyo Menéndez, Millán (millan@cps.ucm.es) Universidad Complutense de Madrid, España.

En situaciones de investigación donde sólo se cuenta con una única medición de encuesta, es posible determinar con fiabilidad la tendencia de futuro de un conjunto no pequeño de fenómenos sociales, recogidos en las encuestas, incluso extrapolar datos a 10 o más años con unos niveles de predicción muy razonables. La base de esta posibilidad está en la capacidad de discriminación de la variable edad, muy discriminante de un amplio conjunto de comportamientos, actitudes, valores y manifestaciones sociales. En aquellos fenómenos ‘no demasiado volátiles’ en los que las diferencias que establece la edad son debidas predominantemente a diferencias en los procesos de socialización y no tanto a diferencias ‘de ciclo de vida’, es adecuado plantear una prospectiva basada en la edad. Esto es posible porque los procesos de socialización de personas con edades parecidas están dando lugar a comportamientos y formas de pensar relativamente estables en el tiempo. Desde estas premisas, para predecir cómo va a evolucionar un fenómeno en el futuro, podemos partir de la observación de las diferencias por grupos de edad y extrapolar los datos a N años en función de los pesos de los mismos grupos según las proyecciones demográficas oficiales. Este sencillo procedimiento (ampliado y afinado con algunos detalles más) permite determinar tendencias de evolución certeras en el conjunto de la muestra y realizar predicciones muy aproximadas de valores del conjunto de los datos. El análisis empírico que se presenta avala y delimita el espectro de fenómenos en el que esta propuesta ofrece buenos resultados.

¿La crisis aumenta las diferencias entre estratos sociales?: La medición de la distancia social en Argentina

Fachelli, Sandra (sandra.fachelli@gmail.com) Universidad Autónoma de Barcelona. España.

En el contexto de una investigación destinada a analizar los cambios en el modelo social y económico de Argentina en el período entre 1997 y 2006, hemos podido observar que su estructura social, medida con una variable tipológica de estratificación, permanece básicamente constante a lo largo de los años analizados (1997, 2002, 2003 y 2006), a pesar de la profunda crisis de finales de 2001. En este marco general, la hipótesis que nos planteamos es que la distancia entre estratos sociales puede observarse objetivamente a través de las posiciones relativas de los hogares con respecto a los bienes primarios en forma intra-temporal como así también inter-temporalmente. A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares de Argentina y utilizando el Análisis de Correspondencias Múltiples y el Análisis de Clasificación hemos determinado esas distancias en cada momento del tiempo. Los resultados muestran que las distancias entre los estratos expresan los cambios en el tiempo, y que en particular, aumentan en épocas de crisis. Estas distancias, valoradas en términos de inercia en un espacio multidimensional y a partir de las tipologías obtenidas en cada año, nos proporcionan la posibilidad de disponer de una medida de la dinámica del cambio social.

Modalidad lingüística de la inmigración: Análisis del cambio del discurso público de la inmigración en la prensa española

Álvarez Gálvez, Javier (javalvar@cps.ucm.es) Universidad Complutense de Madrid. España.

Este estudio pretende analizar la evolución del discurso mediático de la inmigración de los últimos años con objeto de obtener una mayor comprensión del cambio de opiniones y actitudes de los españoles hacia los inmigrantes (Cea D'Ancona, 2004, 2007). Para ello, se emplea una novedosa técnica de análisis de contenido semántico denominada modality analysis (Roberts et al. 2008), específicamente diseñada para analizar el cambio discursivo de los actores sociales en función del estudio de formas modales del lenguaje. Partiendo de la premisa de que todo sistema social es justificado en base al uso discursivo de las cláusulas modales mediante las cuales los actores sociales delimitan qué acciones son posibles, imposibles, inevitables o contingentes dentro de un determinado contexto, este trabajo de investigación se centra en el análisis, mediante el uso de un modelo multinivel (Pinheiro y Bates, 1995), de los posibles cambios en la modalidad lingüística del discurso de la inmigración en una muestra de 528 editoriales de tres periódicos españoles (El País, El Mundo y La Vanguardia) durante el periodo 1999-2008. Los resultados del modelo de análisis empleado demuestran desplazamientos significativos del espacio discursivo de la inmigración en torno a argumentos referidos a la seguridad del país y a la gestión política de la inmigración.

### **Comunicaciones distribuidas:**

Herramientas para la elaboración de mediciones: el caso de la escala de calidad democrática.

Modesto Escobar Mercado, Universidad de Salamanca, España, [modesto@usal.es](mailto:modesto@usal.es).

En esta comunicación se presenta una escala para la evaluación de la democracia por parte de los expertos. La elaboración de sus ítems parte de la auditoría democrática que realiza el Human Rights Centre de la Universidad de Essex (UK), basada en cinco dimensiones o esferas: a) ciudadanía, leyes y derechos; b) representación política; c) gobernabilidad y rendición de cuentas; d) sociedad civil, y e) aspectos internacionales. Para su validación, a través del caso español, la escala, compuesta por 57 enunciados, ha sido aplicada a una muestra voluntaria de más de un centenar de expertos nacionales y extranjeros en tres años consecutivos. A través de análisis factoriales exploratorios han aparecido otras dimensiones latentes en la evaluación del sistema español, y con análisis factoriales confirmatorios se ha obtenido una versión reducida de 14 enunciados para su aplicación en cuestionarios dirigidos a la población general. Finalmente, se evalúa la validez y la fiabilidad del instrumento con resultados altamente positivos.

El tratamiento de datos con TLD (técnicas de lógica difusa)

Gómez Gómez, Francisco (fgomez@trs.ucm.es) y García Gans, Antonio, Universidad Complutense de Madrid, España.

El tratamiento realizado con Lógica difusa ofrece gráficos más complejos que los obtenidos mediante el tratamiento de datos con Lógica tradicional. Podemos trabajar con datos numéricos y términos lingüísticos que son menos precisos que los datos numéricos, pero que aportan muchas veces informaciones más útiles para el razonamiento humano. Se expondrá brevemente, como ejemplo, el estudio realizado mediante un cuestionario diseñado con las competencias profesionales más importantes del Libro Blanco de la Titulación de Grado en Trabajo Social, que se pasó a 560 estudiantes de 18 asignaturas (grupos) de la referida titulación. La hipótesis de partida fue que: la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje influye de forma positiva en la adquisición de competencias. El objetivo metodológico pretendido fue aplicar algunas nociones básicas de la lógica difusa en el tratamiento informático de cuestionarios de investigación, lo cual conlleva cambios metodológicos importantes en la

influencia que ejerce la incertidumbre en el tratamiento de los datos, si se compara con el tratamiento informático clásico de los cuestionarios de investigación, pues se utiliza la incertidumbre como base fundamental del aprendizaje para crear nuevas formas y maneras de actuar e intervenir. Como conclusión cabe destacar que la aplicación de la lógica difusa nos ofrece las incertidumbres de los grupos estudiados y que las asignaturas de crédito europeo ECTS se ajustan mucho mejor al modelo propuesto que las otras asignaturas de crédito tradicional.

La medición de la satisfacción del usuario: paradigmas, constructos e instrumentos de medida

Pereira, Manuel (mpereira@udc.es ), Universidad de A Coruña, España.

Las Administraciones Públicas deben ofrecer servicios de la mayor calidad posible a la ciudadanía. Debido a ello, especialmente en los últimos años, la evaluación de la satisfacción de los usuarios se ha convertido en una prioridad para la planificación y suministro de tales servicios. A lo largo de este paper exploramos los principales paradigmas de la satisfacción del usuario y la calidad de los servicios, los constructos en ellos contenidos y algunos de los instrumentos de medida más empelados en las últimas décadas para tal fin. PALABRAS CLAVE: Satisfacción, calidad, medición, Administraciones Públicas, usuario, servicios públicos, paradigma, constructo, instrumentos de medida.

## SESIÓN II: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS DE CAMPO, ANÁLISIS Y ARCHIVO

Responsables: Enrique Martín Criado, Universidad de Sevilla y Miguel S. Valles, Universidad Complutense

### **Ponencia encargada (30-40 m, incluido debate):**

Concepciones de cultura y análisis de discurso.

Martín Criado, Enrique (martincriado@gmail.com), Universidad de Sevilla, España.

Cada tipo de análisis de discurso supone concepciones distintas de la cultura y de la relación entre ésta y la acción de los sujetos. Una concepción muy extendida se basa en los siguientes supuestos: a) la cultura forma un conjunto funcionalmente integrado; b) los sujetos producen sus acciones a partir de la cultura interiorizada. Estos supuestos llevan a un método de análisis de discurso que se caracteriza por: a) la búsqueda de la coherencia entre los distintos elementos simbólicos; b) la suposición de que las prácticas se pueden explicar por estos elementos simbólicos (culturas, valores, actitudes, etc.). Frente a ello, defenderemos: a) las culturas no son conjuntos integrados y coherentes, combinan elementos de procedencias diversas; b) la acción de los sujetos no se explica sólo por sus culturas interiorizadas: las coacciones situacionales juegan un papel central; c) los sujetos adaptan sus creencias a las prácticas reales de forma estratégica. Ello lleva a un análisis de discurso que trata los enunciados, no como “expresión” de elementos culturales interiorizados, sino como “jugadas”: los elementos simbólicos se combinan estratégicamente en función de las situaciones, las apuestas, los interlocutores. Todo ello tiene consecuencias sobre los procedimientos de análisis de discurso, llevando a desechar aquellos que identifiquen alta frecuencia de un enunciado con centralidad simbólica del mismo.

### **Comunicaciones expuestas (10 m cada una, debate conjunto final):**

La metodología de investigación multisituada en el análisis del transnacionalismo migrante.

Natalia Moraes Mena (nmoraes@um.es), Universidad de Murcia, España.

En los últimos veinte años el desarrollo de la perspectiva transnacional sobre las migraciones internacionales ha traído consigo un debate sobre la metodología adecuada para el estudio de los flujos, las conexiones y las redes transnacionales. ¿Cómo estudiar un objeto que se construye a través de múltiples relaciones entre diferentes localidades? ¿Cómo analizar fenómenos sociales producidos transnacionalmente? En el marco de estas reflexiones surge la propuesta de una etnografía multisituada o multilocalizada (Marcus, 1995; Hannerz, 2001) como estrategia metodológica fundamental para el trabajo de campo y el proceso de recogida de datos en un contexto global y crecientemente transnacional. El objetivo de esta comunicación es analizar las ventajas y desafíos que implica esta metodología en el estudio de las migraciones transnacionales. Para ello me baso en el proceso de investigación desarrollado en mi tesis doctoral sobre el transnacionalismo político de los migrantes uruguayos en España y los diferentes actores que construyen el campo político transnacional. En la primera parte de la comunicación me ocupo de definir la etnografía multisituada. La misma no es un mero estudio comparativo de localidades sino que se centra en las conexiones y relaciones existentes entre ellas. En la segunda parte analizo sus principales limitaciones: la intensidad, la segmentación, la debilidad de los vínculos establecidos con los informantes y los problemas logísticos y prácticos que genera. Finalmente, analizo el proceso de investigación llevado a cabo y cómo transitó del análisis de los sitios al análisis de las relaciones entre los sitios. Y cómo a lo largo de este proceso fue necesario incorporar la investigación on line y a Internet como medio y contexto de la etnografía.

Diseño de un sistema codificado de notación paralingüística para entrevistas cualitativas.

Angel José Olaz Capitán (olazcapi@um.es), Universidad de Murcia. España.

En proyectos donde las entrevistas cualitativas son piezas fundamentales en el proceso de investigación, la comunicación verbal oral se convierte en referencia para su posterior transcripción y codificación discursiva por parte del investigador. Nuestra aportación quiere poner de manifiesto como, además de la natural transformación de la comunicación verbal oral en escrita, el investigador no puede permanecer indiferente a otros elementos de la comunicación no verbal que enmarcan a la entrevista. Más concretamente, la atención se dirige hacia los códigos paralingüísticos, caracterizados como un conjunto de mensajes donde su esencia se caracteriza por la presencia de sonidos y ausencia de palabras. Para ello y en atención a la caracterización de una serie de escenarios tales como los emocionales, de pronunciación/entonación, auxiliares, respiratorios y de interrupción; es posible aportar elementos significativos de análisis, enriqueciendo no ya solo lo que se dice sino, además, cómo lo dice el entrevistado.

El “Cuento Inconcluso”. Una herramienta sociológica innovadora para el estudio del mundo social infantil.

Ana Rebeca Urmeneta Garrido (ana.urmeneta@udg.edu), Universidad de Girona, España.

En la actualidad existe una escasez de estudios sociológicos sobre el imaginario social de los niños y niñas. Esta situación se debe principalmente a las dificultades metodológicas que comporta este importante objeto de estudio. En esta comunicación presentamos una herramienta de investigación innovadora, especialmente diseñada para el estudio de las representaciones sociales infantiles: el Cuento Inconcluso. Se trata de una técnica cualitativa de carácter proyectivo, en la que se presenta a los niños/as el inicio de un cuento, donde se introduce la problemática que se desea estudiar. A continuación, se pide a

los menores que desarrollen el texto y escriban el final de la historia. La técnica Cuento Inconcluso constituye una puerta abierta al mundo social infantil, ofreciéndonos una valiosa y detallada descripción de cómo ven y viven la sociedad los niños y niñas, qué función asignan a los diferentes actores e instituciones sociales y cómo se sitúan a sí mismos dentro del entramado social. La versatilidad de esta técnica facilita su adaptación para el estudio de objetos sociales muy diversos, así como su aplicación en grupos de menores de diferentes edades y condiciones sociales, económicas y culturales. Comentamos nuestra experiencia en investigación con niños y niñas entre 8 y 14 años, explicamos el procedimiento seguido y presentamos algunos ejemplos del material obtenido con la aplicación de esta técnica de investigación.

Recursos de información en la investigación social. La fotografía como fuente de análisis en un estudio exploratorio: Aproximación visual al cambio social desde el encendido de velas.

Esmeralda Ballesteros (e.ballesteros@cps.ucm.es) y M<sup>a</sup> Jesús Velasco, Universidad Complutense y Universidad Camilo José Cela, España.

El uso de la imagen como recurso de información en Ciencias Sociales no está siendo explotado con la profusión con que se evoca. En el ámbito de la Sociología el recurso a lo visual se orienta, fundamentalmente, como un auxiliar de apoyo con carácter de ilustración, catapultando su clasificación y manejo como herramienta subalterna. La pertinencia de incorporar la imagen al estudio de los hechos sociales está más aceptada como propuesta metodológica que como práctica aplicada. En buena medida porque nos sigue resultando más sencillo describir y analizar por medio de textos lingüísticos que a través de textos visuales. Gran parte de la literatura especializada se orienta a la incorporación de la imagen desde el nivel de la producción, es decir, con carácter de dato primario, lo que exige una capacitación técnica que la mayoría de profesionales no poseemos. No obstante, las posibilidades de adoptar la imagen como otra fuente más en la investigación social se multiplican si consideramos el uso de datos secundarios. En esta comunicación compartimos las reflexiones metodológicas surgidas tras el desarrollo de una investigación donde hemos considerado la imagen estática –fotografía- y dinámica –vídeo- como recurso de información principal en el estudio de ceremonias memoriales. El contenido de esta propuesta gira en torno a una descripción de las fuentes y los organismos, disponibles y accesibles, para el uso de datos secundarios visuales. Advirtiéndolo de la necesidad de evaluación de la fuente, pues la imagen no debe usarse como si fuera un elemento neutro, siendo obligado averiguar cómo se ha construido un enunciado visual antes de utilizarlo. Criterio que viene a limitar el uso de algunas de las fuentes.

Sensibilidad investigadora de archivo y biográfica-longitudinal: una mirada europea desde España.

Miguel S. Valles Martínez (mvalles@cps.ucm.es), Universidad Complutense, España.

La celebración del X Congreso Español de Sociología, en Pamplona 2010, es una ocasión aprovechable para informar y debatir acerca de una iniciativa europea de promoción e intercambio de experiencias de investigación cualitativa en ciencias sociales, que se ha materializado alrededor del programa de la Fundación Europea de la Ciencia conocido por el acrónimo EUROQUAL, con una duración cuatrienal (2006-2010). En la ponencia o comunicación que se proyecta, para dicho foro congresual, se pretende aportar un estado de la cuestión sobre una tendencia de innovación metodológica que pivota sobre la denominable sensibilidad de archivo y biográfica o longitudinal en la investigación sociológica actual, con especial énfasis en la de naturaleza cualitativa; pero que trasciende uno y otro ámbito (lo sociológico y lo cualitativo). Además de este planteamiento, a modo de conclusión principal, se argumenta que el logro de la calidad y economía investigadoras pasa por dicha sensibilidad de archivo y perspectiva temporal histórico-biográfica. Una aproximación al panorama europeo servirá además para perfilar la situación en el caso español.

El autor de esta contribución congresual ha colaborado activamente como miembro del comité impulsor

de dicho programa, asumiendo la responsabilidad de organizar en España uno de los seminarios (el dedicado a Archivos e investigación biográfica), que ha tenido lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM, los días 21-23 de septiembre de 2009.

### **Comunicaciones distribuidas:**

La genealogía del debate público. Métodos historiográficos para el estudio del diálogo social.

Tomás Pedro Gomariz Acuña, Universidad Rey Juan Carlos, España.

En esta exposición se propone una reflexión sobre los procedimientos del análisis longitudinal de los procesos sociales. En ellos la principal dificultad está en la constatación de los hechos que constituyeron el objeto de estudio. Para ello, las fuentes de información suelen ser muy dispersas. En ocasiones, incluso son casi inaccesibles. Todo ello sin contar con las cautelas epistemológicas que deben aplicarse. Más aun si cabe, cuando el fin principal de la investigación es un elemento que se encuentra inmerso en el marco competencial de la comunicación. La preocupación por el debate público implica el interés por las condiciones contextuales de la existencia de los acontecimientos. Nos obliga al ejercicio hermenéutico del discurso de los principales actores sociales. Nos coloca ante la ingente tarea de explotar la información registrada en múltiples documentos de muy variada naturaleza. Implica un minucioso ejercicio de constatación, que debe ser depurado en el contraste de los recursos disponibles. En esta comunicación se procederá con la descripción de los procedimientos desarrollados por el autor en el estudio del debate de la extranjería, la discusión de los preceptos disciplinares que pueden sustentar este tipo de prácticas y la estimación del alcance y los logros de esta forma de proceder. Todo esto será ilustrado con la descripción de las técnicas de trabajo más recurrentes. Como principal resultado se ha de señalar que el valor de este procedimiento se encuentra en su capacidad para llegar a la explicación del sentido, lógicas y razones del devenir social.

### **SESIÓN III: METODOLOGÍAS DE ENCUESTA, DE ARCHIVO ESTADÍSTICO, MUESTRALES Y PARTICIPATIVAS.**

Responsables: Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> Ángeles, Universidad Complutense y Díaz de Rada, Vidal Universidad Pública de Navarra.

#### **Ponencia encargada (30 m, incluido debate):**

Efectos de la deseabilidad social y del método de encuesta en la medición de la xenofobia.

M<sup>a</sup> Ángeles Cea D'Ancona (macda@cps.ucm.es), Universidad Complutense de Madrid, España.

En esta propuesta de ponencia se profundiza en los efectos del sesgo de la deseabilidad social y del método de encuesta en la medición de la xenofobia. Al breve preámbulo metodológico-descriptivo de encuestas principales sobre actitudes ante la inmigración y las minorías étnicas, en España y Europa, seguirá la sinopsis de errores diversos que merman la calidad de la medición. Se da un mayor desarrollo al sesgo de la deseabilidad social y a los efectos del método de encuesta, por su notoria repercusión en la medición de la xenofobia, de acuerdo con estudios teórico-empíricos precedentes. A éstos se suman los hallazgos de la encuesta experimental realizada dentro del proyecto MEXEES I (SEJ2005-00568). El

trabajo de campo se desarrolló en abril-mayo de 2008, siendo tres las modalidades de encuesta comparadas: cara a cara convencional, cara a cara con hoja de respuesta autorrellenada y la autoadministrada en el propio domicilio del encuestado. Se descartó la encuesta telefónica por la inadecuación mostrada para el análisis de la xenofobia. La muestra la integraron 683 españoles de 18 y más años, residentes en la Comunidad de Madrid y provincias limítrofes. En contra de la hipótesis de partida, no fueron las modalidades autoadministradas las que recogieron un mayor rechazo expreso a la inmigración, sino la encuesta cara a cara convencional. En su explicación, el efecto clave de la variable estudios muestra ser decisivo tanto en la comparativa entre indicadores directos e indirectos (corroborando las hipótesis de partida), como entre quienes finalmente acaban cumplimentando las modalidades autoadministradas.

### **Ponencia aceptada (30 m, incluido debate):**

La Muestra Continua de Vidas Laborales: posibilidades y limitaciones. Aplicación al estudio de la ocupación de la población inmigrante.

Pedro López Roldán (Pedro.Lopez.Roldan@uab.cat), Ramón de Alos-Moner Vila (Ramon.deAlos@uab.cat), Óscar Molina Romo (Oscar.Molina@uab.cat), Fausto Miguélez Lobo (Fausto.Miguelez@uab.cat), Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT) Universitat Autònoma de Barcelona, España.

La comunicación persigue tres objetivos. Por un lado, presentar las características principales de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL) como fuente de información para el análisis sociológico del cambio y la trayectoria laboral, recogiendo una panorámica de diversos trabajos empíricos que han tratado con esta base de datos. A continuación se pretende dar cuenta de las dificultades del tratamiento de esta información, originada como registro administrativo, para su uso en la investigación sociológica. Finalmente, y de forma principal, se trata de exponer los aspectos metodológicos y técnicos seguidos en una investigación sobre empleo e inmigración realizada por el Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT) y destinada a analizar la repercusión de los procesos migratorios sobre el mercado de trabajo y los cambios que provocan en el modelo de empleo español. De forma específica se insistirá en los conceptos y procedimientos seguidos para el análisis de la inserción y las trayectorias laborales comparadas entre inmigrantes y autóctonos. El principal objetivo de este póster es presentar el diseño y resultados de la evaluación de una política de regeneración de barrios, concretamente, la Llei de Barris, aprobada por el gobierno de la Generalitat de Catalunya (2004) que pretende mejorar de forma global (social, económica, física y medioambiental) la calidad de vida de los residentes en barrios que sufren diferentes problemáticas de deterioro. La evaluación que se ha propuesto tiene un carácter integral debido a la complejidad de los problemas sociales a los que atañe, como también a los múltiples actores que intervienen y otros factores que han influido como la crisis económica y las diferentes tipologías de barrios. Como aproximación evaluativa global, también se intentará dar cuenta de tres aspectos fundamentales para la mejora de la política: la evaluación de necesidades (importante para justificar hasta qué punto las intervenciones son coherentes con los problemas que existen); la evaluación de proceso, que permitirá dar cuenta del monitoreo (siendo diferente al control administrativo) y poniendo especial hincapié en la traducción de estas necesidades en objetivos y posteriormente, estos objetivos en acciones. Y en tercer lugar, la evaluación de efectos, construyendo indicadores que informen de las acciones desarrolladas, de los resultados y de los impactos generados, aportando nociones a criterios de eficacia, efectividad y eficiencia. Resumiendo, la evaluación dará cuenta hasta qué punto se ha generado cohesión social en estos barrios y como proporcionar información sobre algunas de las debilidades de la política aportan más transparencia democrática.

### **Comunicaciones expuestas (10 m cada una, debate conjunto final):**

La incorporación de las líneas móviles al marco muestral de las encuestas telefónicas: Pertinencia,

métodos y resultados.

Sara Pasadas del Amo (spasadas@ies.csic.es), Manuel Trujillo Carmona ([mtrujillo@ies.csic.es](mailto:mtrujillo@ies.csic.es)), Ana Sánchez Valenciano (asanchez@ies.csic.es), José Luis Cañadas Reche ([jlcanadas@ies.csic.es](mailto:jlcanadas@ies.csic.es)), Instituto de Estudios Sociales Avanzados, CSIC, España.

En una parte creciente de los hogares españoles (entre el 20% y el 25% según la fuente consultada), el teléfono móvil ha reemplazado al fijo como la herramienta principal de comunicación a distancia. Las personas que residen en estos hogares presentan un perfil específico que les diferencia de aquellos que disponen de ambas tecnologías, y, en mayor medida, de quienes sólo tienen teléfono fijo. La consecuencia principal de este proceso para la investigación mediante encuestas telefónicas es que, si bien la cobertura de la telefonía es prácticamente universal, cada día son más los hogares excluidos del marco muestral de las encuestas telefónicas tradicionales. En los últimos años se ha generado un cuerpo creciente de literatura en torno a este problema que advierte de la necesidad de incorporar las líneas móviles en las encuestas telefónicas. Desde 2007, hemos llevado a cabo seis encuestas, de ámbito nacional y regional, basadas en el uso de marcos muestrales duales de líneas fijas y móviles. Éste se ha convertido en 2009 en el procedimiento estándar de las encuestas telefónicas que se realizan en el IESA. El objetivo de esta comunicación es contribuir al debate sobre las soluciones al reto que plantea la población que sólo es accesible a través del móvil. Para ello, expondremos los procedimientos técnicos y metodológicos que hemos aplicado para realizar estas encuestas. Asimismo, basándonos en los resultados obtenidos, mostraremos que la incorporación de las líneas móviles tiene efectos positivos sobre los indicadores de calidad de las encuestas y los datos recogidos en ellas.

Estrategias metodológicas para encuestas a usuarios de internet sobre ciberactivismo y participación social en línea.

Juan Sebastián Fernández Prados ([jsprados@ual.es](mailto:jsprados@ual.es)), Gonzalo Herranz de Rafael, Pilar Rodríguez Martínez, Isabel Fernández Prados, María José González Morenos. Universidad de Almería, España.

La realización de investigaciones mediante encuesta en el contexto de las nuevas tecnologías o a destinatarios usuarios de internet suscita multitud de interrogantes metodológicos que afecta especialmente al diseño del muestreo. Definir la unidad muestral ¿Qué entendemos por usuario de internet?, elaborar el marco muestral y el tamaño de la muestra ¿Cuál es nuestro universo, población, muestra etc.? optar por una vía de administración ¿Cómo plateamos el cuestionario web-survey, email-survey, combinar con teléfono, etc.? o establecer la manera más pertinente de seleccionar a los encuestados, surgen como cuestiones con dificultades añadidas dadas las peculiaridades de estos entornos virtuales y población de estudio. Desde las aportaciones teóricas y prácticas Don A. Dillman fundamentalmente en su última publicación “Internet, Mail and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method, 3rd Edition” (2009) y desde la experiencia de los trabajos empíricos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC <http://www.aimc.es>) como los “Estudios General de Medios” (EGM de carácter cuatrimestral) y “Navegantes en la red” (con frecuencia anual) pretendemos determinar las estrategias más fiables y útiles para la realización de un diseño muestral de ámbito nacional sobre la participación social en línea y ciberactivismo de los internautas.

Elaboración de la muestra reticular en un proceso de investigación-planificación participativa.

Pedro Martín Gutiérrez ([pmartingu@hotmail.com](mailto:pmartingu@hotmail.com)), Universidad de Valladolid, España.

Dentro de un proceso de investigación para la planificación participativa, en el que se considera apropiado adoptar una estrategia de investigación en las redes sociales, es pertinente desarrollar una muestra de estructura isomorfa con el sistema de relaciones que visibilizamos en el espacio social investigado. En el análisis reticular se hace preciso un cambio de paradigma, desde uno de tipo

adscriptivo a otro relacional, por lo que la muestra ha de ser coherente con esta estrategia investigadora y desarrollarse tomando como unidades de análisis, no ya los individuos o sus características, sino las relaciones en su contexto. Dentro de este contexto habrán de considerarse tanto los tipos de relaciones, como la posición de los actores y las agrupaciones de éstos en conjuntos de acción. La aportación que se hace desde esta comunicación pretende poner en valor la técnica del sociograma como tecnología apropiada, usado a su vez como soporte desde el que tomar justificadamente las decisiones muestrales, y argumentar desde casos prácticos cómo elaborar un elemento como la muestra reticular, que está todavía en proceso de debate y construcción en las metodologías participativas.

El diseño de la muestra y del universo requiere la participación ciudadana.

Manuel Montañés Serrano (mms@soc.uva.es), Universidad de Valladolid, España.

En esta ponencia se desarrollará la crítica a la construcción de la muestra, al objeto de mostrar la pertinencia de hacer partícipe a la población en la elaboración de la muestra. Si bien, se ha de aclarar que la participación no puede consistir en convertir a la población en seudosociólogos elaboradores de muestras, sino en implementar procesos implicativos y reflexivos de producción de conocimiento. Se dice que una muestra para que sea representativa ha de reproducir el universo del que ha sido extraída. Cuando se considera que el universo está estratificado, la confección de la muestra ha de partir de un pertinente criterio estructural que segmente el todo en conjuntos excluyentes y exhaustivos. Esta afirmación es válida tanto para las muestras distributivas (cuantitativas), al servicio de la aplicación de encuestas, como para las muestras estructurales (cualitativas), al servicio de la aplicación de Grupos de discusión. Tanto en una como en otra, es el investigador, de acuerdo con su particular soporte epistemológico y su marco teórico, quien fija el criterio estratificador con el que establecer la estructura de la muestra, haciéndola pasar por isomórfica del universo poblacional objeto de estudio. Y, por inferencia estadística o/y discursiva, los resultados de la muestra se hacen pasar por valoraciones o/y discursos del universo poblacional. Se podría decir que más que extraer una muestra, lo que se hace es definir un universo a partir de una muestra. Un universo construido por el investigador, que responde a su lógica, y no necesariamente a las múltiples lógicas estructurantes presentes en el ámbito objeto de estudio.

100 años de suicidio en España: “abriendo la caja negra de la construcción del dato estadístico”.

Asier Amezaga Etxebarria (amezaga@estumail.ucm.es) y S. Christian Orgaz Alonso. Universidad Complutense de Madrid, España.

En España, hasta el año 2006, han existido dos fuentes del suicidio, las Estadísticas de Suicidios realizada por el Ministerio de Justicia y, dentro de la Estadística de Causas de Muerte, las Autolesiones y Suicidios elaborada por el Ministerio de Sanidad. Ambos registros siguen los dos criterios establecidos por Durkheim en *El Suicidio*: intencionalidad y carácter autoinfligido. El siguiente trabajo se centra en el análisis de la construcción del dato estadístico en ambas fuentes. Para ello, realizaremos un análisis histórico de los discursos y representaciones en torno al suicidio, en relación con sus prácticas de registro, para luego centrarnos en la diferenciación de las fuentes desde 1976, mediante el análisis de casos paradigmáticos a partir de informes forenses y jurisprudencia. La principal hipótesis establece que la construcción del hecho y su registro responde a criterios que varían temporal y paradigmáticamente, de acuerdo con los desarrollos y transformaciones institucionales, respondiendo a diferentes estándares y procedimientos de clasificación. Históricamente establecemos tres fases: 1) 1906-1958, variabilidad de las fuentes, debido a la falta de centralización y estandarización; 2) 1959-1975, consolidación de las prácticas de registro en el estado de derecho; 3) 1976-2006, diferenciación de las fuentes en el estado social y de derecho ligado a la universalización de la sanidad y su eficiencia de registro. El desajuste responde a diferentes conceptualizaciones del hecho: el procedimiento jurídico presenta mayores problemas para probar el cumplimiento de los dos criterios, mientras que la estadística de Causas de Muerte parte del fallecimiento para luego deducir el hecho del suicidio.

## **Comunicaciones distribuidas:**

A vueltas con la calidad de la encuesta.

Rosario Álvarez (ralvarez@cis.es), CIS y Universidad Complutense de Madrid, España.

Hoy en día existe un acuerdo general sobre la condición científica de los criterios e indicadores utilizados en la evaluación de las encuestas. Consenso, que se difumina, cuando se trata de establecer un marco referencial que permite su abordaje. En esta comunicación se llama la atención sobre ello; concretamente, en la carencia de un modelo explícito y general para la evaluación del método de encuesta. Las diversas conceptualizaciones de calidad, las distintas disciplinas y perspectivas que las elaboran son, probablemente, las causas que más contribuyan a configurar este panorama (Groves, 1989), aunque también se consideran los pilares que permiten la construcción de los modelos. La argumentación desarrollada parte de tres grandes elaboraciones de los estudios de calidad de encuestas (De Leeuw, Hox y Dillman, 2008). En una, la calidad es sinónimo de adecuación a las necesidades del usuario (Juran y Gryna, 1980). En otra, de la obtención del mínimo error medio cuadrático y de la precisión de las estimaciones (Hansen, Hurwitz y Bershad, 1961). Y, finalmente, en la “Total Quality” (Biemer y Lyberg, 2003), se combinan las dos ideas anteriores mediante la persecución de la adecuación de la estimación, de la temporalidad y de la accesibilidad de los datos. En definitiva, en esta comunicación se subraya la necesidad de modelos pactados por la comunidad científica para la evaluación de la calidad de la encuesta, y, se proponen, para el debate, los criterios e indicadores en el proceso de diseño de la encuesta que lo puedan permitir (Groves et al. 2004).

## **Póster**

Modos mixtos en la investigación con encuesta: ¿supone una mejora para el conocimiento de las actitudes?

Vidal Díaz de Rada y Ana Díaz de Rada, Universidad Pública de Navarra y ESIC Pamplona, España, vidal@unavarra.es

La encuesta presencial ha dominado los procesos de recogida de información en nuestro país hasta 1999, situación que cambia a principios de la presente década por la mayor utilización de la encuesta telefónica. Esta hegemonía de la encuesta telefónica ha durado pocos años debido a la gran utilización de la encuesta on-line a partir del año 2007. Sin embargo que nos conste no se han realizado investigaciones en nuestro país donde se constate que los resultados obtenidos por encuestas on-line sean similares a los localizados por los modos tradicionales. El objetivo de este trabajo es comprobar hasta que punto los resultados obtenidos por una encuesta a través de internet son similares a los recogidos por encuestas telefónicas, y plantea como hipótesis que no hay grandes diferencias en el NÚMERO de respuestas obtenidas (por cada modo) así como en la DISTRIBUCIÓN de las respuestas obtenidas. Para ello se utilizará una investigación sobre actitud hacia las encuestas realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (estudio número 2676)[1]. El empleo de técnicas analíticas para variables nominales (cruce de tablas y regresión logística)

## SESIÓN IV: METODOLOGÍAS MIXTAS, RETICULARES Y TECNO-ASISTIDAS

Responsable: Verd Pericás, Joan Miquel (UAB)

### **Ponencia encargada (30 m, incluido debate):**

Metodología de la complejidad social.

Carlos Lozares (carlos.lozares@uab.cat), Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Durante las últimas décadas la contraposición metodológica entre la orientación cuantitativa y cualitativa han seguido, al menos en sociología, un camino o bien paralelo o independiente o bien plagado de controversias mutuas. En las dos últimas décadas ambas posiciones, la del desconocimiento mutuo o la oposición radical, han mitigado, en buena parte, su confrontación probablemente debido a las propuestas que han ido tendiendo puentes para conjugarlas. Las propuestas de relativa conciliación van desde las más superficiales como tomar una de ellas, sobre todo la cualitativa, como ilustración de la otra y, a su vez, la cuantitativa como contextualización de la cualitativa; esto es, focalizando el objeto de la investigación en una u otra de ellas. Otras propuestas han ido más lejos como las de complementariedad, triangulación, etc. en las que ambas se suceden como fases que se apoyan en el diseño metodológico. En la última década particularmente han surgido corrientes, más superadoras, como la multi-estratégica, multi-métodos o métodos-mixtos que tratan de centrar la convergencia de los métodos en la naturaleza del objeto de estudio dentro de las habituales concepciones sociológicas. El objetivo de la comunicación consiste en presentar las líneas básicas de lo que se entiende como complejidad social, sus consecuencias sobre la elaboración del objeto de estudio y como fuente de algunos principios metodológicos que planteen preocupaciones y métodos conjugados en dicha dirección.

### **Comunicaciones expuestas (10 m cada una, debate conjunto final):**

¿Cómo evaluar los programas destinados a cuidadores de mayores?

M<sup>a</sup> Silveria Agulló (msat@polsoc.uc3m.es), Rosana Sainz y Esteban Agulló, Universidad Carlos III y Universidad de Oviedo, España.

En esta comunicación se presentarán las bases metodológicas del proyecto, recién aprobado por el MICINN (CSO2009-10290, VI Plan Nacional de I+D+i), cuyo título es “Cuidadores de mayores: situación ante la Ley de Dependencia y evaluación de programas destinados a cuidadores” (2009-2012). Si la existencia de programas para cuidadores no profesionales es reciente en España, aún lo es más su evaluación. Se parte, pues, de un conocimiento parcial sobre los cuidadores de mayores y un desconocimiento casi generalizado de estos programas. Se analizará los programas que están proliferando en los últimos años pero que: 1) o bien apenas se están evaluando, o 2) su evaluación es limitada, con algún sesgo metodológico (cuantitativista o experimentalista, por ejemplo) o sesgo epistemológico y teórico (predominan los enfoques individuales, de áreas clínicas o psicoeducativas, los diseños de evaluación clásicos poco participativos, etc.). Se adoptará una perspectiva multidisciplinar, psicosociológica, de género y generacional. Se seguirá una metodología mixta y combinada que permita un acercamiento tanto a los cuidadores como a los responsables de programas: encuesta electrónica, explotación de fuentes secundarias y aplicación de técnicas cualitativas (entrevistas y grupos de discusión). Se pretende realizar una meta-evaluación de los servicios ya evaluados, y una evaluación participativa y/o adaptada a cada tipo de programa de apoyo. Estos programas pretenden llegar donde los servicios públicos o privados aún no llegan y, por tanto, el interés de investigar y evaluarlos reside en sus beneficios tanto para los cuidadores y mayores como para sus familias, profesionales y sociedad general.

Explicar en Ciencias Sociales. Diseño, muestras y pasos adelante.

Ignacio Pardo Rodríguez (pardo.nacho@gmail.com), Universidad Complutense de Madrid, España.

En los últimos años, la discusión sobre los abordajes cuanti y cualitativos y su mejor aprovechamiento conjunto ha dado un salto importante, quizá determinante, en la aproximación de Métodos Combinados (mixed – methods, en la mayoritaria bibliografía en inglés). Este aporte metodológico, que tiene ramificaciones técnicas y raíces epistemológicas potencialmente novedosas, ha mostrado utilidad desde la complementariedad, iniciación o triangulación de técnicas de recogida o análisis de datos, entre otros propósitos. Esto es válido siempre que el objeto de estudio de nuestra investigación reclame miradas diversas (esa suele ser la situación en la mayoría de los casos, donde queremos observar regularidades “externas” y significaciones situadas, a la vez). Se repasarán aquí esos diversos aportes, así como la genealogía de los Métodos Combinados como un intento superador de la dicotomía planteada en el debate tradicional, comenzado en la “guerra de paradigmas”. Pero sobre todo se planteará en detalle en dónde reside la potencia de la combinación de abordajes para la construcción de una idea de causalidad compleja y su mejor medición. La conclusión fundamental estriba en aconsejar una conceptualización de la causalidad, y por tanto de la explicación, que pueda recoger miradas en principio disímiles, como la causalidad contrafáctica (del abordaje experimental) y la causalidad generativa (que puede observarse en el contexto social, donde operan actores con voluntad y perspectivas determinadas por su posición específica). Para ejemplificar estas potencialidades, se presentarán explicación vinculadas a la evaluación de programas sociales y a fenómenos sociodemográficos como la migración.

Las nuevas metodologías de la ciencia de sistemas complejos aplicadas en sociología: una aproximación crítica.

Alvaro Malaina (alvaromm@pdi.ucm.es), Universidad Complutense de Madrid y Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París, España y Francia.

Desde la fundación en 1984 del Instituto Santa Fe en los Estados Unidos, la llamada ciencia de sistemas complejos ha conocido un espectacular auge en todo el mundo con profusión de centros, publicaciones y conferencias. Esta ciencia trata de comprender mediante una metodología computacional de modelización y simulación multi-agentes la dinámica de sistemas no lineales complejos caracterizados por la emergencia a partir de interacciones locales de estructuras y funciones globales irreductibles a los componentes de los sistemas. Esta ciencia es fundamentalmente interdisciplinar y busca aplicar a partir de un mismo marco conceptual y metodológico modelos semejantes tanto a sistemas físicos, como biológicos y sociales. ¿Cuáles son las implicaciones en sociología de estas nuevas metodologías de la ciencia de sistemas complejos, interdisciplinarios pero surgidas inicialmente para el estudio de sistemas físicos y biológicos? ¿Cuáles son sus límites epistemológicos? Constatamos que estas metodologías, aún permitiendo muy importantes avances en el conocimiento formal de la complejidad, se basan por el momento en algoritmos adaptativos derivados de la teoría darwiniana de la evolución, por lo que tenemos que a nivel social se abordan los sistemas como a nivel biológico, sin tener en cuenta el salto ontológico fundamental que sucede en el paso de un nivel a otro. Los elementos del sistema social incorporan conciencia, reflexividad y sentido, dimensiones que no son abordadas por estas ciencias más bien behavioristas y biologicistas. Las metodologías y algoritmos de la ciencia de la complejidad se enfrentarían así aún a considerables problemas y retos en su aplicación a la sociología.

La geocodificación, un nuevo recurso de análisis cualitativo: reflexiones desde su aplicación en la sociología urbana.

Sergio Porcel (sergio.porcel@uab.cat), Universitat Autònoma de Barcelona, España.

La introducción de la geocodificación en las últimas versiones de algunos CAQDAS, en particular el Atlas.ti 6.0, abre nuevas posibilidades dentro del análisis cualitativo socioespacial. Si bien, desde una perspectiva cuantitativa, la integración de información social y territorial lleva ya algunos años practicándose a través de SIG, hasta hace poco, la metodología cualitativa se había mantenido al margen de esta posibilidad de análisis. Hoy, la geocodificación constituye un avance en este sentido. Además, el inherente interés de la sociología urbana por el estudio de procesos socioespaciales convierte a este recurso metodológico en una herramienta fundamental, capaz de reforzar el enfoque cualitativo en esta materia. Precisamente, esta comunicación reflexiona sobre el papel que ha desarrollado la geocodificación en el marco de una investigación sobre la producción social del espacio urbano. El corpus analítico de la investigación, realizada bajo un diseño etnográfico multimétodo, se compone de información cualitativa de diferente naturaleza (observación, entrevistas en profundidad, noticias de prensa, fotografía, proyectos urbanísticos) y con un fuerte contenido territorial. El uso de la geocodificación permite, por un lado, facilitar la integración analítica de algunas de estas informaciones de naturaleza diversa mediante su vinculación al espacio. Por otro lado, a través de la localización espacial de códigos y memos, la geocodificación ofrece una visión analítica anclada en el territorio, que demuestra su adecuación metodológica respecto a la sociología urbana. Sin embargo, el uso de la geocodificación también deja al descubierto algunas limitaciones, las cuales marcan el camino que le queda por recorrer.

La arquitectura de los nuevos programas de análisis audiovisual: una revisión conceptual.

Dafne Muntanyola Saura (dmuntanyola@ucsd.edu), MEC/Fulbright University of California, San Diego, Estados Unidos de América.

El análisis audiovisual en ciencias sociales no es fenómeno nuevo, pero sigue siendo controvertido en el campo sociológico. Esta comunicación propone, por un lado, trasladar parte de este debate metodológico del nivel instrumental al de las preguntas teóricas. Tanto la reificación como la intrusión, los dos (d)efectos metodológicos de la observación audiovisual pueden evitarse o reducirse incorporando la reflexividad como parte de la rutina de la investigación, y teniendo en cuenta que el análisis siempre surge de un marco conceptual como ruptura epistemológica. Por otro lado, proponemos un análisis comparativo de tres instrumentos de análisis audiovisual, los programas ELAN, Transana, y Silverback. Se trata de tres alternativas instrumentales complementarias de la observación analógica que puede ser una extensión del cuerpo sociológico cualitativo. No se trata de dar una lista de recomendaciones, ya que un modelo analítico previo es necesario para dar cuenta de las limitaciones y ventajas de la metodología efectivamente utilizada. Solo cuando se satisface este requerimiento teórico podemos determinar, en cada investigación particular, cuando y como utilizar el vídeo y los programas digitales más adecuados. Por lo tanto, nuestra revisión consistirá en explicar cuales fueron los objetivos de diseño de sus programadores. Cada programa parte de unas prioridades y de unos marcos de referencia que sin ser necesariamente teóricos, sí que favorecen el planteamiento de unas preguntas y no de otras. En efecto, cerrando el círculo de esta comunicación, subimos al nivel conceptual para resolver tomar decisiones prácticas sobre nuestro terreno de investigación. Al emplear los instrumentos que nos brindan las nuevas tecnología debemos hacer explícitos los principios arquitectónicos que definen sus funciones y aplicaciones, para saber cual será más útil para nuestra estrategia de codificación.

Aplicación del Atlas. ti al diseño del III Plan de Salud de la Comunidad Valenciana: los foros de participación ciudadana.

M<sup>a</sup>Jesús Felipe (maria.j.felipe@uv.es), Inmaculada Serra (inmaculada.serra@uv.es), Universitat de València, España.

En el marco de la estrategia de planificación del III Plan de Salud 2010-2013, que prepara la Conselleria de Sanidad de la Generalitat Valenciana, se realizaron unos Foros de Participación Ciudadana con un

doble objetivo: evaluar el estado del sistema sanitario, y por otro, recoger opiniones y propuestas de las necesidades ciudadanas en materia sanitaria. La metodología empleada para lograr este doble objetivo se ha fundamentado en el modelo de investigación basado en la investigación- acción-participativa, construida a través del trabajo del equipo investigador con los diferentes agentes sociales, para asegurar el proceso comunicativo y participativo (emic-etic) en la elaboración del Plan de Salud, de modo que además de proporcionar información precisa y concreta sobre el Plan, posibilitara la generación de ideas y propuestas junto a la valoración de las ya existentes buscando la adecuación entre ambas. Se realizaron 10 foros de participación con diferentes agentes representativos del tejido cívico-social, de los que se obtuvo un importante volumen de material difícil de analizar e interpretar sin un programa informático especializado (en los 10 foros, participaron más de 100 personas, y la duración media fue de 2 horas y media). El contenido discursivo de los mismos fue trabajado con el programa Atlas.ti, tanto en la fase del análisis textual como en el análisis conceptual. Una importante consecuencia de su utilización fue la obtención de mapas conceptuales (networks), herramienta que, como expresión gráfica del análisis, facilitó llegar a conclusiones representativas de todos los Foros.

Redes sociales, Redes y Marcos semánticos: la producción de representaciones compartidas y distribuidas.

Carlos Lozares (carlos.lozares@uab.cat) y Joan Miquel Verd (joanmiquel.ved@uab.cat), Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Existe una variedad amplia terminológica para expresar la indudable relación que hay entre la semántica y las redes: Redes semánticas, Constelaciones y Campos semánticos, Marcos o Frames semánticos. Dichas acepciones no son aleatorias o intercambiables sino que cubren diferentes opciones teóricas y metodológicas que van desde el estructuralismo lingüístico, al cognitivismo clásico y a la pragmática interactiva y situacional. En esta comunicación se propone un tipo de red conceptual situada a medio camino, tanto teórico como metodológico entre las redes semánticas y los Marcos o Frames semánticos. En la comunicación se expone, en primer lugar, la formación de una red sociométrica de un colectivo de personas y su red semántica correspondiente formada por las relaciones entre conceptos que expresan realidades importantes en la vida de las personas del grupo. En segundo lugar, se expone también la contribución de cada grupo cohesivo del colectivo en la formación de discurso semántico global de todo el colectivo. El análisis de redes sociales es un procedimiento eficaz y pertinente. El estudio se lleva a cabo en un aula de estudiantes universitarios.

Propuesta de diagnóstico participativo de impactos sociales.

Hugo García Andreu (hugo.andreu@ua.es), Guadalupe Ortiz Noguera y Antonio Aledo Tur, Universidad de Alicante, España.

Esta propuesta presenta la novedad metodológica de aplicar los programas informáticos de análisis de redes sociales (Ucinet® y Netdraw®) a la Metodología de Redes Causales (MRC) con la finalidad de mejorar los procesos de diagnóstico de la actividad turística a escala local (aplicable a otros ámbitos). En concreto, esta propuesta metodológica se articula en los siguientes pasos: primero, la identificación de los impactos a escala local de la actividad turístico-residencial con la participación de stakeholders locales; segundo, la elaboración de las cadenas causales de cada uno de los impactos; tercero, la elaboración de un mapa estructural de impactos combinando las diferentes cadenas causales mediante la aplicación de los programas informáticos de análisis de redes señalados anteriormente. Esta propuesta metodológica consigue sistematizar un gran volumen de información que ayuda al planificador local a discriminar las variables más influyentes con las que elaborar itinerarios de actuación más rentables en términos de inversión de recursos. Asimismo, este mapa estructural de impactos permite identificar las variables de mayor repercusión sobre las estructuras ambiental, económica y social de los municipios turísticos. En el caso de estudio (Dénia, Alicante) se comprueba que cuando se observan las variables más influyentes y

explicativas de la red a partir del análisis de las influencias indirectas, la Escasa e inadecuada planificación urbanística pierde peso explicativo. Aparecen, entonces, otras causas más influyentes que hacen referencia al déficit democrático existente durante los procesos de toma de decisiones en el ejercicio de las potestades municipales en materia de urbanismo y planificación.

La articulación de la perspectiva cuantitativa y cualitativa en la investigación sobre el curso de vida. El ejemplo de los efectos de la protección social sobre las trayectorias laborales.

Joan Miquel Verd Pericás (JoanMiquel.Verd@uab.cat), Universitat Autònoma de Barcelona. España.

La ponencia destaca las ventajas de incorporar la perspectiva cualitativa (concretamente el uso de historias de vida) a aquellos estudios interesados en el análisis de políticas públicas, y específicamente a los que han abordado los efectos de las políticas de empleo y de protección social sobre las trayectorias laborales. En los últimos años el interés por tener en cuenta los efectos de las políticas sociales sobre las trayectorias vitales de los ciudadanos ha llevado a tomar el enfoque teórico-metodológico del curso de vida y sus principales conceptos como vías de aproximación fructífera a una evaluación longitudinal. Esta aproximación longitudinal, sin embargo, se queda frecuentemente limitada por el uso exclusivo de datos cuantitativos. El uso de historias de vida ha demostrado ser un buen complemento a este uso exclusivo de datos cuantitativos. Aunque se han utilizado muy escasamente como medio para la evaluación de políticas públicas, permiten cubrir cuestiones tales como la agencia de los individuos en la definición de las trayectorias o la importancia de determinados acontecimientos como puntos de inflexión en el curso vital. No obstante, este uso supone nuevos retos metodológicos, especialmente relacionados con la representatividad del material cualitativo utilizado y la integración de métodos. Estas aportaciones y nuevos retos metodológicos son analizados tomando como ejemplo el diseño del proyecto CAPRIGHT (Resources, rights and capabilities: in search of social foundations for Europe), financiado por el VI Programa Marco de la Comisión Europea (contrato CIT4-CT-2006-028549).

### **Comunicaciones distribuidas:**

Barreras en la investigación social: el reto de representar a las personas con discapacidad.

Mario Toboso Martín y Jesús Rogero García (jesus.rogero@cchs.csic.es), Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España.

Tema de investigación: Como consecuencia del fenómeno de la dependencia y de la atención a la denominada “entrada en discapacidad”, la investigación social hacia las personas con discapacidad ha experimentado una considerable expansión en España en los últimos años. Sin embargo, la mayoría de fuentes de información y los estudios sociales llevados a cabo no recogen de manera ajustada la realidad particular de un colectivo muy heterogéneo, que supone actualmente casi el 10% de la población española. Objetivo: Identificar los principales obstáculos que, en relación con la propia idiosincrasia del colectivo, se plantean a la hora de diseñar y llevar a la práctica una metodología de investigación social adecuada hacia las personas con discapacidad. Metodología: Se realiza una revisión crítica del conjunto de investigaciones sociales sobre discapacidad en España, así como de algunas fuentes relevantes sobre población general. Resultados: Se argumenta que, para ser representativa, la investigación social sobre la población general debe incluir al colectivo de personas con discapacidad. Asimismo, se ofrecen propuestas y recomendaciones para avanzar hacia una investigación social inclusiva. Entre ellas, se propone que la investigación social sobre personas con discapacidad ofrezca espacios de participación, en su propio diseño y puesta en práctica, a la propia población estudiada.

Dime con quién te juntas y te diré quién eres: El Análisis de Correspondencias Múltiples para el estudio

de redes personales.

Irene Cruz (irene.cruzgomez@gmail.com), Universidad Autónoma de Barcelona, España.

La comunicación muestra la metodología de análisis usada en una tesina de investigación sobre la Integración social, Cohesión (intra-grupal) y Vinculación (inter-grupal) de un grupo de mujeres de origen pakistaní residentes en Barcelona a partir de sus redes personales. Se parte de la hipótesis de que existe una asociación entre estos tres elementos: la homofilia de Ego respecto a sus Alteri, la proporción de Alteri nombrados que pertenecen al grupo familiar de Ego y los grados de Integración, Cohesión y Vinculación social que se manifiestan en sus redes personales. La estrategia de investigación ha combinado la Teoría y Análisis de Redes Sociales (TARS) con el Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). El método de obtención de los datos ha consistido en un cuestionario egocentrado realizado a seis mujeres de origen pakistaní en Barcelona, a partir de los cuales se ha obtenido la representación cognitiva de las Ego sobre sus redes personales y los datos atributivos sociodemográficos básicos que las Ego asignan a sus Alteri. El análisis de los datos atributivos y reticulares obtenidos mediante el cuestionario de redes y los análisis con las herramientas de la TARS han sido sometidos a un ACM, lo que ha permitido realizar una tipología de los Alteri, mostrando una clara correspondencia entre la homofilia de las redes, particularmente entre las Ego casadas y el predominio de relaciones cohesivas intra-grupales, en detrimento de relaciones de integración o de vinculación con otros colectivos en la ciudad.

### **Póster:**

La Evaluación de una política de regeneración urbana: ¿cuáles son sus objetivos y cómo pueden ser evaluados?

Montserrat Simó Solsona (msimo@ub.edu) Universidad de Barcelona, España.

El principal objetivo de este póster es presentar el diseño y resultados de la evaluación de una política de regeneración de barrios, concretamente, la Llei de Barris, aprobada por el gobierno de la Generalitat de Catalunya (2004) que pretende mejorar de forma global (social, económica, física y medioambiental) la calidad de vida de los residentes en barrios que sufren diferentes problemáticas de deterioro. La evaluación que se ha propuesto tiene un carácter integral debido a la complejidad de los problemas sociales a los que atañe, como también a los múltiples actores que intervienen y otros factores que han influido como la crisis económica y las diferentes tipologías de barrios.

Como aproximación evaluativa global, también se intentará dar cuenta de tres aspectos fundamentales para la mejora de la política: la evaluación de necesidades (importante para justificar hasta qué punto las intervenciones son coherentes con los problemas que existen); la evaluación de proceso, que permitirá dar cuenta del monitoreo (siendo diferente al control administrativo) y poniendo especial hincapié en la traducción de estas necesidades en objetivos y posteriormente, estos objetivos en acciones. Y en tercer lugar, la evaluación de efectos, construyendo indicadores que informen de las acciones desarrolladas, de los resultados y de los impactos generados, aportando nociones a criterios de eficacia, efectividad y eficiencia. Resumiendo, la evaluación dará cuenta hasta qué punto se ha generado cohesión social en estos barrios y como proporcionar información sobre algunas de las debilidades de la política aportan más transparencia democrática.